



Ofício Nº 478/2024 - 1DOC

**LEI COMPLEMENTAR Nº 93/2024**  
**“DISPÕE SOBRE A REVISÃO DO**  
**PLANO DIRETOR DE TURISMO DE**  
**NAZARÉ PAULISTA E DÁ OUTRAS**  
**PROVIDÊNCIAS”**

CANDIDO MURILO PINHEIRO RAMOS, Prefeito Municipal de Nazaré Paulista, Estado de São Paulo, no uso das atribuições legais que lhe são conferidas, faz saber que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte Lei:

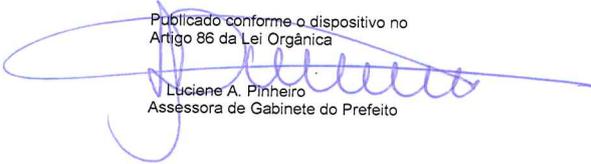
Art. 1º - Fica aprovada a Revisão do Plano Diretor de Turismo de Nazaré Paulista, anexo a esta Lei Complementar e que fica fazendo parte integrante da mesma.

Art. 2º - Esta Lei Complementar entrará em vigor na data da publicação, revogando as disposições em contrário.

Nazaré Paulista, 23 de abril de 2024.

  
**CANDIDO MURILO PINHEIRO RAMOS**  
Prefeito

Publicado conforme o dispositivo no  
Artigo 86 da Lei Orgânica

  
Luciene A. Pinheiro  
Assessora de Gabinete do Prefeito

# PDTUR

PLANO DIRETOR  
DE TURISMO

FOTO AÉREA "CENTRO DA CIDADE"





## APRESENTAÇÃO

Este documento apresenta a 2º revisão do Plano Diretor de Turismo (PDTur) do município de interesse Turístico de Nazaré Paulista, revisado sob o olhar dos membros do ComTur (Conselho Municipal de Turismo) que se dispuseram em sessões apartadas das reuniões ordinárias, em grupos de trabalho; e dos servidores do Departamento de Turismo e Eventos, Comunicação Social/Imprensa e Departamento de Cultura que trouxeram os dados, problemáticas, avanços e traçaram metas em sintonia com a nova realidade de nosso município desde o primeiro plano diretor elaborado em 2016, conforme as etapas a seguir:

- ✓ - Atualização do Inventário Turístico Municipal;
- ✓ - Demanda Turística Municipal;
- ✓ - Reuniões com o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo;
- ✓ - Estratégias de Envolvimento e Mobilização;
- ✓ - Estratégias Públicas e Privadas para o Desenvolvimento do Turismo Municipal;
- ✓ - Governança;
- ✓ - Diretrizes para o Plano de Turismo;
- ✓ - Conceito dos produtos Turísticos;
- ✓ - Sugestões de Roteiros Turísticos;
- ✓ - Considerações finais.



## SUMÁRIO

<b>1. Inventário Turístico</b> .....	07
1.1 Dados Gerais do Município .....	07
1.2 Gestão Pública .....	07
1.3 Histórico de Nazaré Paulista .....	08
1.4 Dados Geográficos .....	09
1.5 Principais Acessos .....	10
1.6 Perfil Econômico .....	10
1.6.1 Empresas .....	10
1.6.2 Silvicultura .....	10
1.7 População .....	10
1.8 Cultura .....	10
1.9 Educação .....	11
1.9.1 Escolas Estaduais .....	11
1.9.2 Escolas Municipais.....	12
1.10 Serviços de Saúde .....	12
1.10.1 Hospital, UBS e Clínicas .....	12
1.10.2 Farmácias e Drogarias .....	13
1.10.3 Clínicas Odontológicas .....	14
1.11 Serviços de Segurança .....	15
1.12 Operadora de Energia Elétrica .....	16
1.13 Operadora de Água e Esgoto .....	16
1.14 Caracterização Ambiental do Município .....	16
1.14.1 Atributos Climáticos .....	16
1.14.2 Relevo .....	16
1.14.3 Hidrografia .....	17
1.14.4 Áreas protegidas por lei .....	17
1.14.5 Gestão dos Resíduos sólidos .....	18



1.15	Coordenação Turística do Município .....	18
1.15.1	Órgão Municipal Responsável pelo Turismo .....	18
1.15.2	Conselho Municipal de Turismo .....	18
1.16	Orçamento Anual do Município .....	19
1.17	Plano Diretor de Turismo .....	19
1.18	Ações de Divulgações Desenvolvidas .....	19
1.18.1	Posto de Informação Turística .....	19
1.18.2	Promoção Turística .....	19
1.18.3	Mídia Eletrônica .....	20
1.18.4	Ação Promocional .....	20
1.19	Relatório de Pesquisa .....	20
1.19.1	Metodologia Aplicada .....	21
1.20	Relatório de Pesquisa de Demanda Turística – Carnaval 2023.	28
1.20.1	Metodologia Aplicada.....	28
1.21	Breve Histórico Turístico .....	41
1.22	Atividades Turísticas desenvolvidas no município .....	43
1.22.1	Turismo de Aventura .....	43
1.22.2	Turismo de Ecoturismo .....	43
1.22.3	Turismo de Eventos .....	44
1.22.4	Turismo de Cultural .....	44
1.22.5	Turismo de Religioso .....	44
1.22.6	Turismo de Rural .....	44
1.23	Planejamentos de projetos Ligados ao Turismo.....	44
1.24	Outras Atividades .....	45
1.25	Atrativos Turísticos .....	45
1.25.1	Praça Nossa Senhora de Nazaré .....	45
1.25.2	Praça Nossa Álvaro Guião .....	47
1.25.3	Praça Santo Cruzeiro.....	48



1.25.4 Igreja Matriz Nossa Senhora de Nazaré.....	49
1.25.5 Império do Divino .....	50
1.25.6 Recinto de Exposições .....	52
1.25.7 Mirante de Nazaré .....	53
1.25.8 Represa Atibainha .....	54
1.26 Manifestações e Tradições Culturais .....	55
1.26.1 Cavalhada da Independência .....	55
1.26.2 Festa do Divino Espírito Santo .....	56
1.26.3 Festa Nossa Senhora de Nazaré .....	56
1.26.4 Congada Preto e Branco .....	57
1.27 Patrimônio Cultural e Imaterial gastronômico .....	57
1.27.1 Lei 1524/2020 Festa São Gonçalo .....	57
1.27.2 Lei 1417/2018 Peão Boiadeiro, Rodeio, Congadas, Cavalgadas de junho a setembro e Provas de Equestre .....	58
1.27.3 Lei 1394/2018 Bloco Os Moiros .....	58
1.27.4 Lei 909/11 Patrimônio Cultural – Afogadão .....	58
1.28 Infraestrutura Turística .....	58
1.28.1 Sinalização Turística .....	58
1.29 Serviços de Apoio Turísticos .....	59
1.30 Meios de Hospedagem .....	69
1.30.1 Hotéis, Pousadas, Marinas e Camping .....	69
1.31 Serviços de Alimentação .....	85
1.32 Eventos .....	98
1.33 Governança .....	112
1.34 Diretrizes para o plano de Turismo .....	122
1.35 Cenários do Desenvolvimento do Turismo em Nazaré Paulista .....	130



1.36	Prognóstico para o Turismo .....	131
1.37	Conceito dos produtos Turísticos .....	134
1.38	Proposição de Roteiros Turísticos .....	143
1.39	Considerações finais .....	151
1.40	Referências Bibliográficas .....	153
1.41	Corpo Técnico .....	155

Imagem aérea Centro da Cidade e Represa Atibainha





## 1. INVENTÁRIO TURÍSTICO



### 1.1 Dados Gerais do Município

**Nome:** Município de Interesse Turístico de Nazaré Paulista  
**UF:** São Paulo  
**Fundação:** 21 de Novembro de 1676



### 1.2 Gestão Pública

**Prefeito:** Cândido Murilo Pinheiro Ramos  
**Vice:** Fernandes dos Santos  
**Gestão:** 2020 a 2024  
**Endereço:** Praça Antônio Rodrigues dos Santos, 16 – Centro  
**Telefone:** (11) 4597-1526  
**Site:** [www.nazarepaulista.sp.gov.br](http://www.nazarepaulista.sp.gov.br)  
**E-mail:** [prefeito@nazarepaulista.sp.gov.br](mailto:prefeito@nazarepaulista.sp.gov.br)

**Figura 01:** Brasão de Armas



**Figura 02:** Bandeira Oficial do Município





### 1.3 Histórico de Nazaré Paulista

Originou-se junto à primitiva capela de Nossa Senhora de Nazaré, no Município de Atibaia, construída em 1676, por Matias Lopes, fundador do povoado. As terras do atual município fizeram parte do caminho por onde passou o bandeirante Fernão Dias em 1674.

A categoria Município foi conseguida em 10 de junho de 1850, através de Lei promulgada por Vicente Pires da Mota, Presidente da Província de São Paulo, com terras da então freguesia de Nazaré e da freguesia de Santo Antônio da Cachoeira, hoje Piracaia, desmembrada da Vila de Atibaia. Em 1866, seu território foi acrescido de terras desmembradas de Conceição de Guarulhos, hoje Guarulhos.

Posteriormente foram processadas trocas de terras com os Municípios de Atibaia, Piracaia, Santa Isabel e Juqueri, hoje cidade de Mairiporã.

Em 30 de novembro de 1944, mudou sua denominação para Nazaré Paulista. O Distrito de Ajuritiba, que passou a denominar-se Bom Jesus dos Perdões, alcançou autonomia político-administrativa em 18 de fevereiro de 1959, sendo desmembrado de Nazaré Paulista.

**Gentílico:** Nazareano

**Aniversário:** 21 de Novembro



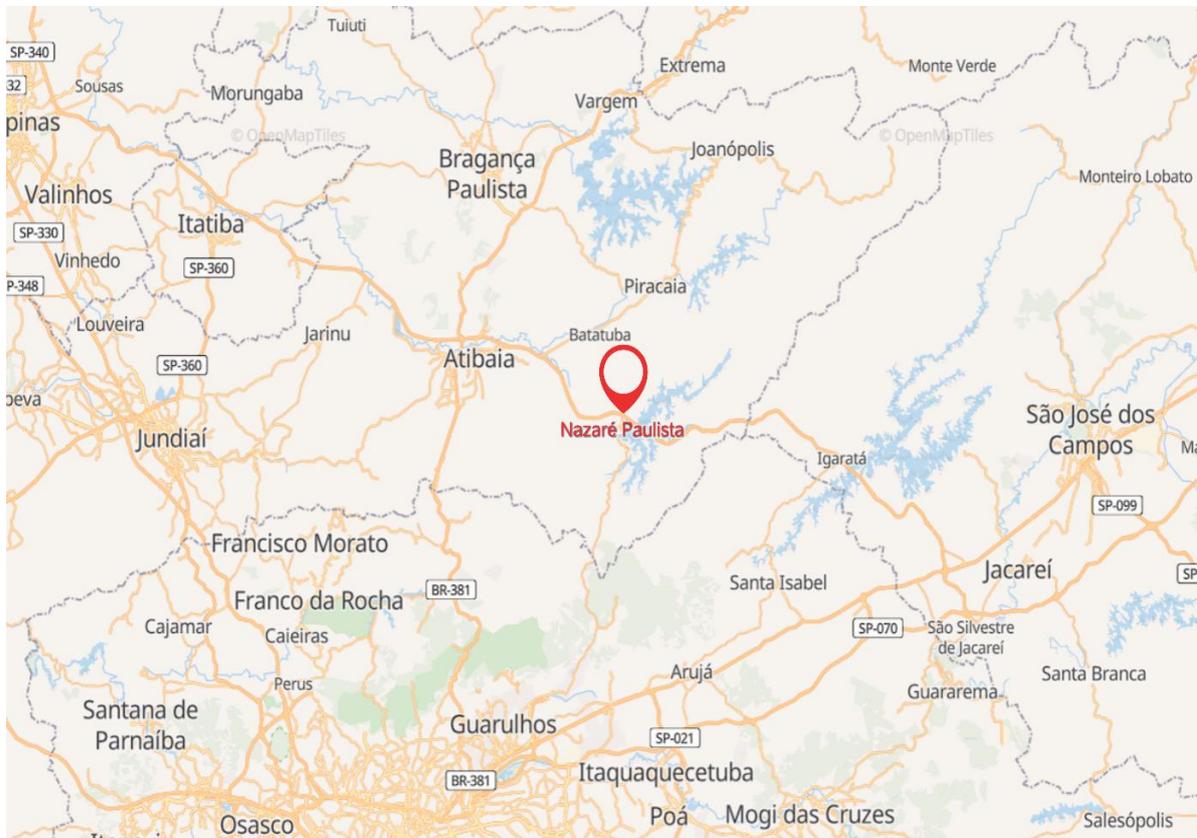
## 1.4 Dados Geográficos

Nazaré Paulista está localizado na região Sudeste do Brasil, a oeste do Estado de São Paulo, mais precisamente nas coordenadas geográficas 23°10'52" sul e 46°23'42" oeste. De acordo com o levantamento realizado pelo IBGE (2023), o município abrange uma área de 326,254 km<sup>2</sup>, em uma altitude de 845m.

O município de Nazaré Paulista faz divisa com os seguintes municípios: Bom Jesus dos Perdões, Piracaia, Atibaia, Santa Isabel, Guarulhos, Mairiporã e Igaratá.

A localização do município no Estado de São Paulo pode ser observada na figura 3.

**Figura 03:** Localização do Município





## 1.5 Principais Acessos

Os principais acessos pelo modal rodoviário podem ser feitos via terrestre pelas rodovias SP-36 Nazaré-Guarulhos (Rodovia Juvenal Ponciano de Camargo) e SP-65 (Rodovia Dom Pedro I).

## 1.6 Perfil Econômico

### 1.6.1 Empresas (manufatura e serviços)

Número de empresas e ou órgãos atuantes – 512

Remuneração média mensal – 2,5 salários mínimos

### 1.6.2 Silvicultura

Área explorada 5350 Ha, com exploração de carvão vegetal, lenha e madeira em tora

Fonte – IBGE, Cadastro Central de Empresas 2021. IBGE, 2023

## 1.7 População

De acordo como Censo de 2020 do IBGE a população de Nazaré Paulista é de 18.217 mil habitantes

## 1.8 Cultura

Nazaré Paulista preserva sua cultura através da manutenção das festas populares, tais como a Festa do Divino que acontece no mês de junho, sendo o dia 29 (dia de São Pedro) a data comemorativa quem os fiéis católicos celebram e



louvam. As danças folclóricas estão presentes nas festas de São Gonçalo que acontecem todos os sábados, resguardado o tempo de Quaresma.

A cidade possui o título de CIDADE PRESÉPIO, reconhecida pela Lei Municipal nº 262/2012. *“Aliado às expressões de fé, a fisiografia da cidade, caracterizada por ruas em aclives sentido à Igreja e suas construções do casario sobreposto nas vielas em direção à Praça com a imponente Igreja Matriz ponto mais alto da cidade e Pedra Fundamental do município, assim percebido como o ponto mais perto do céu na casa sagrada onde os fiéis podem se encontrar com Jesus e também o Jesus Menino da Manjedoura e Maria e José (presépio)”.*

- Trecho extraído da Lei 262/2012 -



## 1.9 Educação

Nazaré Paulista possui, em sua rede de ensino, 20 escolas, sendo 11 escolas de ensino infantil, entre cmei's (centro municipal de ensino infantil) e ensinos pré-escolares, 09 escolas de ensinos fundamental e médio, vale salientar que algumas escolas possuem diferentes níveis de ensino funcionando concomitantemente.



### 1.9.1 Escolas Estaduais

Francisco Derosa

Professor Fábio Hacl Pínola

Professor Henrique Miguel Hacl

Professora Luiza Della Rosa Hacl

Professora Clélia de Barros Leite da Silva

Professora Maria Eloíza Pinheiro Ramos



## 1.9.2 Escolas Municipais

CMEI Bairro Vicente Nunes  
CMEI Vereador José Veríssimo de Moraes  
CMEI Professora Elza Aparecida Pinheiro de Moraes  
CMEI Professora Darci Alves Viana  
CMEI Onofre Godoy – Santa Clara  
EMEI Prefeito Estanislau Gonzaga Pinheiro  
EMEIEF Bairro Mascate  
EMEIEF Bairro dos Ferreiras  
EMEIEF Bairro do Divininho  
EMEIEF Nico Mariano  
EMEIEF Bairro do Cuiabá  
EMEF Professor Faustino Penalva  
EMEF Alcides Pires “Mascate Grande de Cima”  
EMEF Monsenhor Afonso



## 1.10 Serviços de Saúde

Nazaré Paulista conta com um hospital municipal de pequena e média complexidade, ambulatório e pronto socorro e unidades básicas de saúde, conforme a seguir:



### 1.10.1 Hospital, UBS e Clínicas

**Nome:** Hospital Municipal “José Germano de Faria”  
**Endereço:** Rua Ezaú Avelino Pinheiro, 100 – Bairro Vicente Nunes  
**Telefone:** (11) 4597-3281



**Nome:** UBS I - Benedito de Carvalho Sobrinho  
**Endereço:** Rua Coronel Benedito Bueno, S/N – Bairro Centro  
**Telefone:** (11) 4597-1526

**Nome:** UBS II – Bairro Cuiabá  
**Endereço:** Estrada Municipal João Fabiano, 898 – Bairro Cuiabá  
**Telefone:** (11) 4895-0151

**Nome:** Casa da Mulher Nazareana “Maria Ângela Pereira Pinheiro”  
**Endereço:** Rua Maria Tereza da Conceição, 51 – Bairro Centro  
**Telefone:** (11) 4895-9956

**Nome:** Clínica de Especialidades “Dr. Humberto Cruz”  
**Endereço:** Rodovia Juvenal Ponciano de Camargo, 62.929 – Bairro Centro  
**Telefone:** (11) 4597-1323



### 1.10.2 Farmácias e Drogarias

**Nome:** Drogaria Santa Rita  
**Endereço:** Rua Padre Nicolau, 123 – Bairro Centro  
**Telefone:** (11) 4597-1280

**Nome:** Drogaria Nazaré  
**Endereço:** Rua Coronel João Rodrigues dos Santos, 76 – Bairro Centro  
**Telefone:** (11) 4597-1061

**Nome:** Drogaria Ultra Popular  
**Endereço:** Av. Comendador Vicente de Paula Penido, 17 – Bairro Centro



**Telefone:** (11) 96712-0819

**Nome:** Droga Lourenço I

**Endereço:** Rua Coronel João Rodrigues dos Santos, 264 – Bairro Centro

**Telefone:** (11) 4597-1949

**Nome:** Droga Lourenço II

**Endereço:** Rua Coronel Francisco Derosa, 65 – Bairro Centro

**Telefone:** (11) 4597-1210

**Nome:** Droga Lourenço III

**Endereço:** Avenida Joaquim Avelino Pinheiro, 258 – Bairro Vicente Nunes

**Telefone:** (11) 4597-3600

**Nome:** Farma Conde I

**Endereço:** Rua Joaquim Francisco de Assis, 43 – Bairro Centro

**Telefone:** (11) 4597-3886

**Nome:** Farma Conde II

**Endereço:** Avenida Joaquim Avelino Pinheiro, 330 – Bairro Vicente Nunes

**Telefone:** (11) 4597-1687



### 1.10.3 Clínicas Odontológicas

**Nome:** Dr. Milton Hacl Pínola

**Endereço:** Rua Coronel Benedito Bueno, 24 – Bairro Centro

**Telefone:** (11) 95308-2521



**Nome:** Odontologia Clínica Geral & Ortodontia  
**Endereço:** Rua Coronel João Rodrigues dos Santos, 289 – Bairro Centro  
**Telefone:** (11) 4597-3112

**Nome:** Consultório Odontológico Hacl  
**Endereço:** Praça Nossa senhora de Nazaré, 81 – Bairro Centro  
**Telefone:** (11) 4597-1275

**Nome:** Consultório Odontológico Pinheiro  
**Endereço:** Rua Marciano Miguel de Moraes, 24 – Bairro Centro  
**Telefone:** (11) 97093-0295

**Nome:** Naza Odontologia  
**Endereço:** Avenida Joaquim Avelino Pinheiro, 811 – Bairro Vicente Nunes  
**Telefone:** (11) 97417-0534

**Nome:** Clínica Odontológica Dr. Reginaldo Faria  
**Endereço:** Avenida Joaquim Avelino Pinheiro, 710 – Bairro Vicente Nunes  
**Telefone:** (11) 4597-1576



### 1.11 Serviços de Segurança

**Nome:** Delegacia de Polícia Civil do Estado de São Paulo  
**Endereço:** Rua Jacob Rodrigues, 113 – Bairro Centro  
**Telefone:** (11) 4597-1232

**Nome:** Destacamento da Polícia Militar do Estado de São Paulo  
**Endereço:** Rua Coronel Benedito Bueno, 765 – Bairro Centro  
**Telefone:** (11) 4597-1250



### 1.12 Operadora de Energia Elétrica

**Nome:** Neo Energia – Companhia de Energia Elétrica  
**Endereço:** Rua Coronel João Rodrigues dos Santos, 358 – Centro  
**Atendimento:** Bazar e Papelaria Moraes



### 1.13 Operadora de Água e Esgoto

Sabesp – Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo

A distribuição de água está presente em 97,2% das residências e 96,6% do esgoto sanitário recolhido é tratado pela concessionária.

O uso de fossas sanitárias também é utilizado na zona rural e o esgotamento se dá através de caminhão bomba, fornecido pela empresa e ainda um trator com carreta tanque da prefeitura municipal que auxilia nos serviços.

Fonte: Relatório gerencial 1/2023 Sabesp



### 1.14 Caracterização Ambiental do Município



#### 1.14.1 Atributos Climáticos

Clima temperado úmido. As chuvas são mais concentradas no verão e temperaturas menos elevadas devido ao fator altitude. A temperatura média é 20,3° C.



#### 1.14.2 Relevo

O município de Nazaré Paulista possui declividades médias a altas (acima de 15%) predominando:



- **Morros paralelos:** topos arredondados, vertentes com perfis convexos a retilíneos. Drenagem de alta densidade, padrão dendrítico a retangular, vales abertos a fechados, planícies aluvionares interiores desenvolvidos;

- **Morros com serras restritas:** topos arredondados, vertentes com perfis retilíneos, por vezes abruptas, presença de serras restritas. Drenagem de alta densidade, planícies aluvionares interiores restritos.

- **Serras alongadas:** topos angulosos, vertentes ravinadas com perfis retilíneos, por vezes abruptas. Drenagem de alta densidade, padrão paralelo pinulado, vales fechados.



### 1.14.3 Hidrografia

**Rio Atibainha:** O rio Atibainha nasce no município de Nazaré Paulista e, em Bom Jesus dos Perdões, após passar pela divisa entre os dois municípios, junta-se ao rio Cachoeira para formar o rio Atibaia, próximo à tríplice divisa entre os municípios paulistas de Bom Jesus dos Perdões, Atibaia e Piracaia, à beira do entroncamento das rodovias D. Pedro I (SP-65) e Jan Antonin Bata (SP-36).



### 1.14.4 Áreas Protegidas por Lei

É Áreas de Proteção Ambiental-APA, onde ainda são encontrados vários remanescentes de vegetação nativa, que abrigam flora e fauna diversificadas, inclusive espécies raras e ameaçadas de extinção, além de importantes recursos hídricos, como os Rios Jaguari, Atibaia e o próprio Camanducaia.

Abriga os reservatórios do rio Atibainha, uma das 5 represas que formam o Sistema Cantareira, responsável pelo abastecimento de aproximadamente mais de 5 milhões de pessoas, todos os dias, da Região Metropolitana de São Paulo.



### 1.14.5 Gestão dos Resíduos Sólidos

A coleta de resíduos sólidos atende a 95 % do município de Nazaré Paulista, sob responsabilidade da empresa Coletare, que a partir de 2018 passou a levar diretamente para o aterro sanitário no município de Santa Isabel.

Fonte: Departamento de Obras e Serviços Municipais



## 1.15 Coordenação Turística do Município



### 1.15.1 Órgão Municipal Responsável pelo Turismo

<b>Nome:</b>	Departamento Municipal de Turismo e Eventos
<b>Diretor:</b>	Aurélio Pinheiro
<b>Chefe do setor:</b>	Renê Silva Camargo
<b>Turismólogo:</b>	Aurélio Pinheiro
<b>Estagiário:</b>	01
<b>Endereço:</b>	Praça Nossa Senhora de Nazaré, 64 – Centro
<b>Telefone:</b>	(11) 4597-1526 Ramal 2024
<b>Site:</b>	<a href="http://www.turismo.nazarepaulista.sp.gov.br">www.turismo.nazarepaulista.sp.gov.br</a>
<b>E-mail 1:</b>	<a href="mailto:turismo@nazarepaulista.sp.gov.br">turismo@nazarepaulista.sp.gov.br</a>
<b>E-mail 2:</b>	<a href="mailto:eventos@nazarepaulista.sp.gov.br">eventos@nazarepaulista.sp.gov.br</a>



### 1.15.2 Conselho Municipal de Turismo

Criado em 1999 pela Lei nº 469, alterada pela Lei nº 167 1292 de 2017 e reestruturada pela Lei nº 1821/2024, tem caráter deliberativo e consultivo das atividades turísticas desenvolvidas no município, com reuniões mensais toda última terça feira do mês e eleições a cada 2 anos, na primeira sessão ordinária dos anos pares.



**Presidente:** José Moaci de Brito

**Endereço:** Praça Nossa Senhora de Nazaré, 64 – Centro

**Telefone:** (11) 97571-2629

**E-mail:** comturnazarepta@gmail.com



### 1.16 Orçamento Anual do Município

Orçamento anual do município para o exercício 2024 - R\$ 100.500.000,00  
(Lei nº 1787/2023)

Orçamento anual do Departamento de Turismo para o exercício de 2023,  
R\$ 2.041.000,00 corresponde à 2,04% do orçamento anual.



### 1.17 Plano Diretor Municipal

Lei complementar 005/06 - 27/12/2006



### 1.18 Ações de divulgação desenvolvidas



#### 1.18.1 Posto de Informação Turística

**Nome:** Portal da Cidade “Feitos em Nazaré”

**Endereço:** Rod. Juvenal Ponciano de Camargo, S/N

**Funcionamento:** Sexta a Domingo

**Horário:** 9h às 17h



#### 1.18.2 Promoção Turística

Panfletos e folders desenvolvidos pelo Departamento de Comunicação Social e Imprensa do município.



### 1.18.3 Mídia eletrônica

Mídia Eletrônica: Site institucional da cidade, páginas em rede social “turismo em Nazaré Paulista” – site “Feitos em Nazaré” – site “Rodeio Nazaré Paulista”      Redes Sociais (Facebook, Instagram, TikTok e YouTube)



### 1.18.4 Ação Promocional

Distribuição de Panfletos e folders em feiras em que o Departamento participa. (São Paulo Boat Show, congresso APM, Sala São Paulo, entre outros);

Divulgação dos eventos e ações na rede social e site;

Ações pontuais em rádio da região (90,7 – Radio Atibaia, web rádios).



## 1.19 Relatório de pesquisa

As pesquisas da demanda turística de Nazaré Paulista foram realizadas entre os meses de fevereiro a junho de 2023 e fevereiro de 2024, tendo esses meses com o maior fluxo de turistas no município, dados as principais festividades realizadas pela administração, sendo elas Carnaval e Festa do Divino respectivamente.

A pesquisa de demanda turística é relacionada ao fluxo de turismo em Nazaré Paulista, de fácil entendimento, com perguntas simples e diretas com análise das motivações da viagem ao destino, características socioeconômicas, gerando relatórios com dados confiáveis para auxiliar na tomada de decisões futuras, possibilitando criar políticas públicas destinadas aos anseios dos turistas.



### 1.19.1 Metodologia aplicada

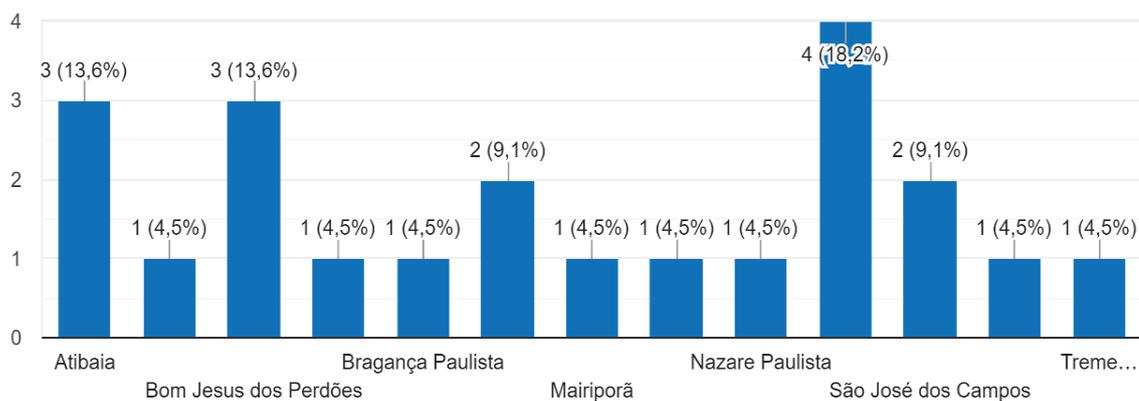
As Pesquisas de Demanda turística nº 1 foi realizada no formato de Google Forms e QR Codes com 12 perguntas, conforme a seguir:

#### 1 Qual sua cidade de Origem?

As repostas da pergunta nº 1 nos permitem analisar que a grande maioria de nossos visitantes são de nossa região num raio de até 150 quilômetros.

Qual cidade de origem?

22 respostas

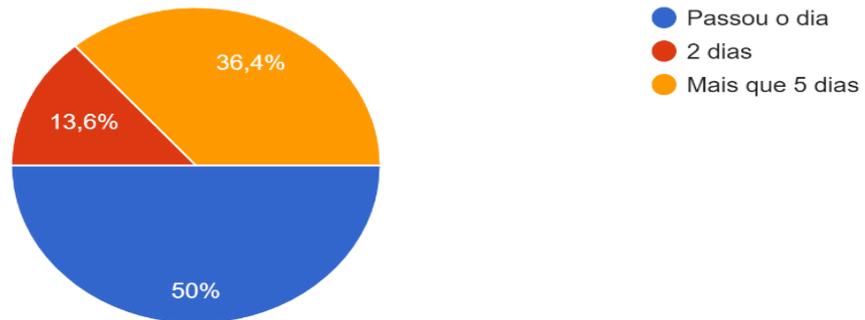


#### 2 Tempo de permanência?

As repostas da pergunta nº 2 nos permite analisar que metade dos nossos visitantes permanece apenas um dia na cidade, em consonância com a reposta anterior, dado a proximidade das cidades da região.



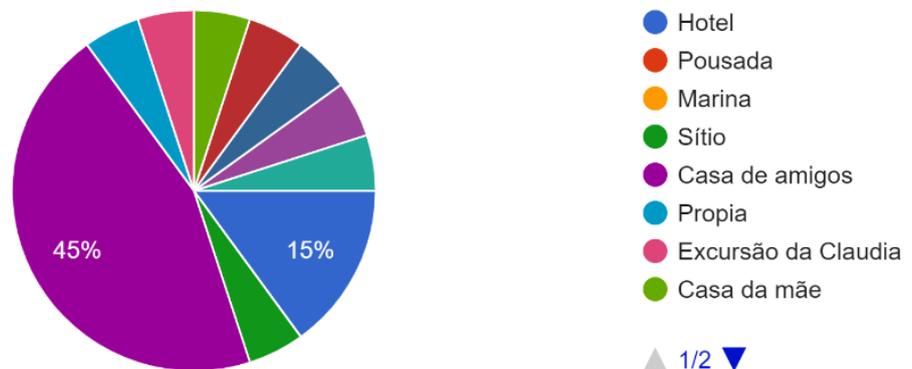
Tempo de permanência  
 22 respostas



### 3 Onde está hospedado?

As repostas da pergunta nº 3, nos permite analisar que uma fatia expressiva (45%) se hospedou em casa de amigos, outra fatia (15%) em hotéis e casa de parentes (5%).

Onde está hospedado?  
 20 repostas



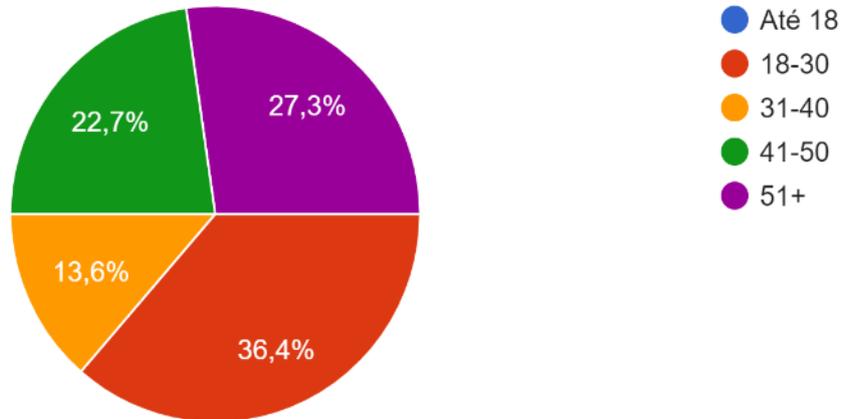
### 4 Qual sua idade?

As repostas da pergunta nº 4 indicam a faixa etária entre 18 a 30 (36,4%) e a mais de 51 anos (27,3%) como principais visitantes de nosso município.



## Qual sua idade?

22 respostas

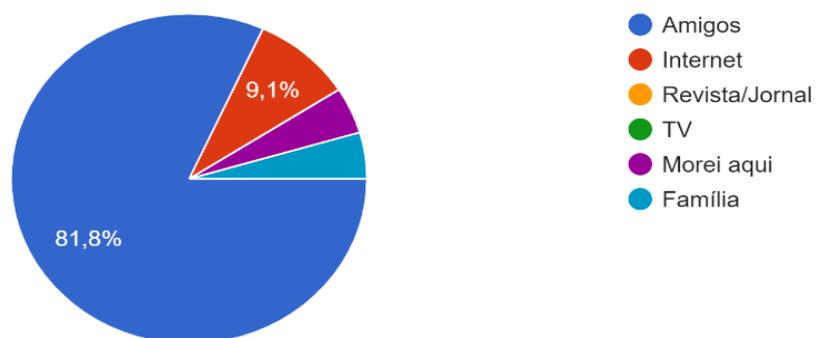


## 5 Como soube do destino?

As repostas da pergunta nº 5 nos mostra que a imensa maioria (81,8%) conheceram ou receberam informações de nosso município através de familiares que residem ou já residiram aqui e outra fatia que responderam que foi através da internet (9,1%) redes sociais e sites do município.

### Como soube do destino?

22 respostas



## 6 Motivo da Viagem?

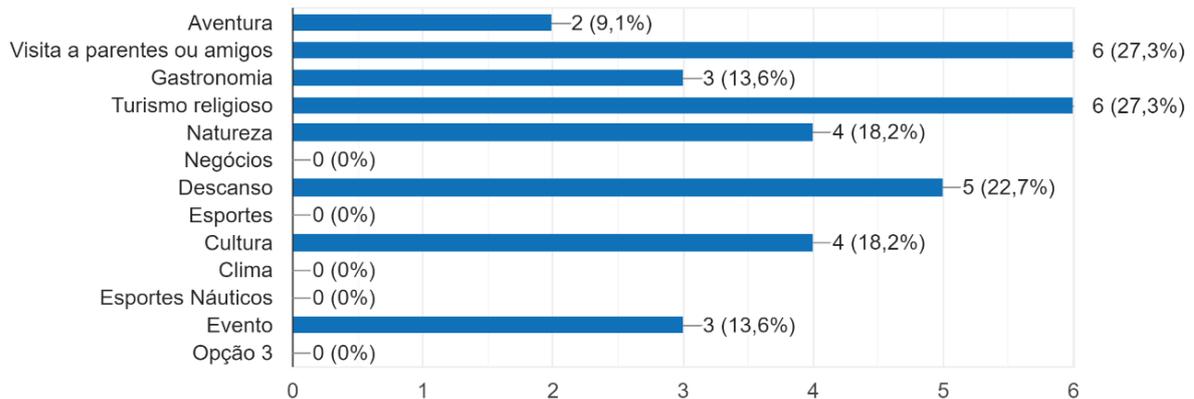
As repostas da pergunta nº 6 nos permita indicar que as festas com motivo religioso combinado com a visita a familiares e parentes dominam o cenário;



cultura, descanso, natureza e eventos organizados pelo município também são motivos de interesse do visitante.

#### Motivo da viagem

22 respostas

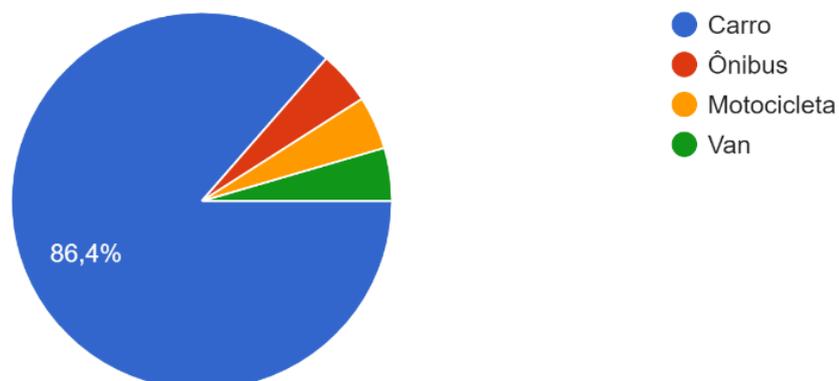


### 7 Meio de transporte utilizado?

As repostas da pergunta nº 7, nos mostra que as duas rodovias (SP 36 – ROD. JUVENAL P. DE CAMARGO E SP-65 ROD. DOM PEDRO I) que cortam o município propiciam ao visitante usar o automóvel (86,4%) como principal meio de transporte aliado à proximidade da cidade natal dos visitantes, já mencionadas anteriormente.

#### Meio de transporte utilizado

22 respostas



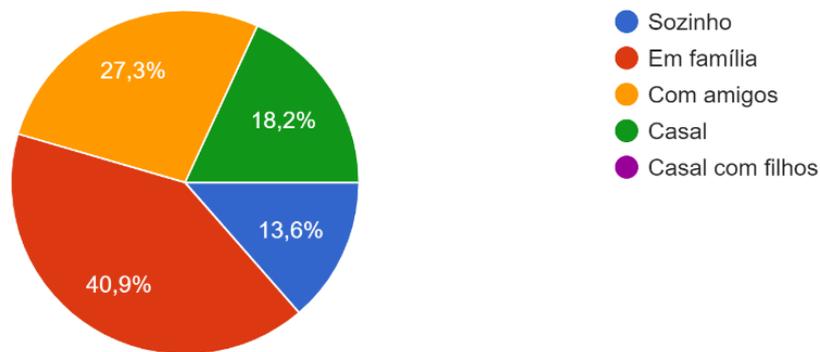
### 8 Com quem viajou?



As repostas da pergunta nº 8, indica que famílias (40,9%) e amigos (27,3%) formam a maioria do perfil dos visitantes.

Viajou

22 repostas

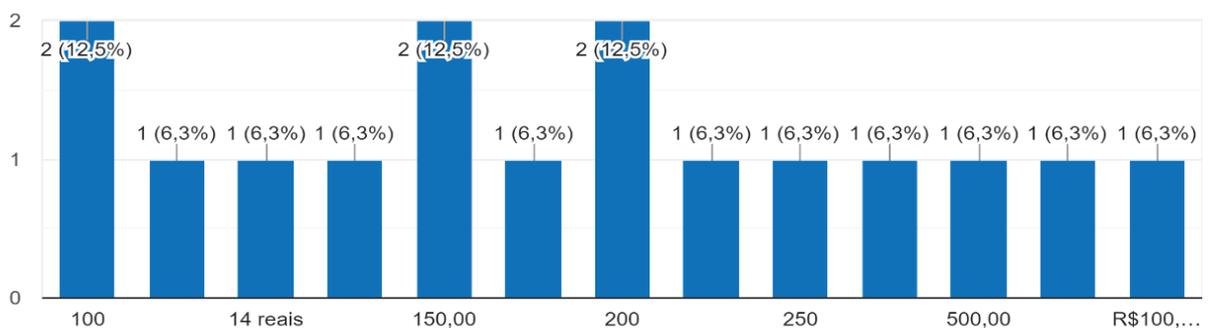


## 9 Gasto médio (R\$) diário por pessoa no destino?

As repostas da pergunta nº 9, nos mostra que o valor médio por pessoa no destino está entre de R\$ 100,00(12,5%) a R\$ 200,00 (12,5%). Levando-se em conta que o turismo de um dia é o mais praticado pelos visitantes.

Gasto médio R\$ diário no destino (por pessoa)

respostas



## 10 Quais atrativos visitou?

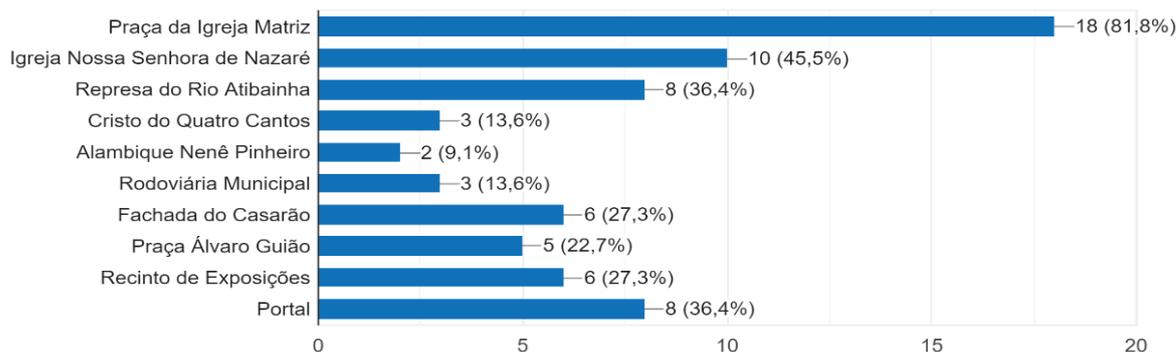
As repostas da pergunta nº 10, nos mostra que as recentes reformas e revitalizações do centro histórico surtiram efeito e atraíram a atenção dos visitantes, sendo a praça matriz (Praça Nossa Senhora de Nazaré) onde está



localizada a igreja matriz datada de 1676 o principal atrativo do município (81,8%) em seguida a Represa do Rio Atibainha (36,4%), o Recinto de Exposições (37,3%) e a praça Álvaro Guião (22,7%).

Quais atrativos visitou?

22 respostas

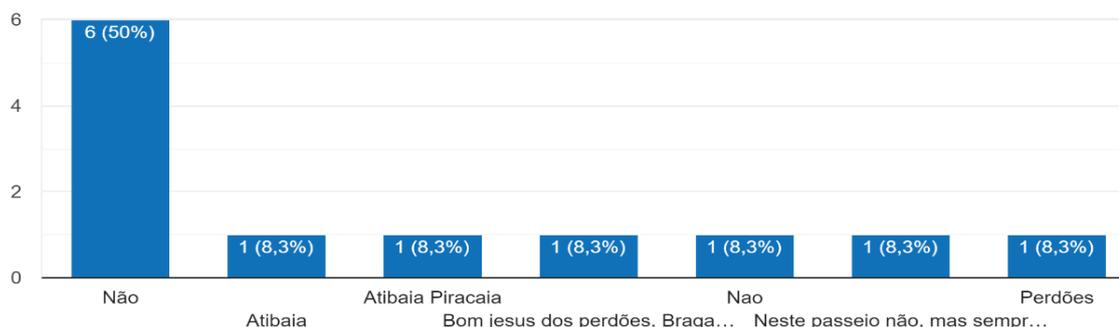


## 11 Visitou outras cidades?

As repostas da pergunta nº 11, confirma a opção pelo turismo de um dia, com base nas repostas de metade dos visitantes que não visitaram nenhuma cidade e a outra metade cidades vizinhas como Atibaia (8,3%), Bom Jesus dos Perdões (8,3%) e Piracaia (8,3%), demonstrando que a parceria com os municípios para um turismo regional, seria importantíssimo para nossa cidade.

Visitou outras cidades da Região? Se sim, quais?

12 respostas



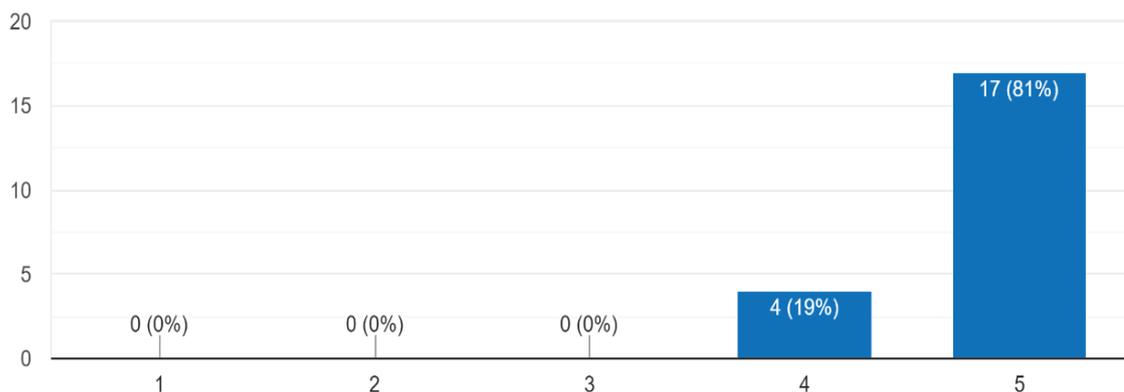
## 12 Como classifica sua experiência?



As repostas da pergunta nº 12, nos mostra que os visitantes classificam como excelente (81%) suas visitas em nosso município, respondidas em nível de percepção onde o nº 1 significa “RUIM” e o nº 5 significa “EXCELENTE”.

Como classifica sua experiência?

21 respostas



### Conclusão:

Conclui-se que houve uma notável evolução no turismo em nosso município desde a última atualização do PDTur 2020-2023.

A reforma e revitalização do centro histórico, propostas em objeto aprovado pelo Conselho Municipal de Turismo e ratificadas pelo executivo municipal, das verbas oriundas do Dadetur.

Esse recorte de tempo (junho 2023) nos mostra que o perfil do turista engatinha para uma migração do turista com perfil familiar, para receber o turista de um dia dada a proximidade das cidades vizinhas e excelentes vias de acesso.

Os visitantes entrevistados nesse período em sua maioria não ficam hospedados devido à proximidade de suas moradias, são atraídos pelas festas religiosas, eventos, natureza e tranquilidade do município. Mesmo estando muito



próximo da capital paulista (88km), a tranquilidade os visitantes relatam a experiência como “excelente” nesse sentido.

O gasto médio de nosso visitante está entre R\$ 100,00 e R\$ 200,00, que é uma quantia razoável quando comprado com outras cidades da região e índices do estado de São Paulo.

Uma campanha forte utilizando as redes sociais, sites e impulsionamento, aparece como forma de recomendação do município, sendo uma estratégia para o aumento do número de visitantes de outras locais e da própria região, em parceria com o setor privado trabalhando o Trade Turístico e oferecendo os diversos atrativos que se encontram, hoje à disposição, possibilitando maior crescimento econômico das empresas que dependem do turismo.



## **1.20 Relatório de pesquisa de demanda turística – Carnaval 2023**

A pesquisa da demanda turística de Nazaré Paulista foi realizada em fevereiro de 2023, dado o aumento significativo do fluxo de turistas no município, por conta de uma das principais festividades realizadas pela administração, o Carnaval de Marchinhas.

A pesquisa de demanda turística é relacionada ao fluxo de turismo em Nazaré Paulista, de fácil entendimento, com perguntas simples e diretas com análise das motivações da viagem ao destino, características socioeconômicas, gerando relatórios com dados confiáveis para auxiliar na tomada de decisões futuras, possibilitando criar políticas públicas destinadas aos anseios dos turistas.



### 1.20.1 Metodologia aplicada

As Pesquisas de Demanda turística nº 2 foi realizada no formato de Google Forms e QR Codes com 33 perguntas, conforme a seguir:

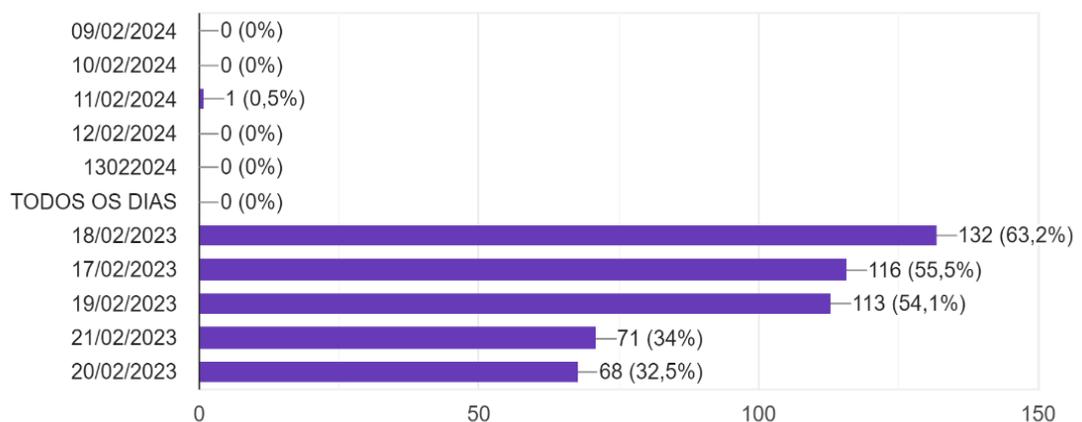
*As perguntas de nº 1, 2, 3 e 4 são relativas às informações de contatos pessoal, sendo neste caso, ignorada para os fins que se especifica.*

### 05 Quando participou do Carnaval da cidade?

As repostas da pergunta nº 5 indicam a quantidade de dias em que os visitantes participaram do evento, sendo os três primeiros dias os mais frequentados (Sexta, Sábado e Domingo).

Quando participou do carnaval da cidade?

209 respostas



### 06 Se hospedou?

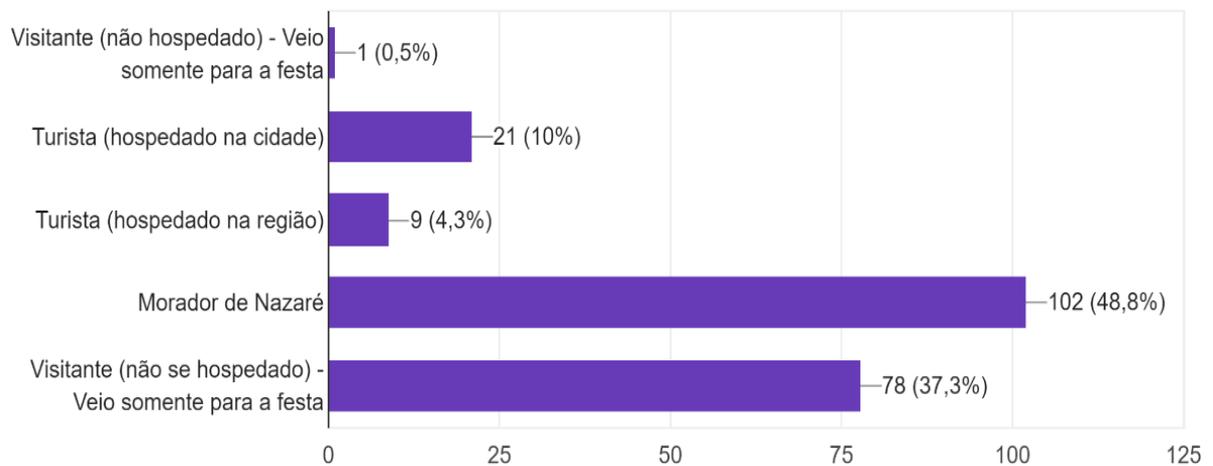
As repostas da pergunta nº 6, indicam que uma grande fatia dos visitantes não se hospedou (37,3%) que se explica quando confrontado com a pergunta nº 9, onde se verifica que os visitantes são provenientes das cidades vizinhas e com



distancias não superiores a 100km. Já os que se hospedaram (10%) ficaram hospedados em casa de familiares ou amigos no município e outra parte (4,3%) hospedaram-se na região. Os que se identificaram como moradores somam 48,8%.

### Se hospedou?

209 respostas

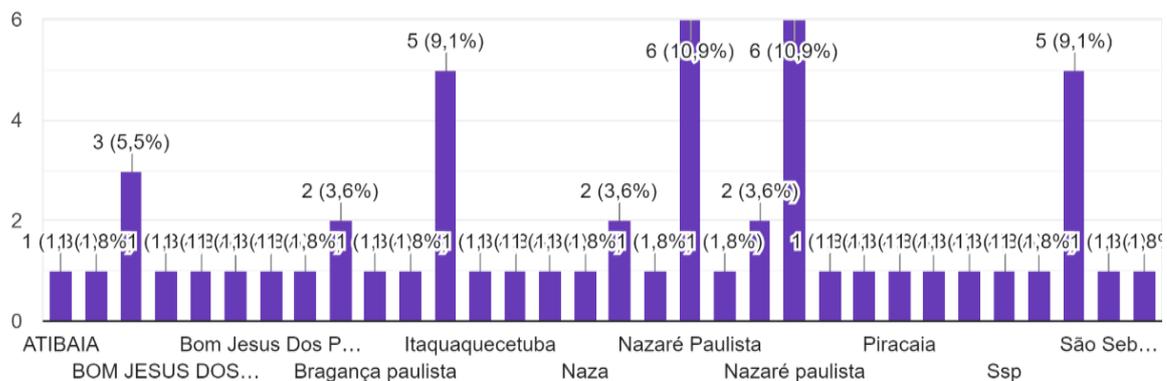


### 07 Em caso de hospedagem na região, informe a cidade

As repostas da pergunta nº 7, indicam as cidades de hospedagem reforçando a necessidade de uma política de turismo regional.

Em caso de hospedagem na região, informe a cidade:

55 respostas



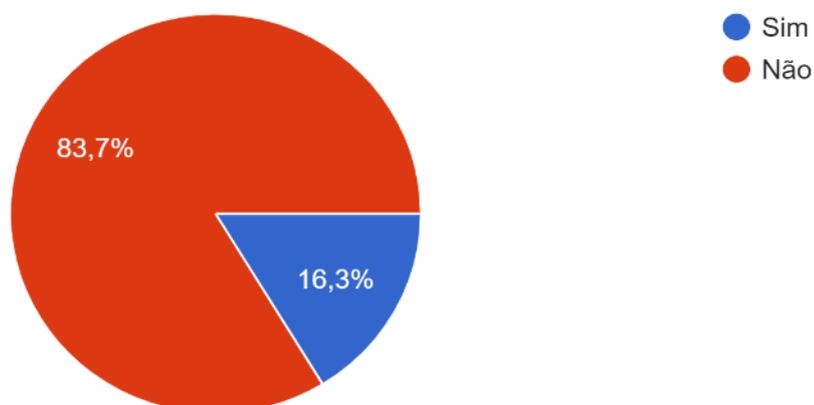


## 08 É a primeira vez na festa?

As repostas da pergunta nº 8, indicam que o evento tem alto grau de aceitação (83,7%) dos participantes da pesquisa, sendo novidade para apenas uma pequena parte (16,3%).

É a primeira vez na festa ?

209 repostas



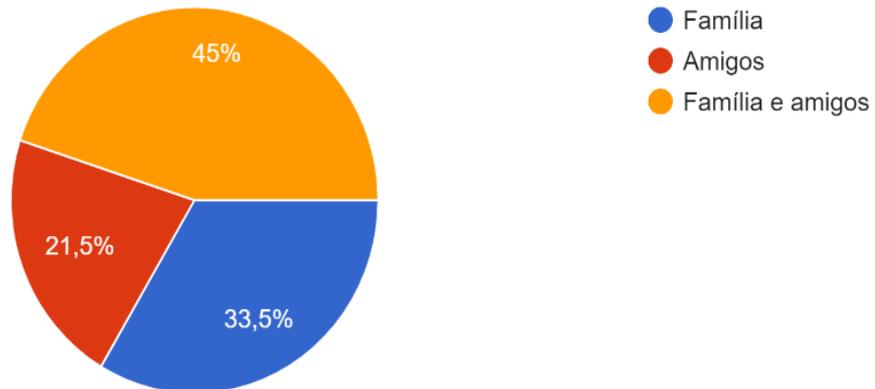
## 09 Veio com?

As repostas da pergunta nº 9, indica fortemente a presença de amigos e familiares no evento e que vai de encontro com a proposta assumida em meados de 2010, onde tornou-se obrigatório através de lei municipal, a execução de marchinhas próprias como único estilo musical no município durante os dias de



festividade.

209 respostas

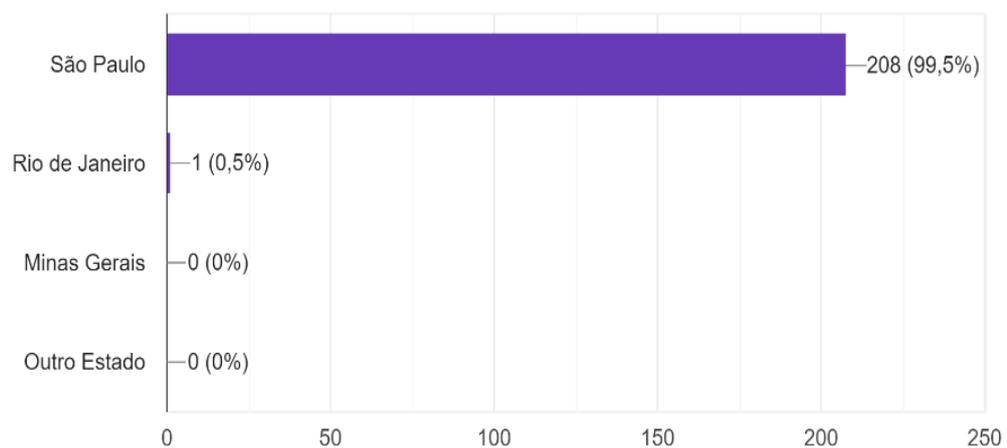


### 10 Estado quem reside?

As repostas da pergunta nº 10, indica a quase totalidade de participantes do estado de São Paulo (99,5%).

Estado que reside :

209 respostas



### 11 Cidade em que reside?

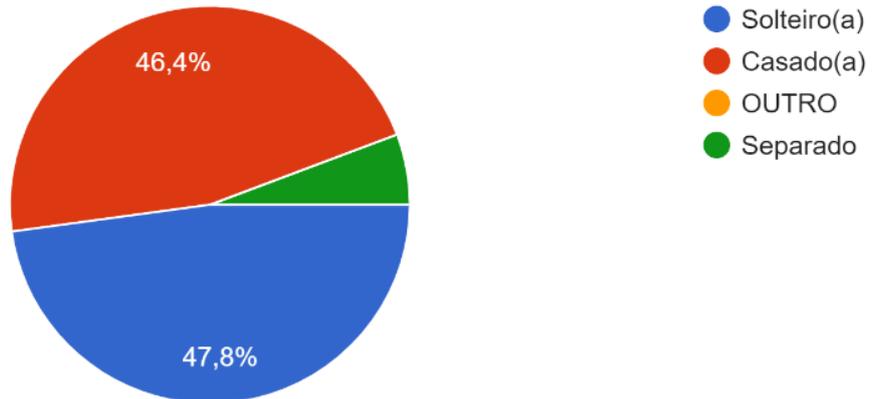
As repostas da pergunta nº 11, indicam que os visitantes são provenientes das cidades vizinhas num raio não maior que 100 km.



**As repostas da pergunta nº 12, 13, 14, 15 e 16, são informações relevantes para que se possa realizar planos de ação voltadas para esses públicos, distintamente.**

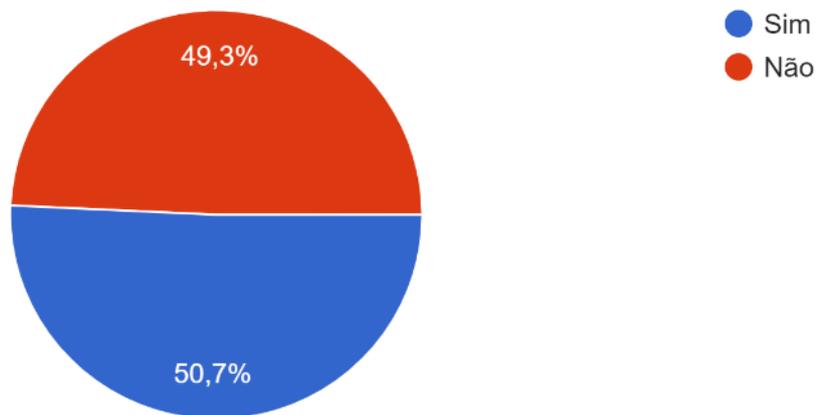
### Estado Civil:

209 repostas



### Tem filhos?

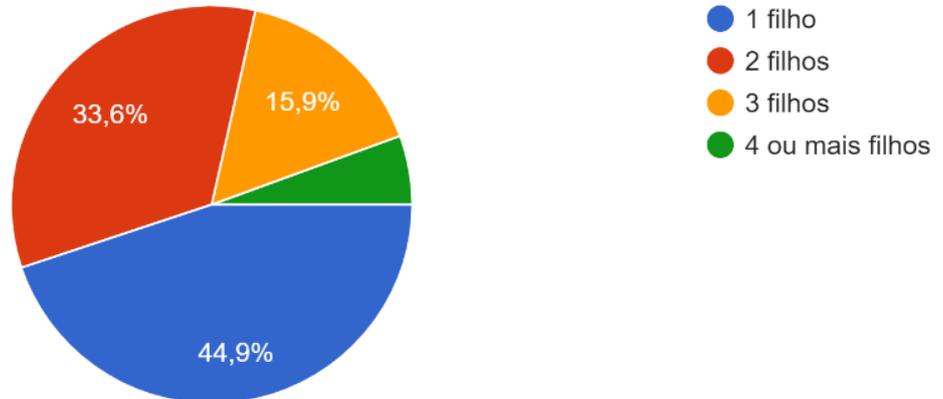
207 repostas





## Caso tenha filhos, quantos ?

107 respostas

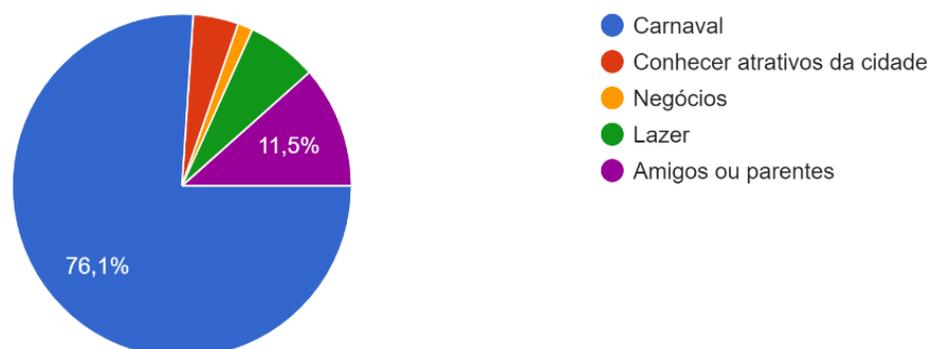


## 17 Principal motivos da viagem?

As repostas da pergunta nº 17 indicam, nesse caso que, mesmo sendo o Carnaval o principal motivo da viagem, o município recebeu visitantes motivados pelo lazer, negócios entre outros, que nos leva a perceber que os outros atrativos também tem aceitação e devem ser aproveitados nesses casos.

### Principal motivo da viagem:

209 respostas



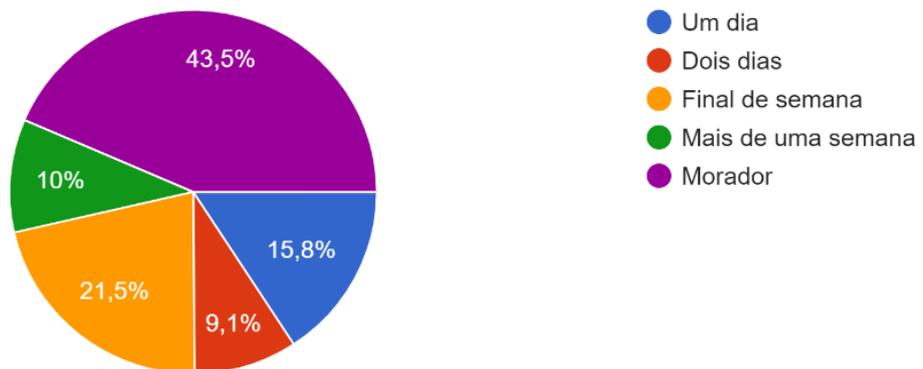


## 18 Quanto tempo pretende ficar?

As repostas da pergunta nº 18 indicam o final de semana (sábado e domingo) os dias mais frequentados pelos visitantes.

Quanto tempo pretende ficar ?

209 respostas

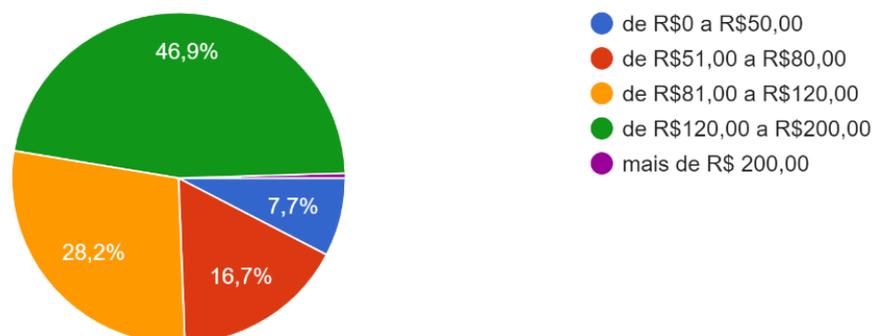


## 19 Qual a média diária de gastos durante a sua visita/carnaval?

As repostas da pergunta nº 19, nos mostra que o valor médio por pessoa no destino está entre de R\$ 120,00 a R\$ 200,00 (46,9%) e o intervalo de R\$ 81,00 a R\$ 120,00 (28,2%) como a segunda maior quantia.

Qual a média diária de gastos durante a sua visita a cidade/carnaval ?

209 respostas



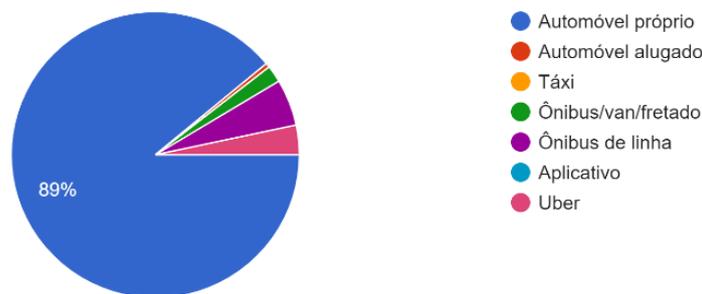
## 20 Qual a forma de transporte utilizado?



As repostas da pergunta nº 20, nos mostra que as duas rodovias (SP 36 – ROD. JUVENAL P. DE CAMARGO E SP-65 ROD. DOM PEDRO I) que cortam o município propiciam ao visitante usar o automóvel (89%) como principal meio de transporte aliado à proximidade da cidade natal dos visitantes, já mencionadas anteriormente.

Forma de transporte utilizado:

209 respostas

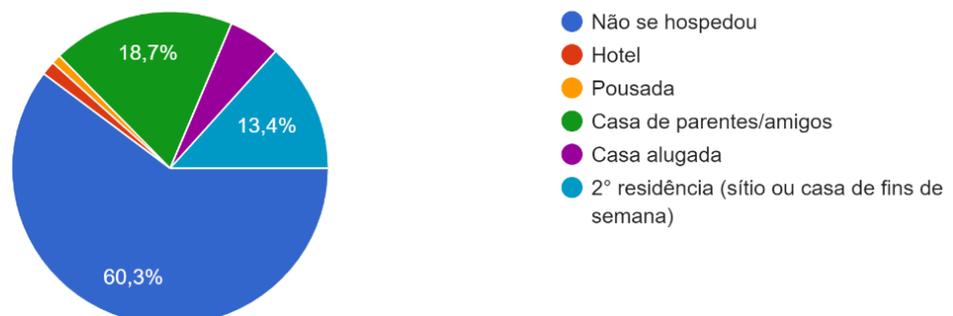


## 21 Meio de hospedagem?

As repostas da pergunta nº 21, nos permite analisar que uma fatia expressiva (60,3%), não se hospedou ou usou a 2º residência (13,4%) para permanecer nos dias do evento, além da casa de parentes e amigos (18,7%) como meio de hospedagem, restando a hotéis e pousadas uma pequena parte, hotéis (1,4%) e pousadas (1%).

Meio de hospedagem:

209 respostas



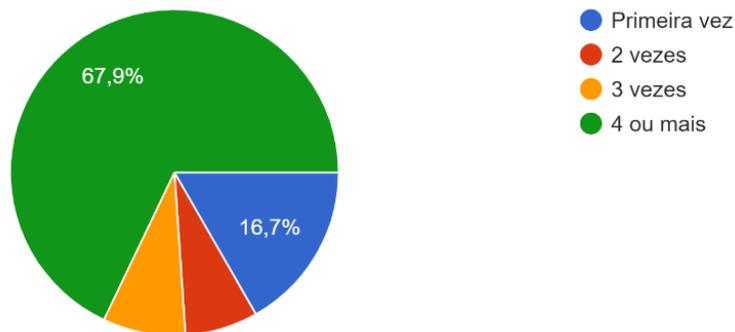


## 22 Quantas vezes já participou do carnaval da cidade?

A As repostas da pergunta nº 22, indica o que este evento está entre os eventos que mais fidelizaram os visitantes nos últimos anos, somando a quantia 81,3% que já participaram 2 ou mais vezes.

Quantas vezes já participou do carnaval da cidade ?

209 repostas

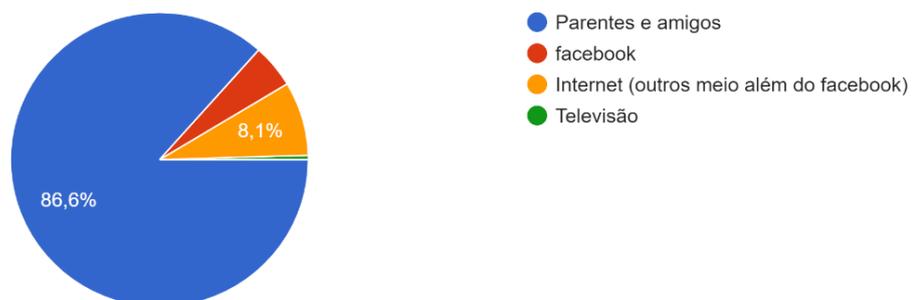


## 23 Qual o motivo principal que o levou a conhecer ou voltar para Nazaré Paulista?

As repostas da pergunta nº 23, nos mostra que a imensa maioria (86,6%) conheceram ou receberam informações de nosso município através de familiares que residem ou já residiram aqui e outra fatia que responderam que foi através da internet (8,1%) redes sociais e sites do município.

Qual o motivo principal que o levou a conhecer ou voltar para Nazaré Paulista?

209 repostas



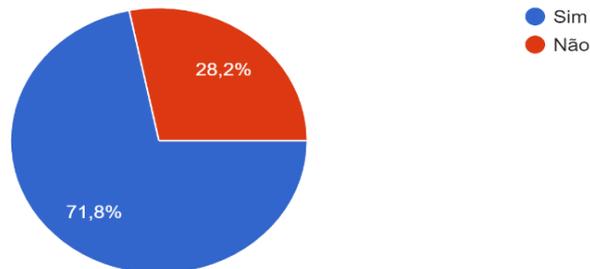
## 24 Conheceu os atrativos da cidade?



As repostas da pergunta nº 24, reforçam que o planejamento e o trade turístico devem estar atento aos eventos realizados pelo município, uma vez que 71,8% dos visitantes aproveitam o dia para conhecer outros atrativos da cidade, como veremos na pergunta seguinte.

Conheceu os atrativos da cidade ?

202 respostas

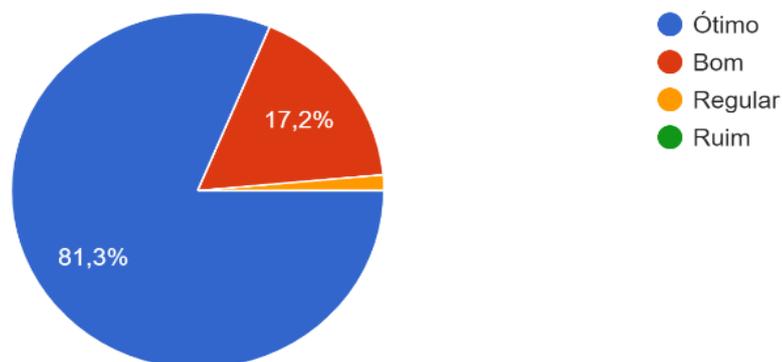


## 25 Quais Atrativos?

As repostas da pergunta nº 25, indicam que a represa do rio Atibainha e as novas obras realizadas no município nos últimos anos (praças, mirante, império do divino) estão entre os locais preferidos, além de procura por gastronomia e área com natureza preservada e tranquilidade podem ser oferecidos como opção de atrativos.

## 26 Como Classifica o Carnaval de Nazaré Paulista?

As repostas da pergunta nº 25, nos mostra que os turistas tem ficado satisfeitos com o grande percentual da resposta "ótimo" (81,3%) e bom (17,2%), sendo regular a fatia de (1,4%).





## 27 Na sua opinião, qual o principal ponto forte do carnaval da cidade?

As repostas da pergunta nº 27, nos mostra que o novo formato adotado em meados de 2010 tem atingido níveis excelentes de aceitação e sendo o “Bloco dos Moiados” a principal atração disparada do evento.

As marchinhas;	Blocos;
Organização;	Os blocos;
Segurança;	Os Moiados;
Marchinhas;	Bloco dos Moiados;
Bloco dos Moiados;	Marchinha;
Alegria;	Moiados;
Marchinhas;	Na praça.

## 28 Na sua opinião qual o principal ponto fraco?

As repostas da pergunta nº 28, alertam para dois problemas críticos, sendo eles falta estacionamento de veículos e a pequena quantidade de banheiros públicos no dia do evento. Pontos que nesse recorte de tempo foram, assumidamente, erros de planejamento do evento, uma vez que a cidade possui ruas estreitas e íngremes, proporcionando poucas vagas no centro histórico e continuam sendo estudadas, dada a falta de opção nos arredores.

- Apenas um local para banheiros;
- Falta de estacionamento;
- Preço do estacionamento, poucos pontos de sanitários e impedir a entrada de bebida alcoólica no bloco dos Moiados;
- Deveria ter mais banda na praça;
- Horário, pois, acaba muito cedo e colocar mais cantores ou bandas;



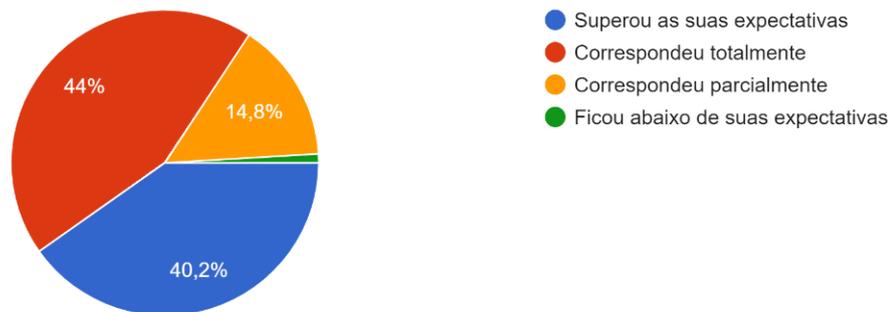
- Lotação;
- Não tem ponto fraco;
- Acaba logo rsrsrs;
- Banheiros químicos.

## 29 Quais as suas expectativas com relação ao carnaval da cidade?

As repostas da pergunta nº 29, indicam a grande maioria dos visitantes tiveram suas expectativas superadas (40,2%) ou correspondida totalmente (44%).

Quais as suas expectativas com relação ao carnaval da cidade ?

209 respostas

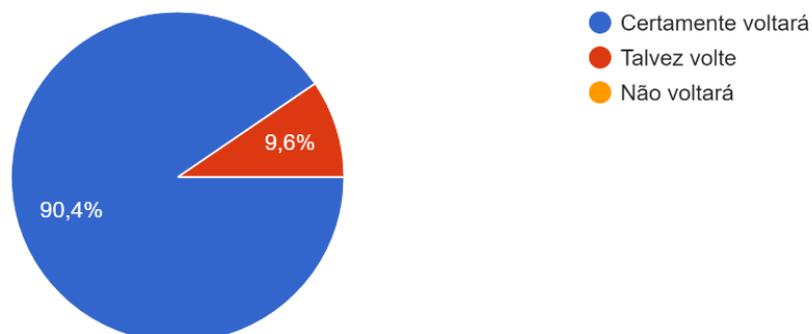


## 30 Pretende voltar para o carnaval no próximo ano?

As repostas da pergunta nº 30, indicam o excelente grau de satisfação do evento apontando que 90,4% dos entrevistados voltarão no ano próximo ano.

Pretende voltar para o carnaval no próximo ano?

209 respostas



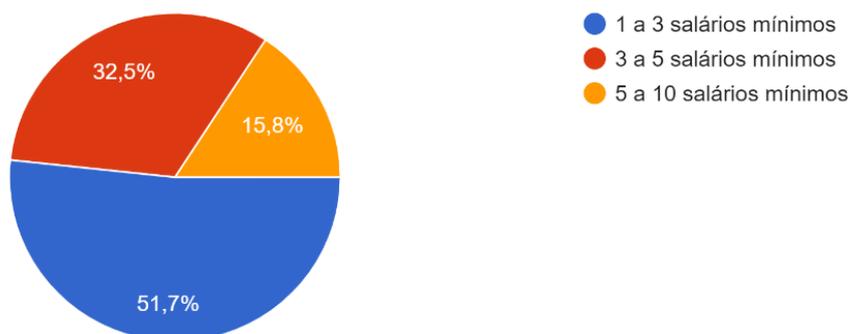


### 31 Qual sua renda familiar?

As repostas da pergunta nº 31, nos mostra que a maioria dos entrevistados tem sua renda familiar na faixa de até 03 salários mínimos (51,7%), tendo também uma quantidade bem significativa os entrevistados com renda até 5 salários mínimos (32,5%) e com renda entre 5 a 10 salários mínimos (15,8%) nos leva a entender no gráfico que existe uma boa proporção para ser explorada neste evento.

Qual a sua renda mensal familiar?

209 respostas



### Conclusão

Conclui-se que o Carnaval de Marchinhas está consagrado como um dos principais eventos do município, reforçando o potencial do turismo de eventos.

Apesar de os entrevistados nesse período, em sua maioria, não ficam hospedados devido à proximidade de suas moradias, o gasto médio de nosso visitante está entre R\$ 100,00 e R\$ 200,00, que é uma quantia razoável quando comparado com outras cidades da região e índices do estado de São Paulo.



A utilização das mídias como redes sociais e sites aparecem como principal forma de recomendação do município, sendo uma estratégia para o aumento do número de visitantes de outras locais e da própria região, em parceria com o setor privado trabalhando o Trade Turístico, oferecendo os diversos atrativos como a represa do rio Atibainha e as novas obras realizadas no município nos últimos anos (praças, mirante, império do divino), hoje à disposição, além da gastronomia, áreas com natureza preservada e tranquilidade possibilitando maior crescimento econômico, geração de emprego e renda .



### **1.21 Breve Histórico turístico**

Nazaré Paulista vive um novo momento e vem se destacando como destino turístico ao se tornar Município de Interesse Turístico-MIT em 2017. Com isso a administração municipal em consonância com o Conselho Municipal de Turismo-ComTur, passou a ter um olhar diferenciado para o que sempre foi uma maravilha natural e cheia de oportunidades. Natureza exuberante, atrativos naturais encantadores, povo acolhedor, manifestações culturais que atravessam o tempo, centro histórico que lembra as cidades presépio, título que possui e ostenta na preservação das ruas e ladeiras, com casas e construções que remetem ao século XVI.

Com 347 anos, recebeu ao longo de sua história duas grandes obras que certamente fazem a diferença quando se planeja o turismo para os próximos anos, a REPRESA DO RIO ATIBAINHA, construída em meados da década de 1970, é um dos maiores mananciais de água potável do estado de São Paulo, responsável por abastecer mais de 5 milhões de pessoas todos os dias na capital Paulista e ainda por abastecer as bacias dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí. Esta obra acabou mudando drasticamente os rumos do município que desde sua



origem, teve na agricultura e no comércio de produtos agrícolas sua principal fonte de renda e que ao longo desses últimos 40 anos foi se moldando a uma nova realidade a que se viu obrigada. Hoje o município conta com 05 hotéis, 05 pousadas, 14 marinas (funcionando concomitantemente como pousada), 02 campings, com 490 unidades habitacionais, 879 embarcações, que movimentam o município e incrementam a economia de forma significativa.

No final da década 1980, início dos anos 1990 o governo do Estado de São Paulo autorizou a duplicação da rodovia Dom Pedro I, que corta o município por aproximadamente 25 quilômetros, liga o município de Campinas-SP a Jacaréi - SP (Vale do Paraíba), interliga as principais rodovias do estado como Rodovia Fernão Dias, Anhanguera, Rodovia Dutra e que tornou o acesso fácil e rápido.

Os aeroportos internacionais de São Paulo-Cumbica-SP está há apenas 30 km, Viracopos em Campinas-SP, 80km e a recém inaugurada pista de pouso comercial do Aeroporto de São José dos Campos-SP há 100km, são capazes de incrementar o turismo exponencialmente se bem explorado.

O surto mundial da Covid-19, que paralisou o mundo com suas malezas e infinitas perdas para a população mundial, ao final fez o mundo refletir sobre o valor da vida, das pequenas alegrias e das viagens não realizadas a espera de uma data melhor, mas que pode não chegar, despertou na população e tornou-se tendência nas viagens de um dia, um final de semana, viagens rápidas e próximas do seu local de origem, em veículo próprio ou linhas de ônibus regulares, com gastos menores e que demandam uma programação menos detalhada.

Nesse interim, Nazaré paulista, tem se destacado como município que oferece serviços de hospedagem abundante, roteiros e locais que incluem



Ecoturismo, Turismo de Aventura, Pesca, Turismo de Eventos, Turismo Religioso, entre outros atrativos

A natureza exuberante, Mata Atlântica preservada, atrai visitantes de todo estado de São Paulo e de cidades mineiras muito próximas como Extrema-MG, Camanducaia-MG e Cambuí-MG, interessadas em esportes náuticos, pesca, lazer, pousadas para descanso. A represa do Rio Atibainha com águas limpas, rica em peixes, com fauna preservada. O Parque Estadual da Serra do Itaberaba, com trilhas, cachoeiras, observação de aves ainda são pouco exploradas, mas já despertam interesse dos empreendedores locais e da administração pública para os anos vindouros.

O centro histórico com suas praças seculares e o recém inaugurado Recinto de Exposições “João Ramos Neto”, recebeu os principais investimentos oriundos do Dadetur nos últimos 3 anos, devolvendo à cidade a possibilidade dos encontros vespertinos das famílias e das crianças, num ambiente agradável, limpo, com acessibilidade garantida, banheiros públicos em boas condições, além de proporcionar a possibilidade de eventos com infraestrutura eficiente e moderna, despertando na população local as benesses do investimento no turismo e nos mais jovens as possibilidades de emprego e renda.



## **1.22 Atividades Turísticas Desenvolvidas no Município**



### **1.22.1 Turismo de Aventura**

Passeios de jipe, mountains bike e trilhas de moto.



### **1.22.2 Ecoturismo**

Lanchas com pilotos habilitados, pranchas de Stand Up Paddle, observação de aves, trilha guiada em cachoeiras, passeios de barco a remo, pesca esportiva.



### 1.22.3 Turismo de Eventos

Carnaval de Marchinhas, Festa do Divino Espírito Santo, Festa do Peão Boiadeiro, Aniversário da Cidade, Procissão Fluvial Nossa Senhora de Nazaré, Encontro de Fuscas e Derivados, Expo Rural, Encontro de Motociclistas “Dorme Sujus”, Feiras de Artesanato, Profissão de Corpus Christi, Cavallhada 07 de Setembro – Festa do Tropeiro (queima do Alho) - Marcha pra Jesus.



### 1.22.4 Turismo Cultural

Preservação das fachadas dos prédios históricos – Casas dos escravos (Bairro do Cuiabá) – Danças de São Gonçalo – apoio a Congada Preto e Branco – apoio as festas populares nas comunidades rurais.



### 1.22.5 Turismo Religioso

Igreja Matriz Nossa Senhora de Nazaré – Sachcha Mission Ashram – Capelas e espaços exclusivos dedicados a culto religiosos (católicos, evangélicos, candomblé, entre outras formas de manifestação).



### 1.22.6 Turismo Rural

Com fazendas e sítios que oferecem atividades como colheita de frutas, ordenha de vacas e passeios a cavalo, os visitantes têm a oportunidade de vivenciar o dia a dia no campo e se reconectar com a natureza.



## 1.23 Planejamentos de Projetos ligados ao Turismo

O Departamento de Turismo idealiza e desenvolve juntamente com o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, projetos de infraestrutura turística, projetos estes custeados pela Prefeitura ou DADETUR ou Ministério do Turismo.



## 1.24 Outras Atividades

- Associado a AMITESP – Associação das Prefeituras dos municípios de Interesse Turístico;
- Membro da Agência de Desenvolvimento Regional UNICIDADES;
- Regular com o Programa de Regionalização Turismo - Sismapa;
- Incentivo ao cadastramento do Trade turístico no CADASTUR.



## 1.25 Atrativos Turísticos



### 1.25.1 Praça Nossa Senhora de Nazaré

A Praça é constituída pelas ruas que contornam a Igreja, com início no final da Rua Coronel João Rodrigues dos Santos, seguindo até os jardins da Praça Monsenhor Afonso Kurchewski, retornando pelo calçadão da lateral direita da Igreja até a Praça Capitão José Francisco Pedroso, na parte traseira da Igreja.

As laterais externas e parte traseira da Igreja têm uma murada de pedra, gramada, florida e com grandes árvores. Tiveram erguidos grandes bancos de alvenaria recobertos por madeira nobre, com jardineiras e também grandes vasos contendo mudas de plantas ornamentais.

Receberam seus pisos refeitos com paralelepípedos retangulares em todo o envolto da Igreja, e também onde foram replantados gramas e mudas de flores na encosta da rua lateral esquerda e grandes vasos de cerâmica com mudas arbóreas no calçadão do lado direito.



- Foto Departamento de Comunicação – Praça da Igreja Matriz



Endereço	Praça Nossa Senhora de Nazaré s/n
Responsável pela administração	Prefeitura Municipal de Nazaré paulista
Estado de conservação	Excelente
Equipamentos / serviços	Coreto/palco – tomadas 110 v – bancos
Número de funcionários fixos	01
Acessibilidade	Sim
Sinalização	Sim
Sanitários	Sim
Alimentação	Sim
Eventos	Sim



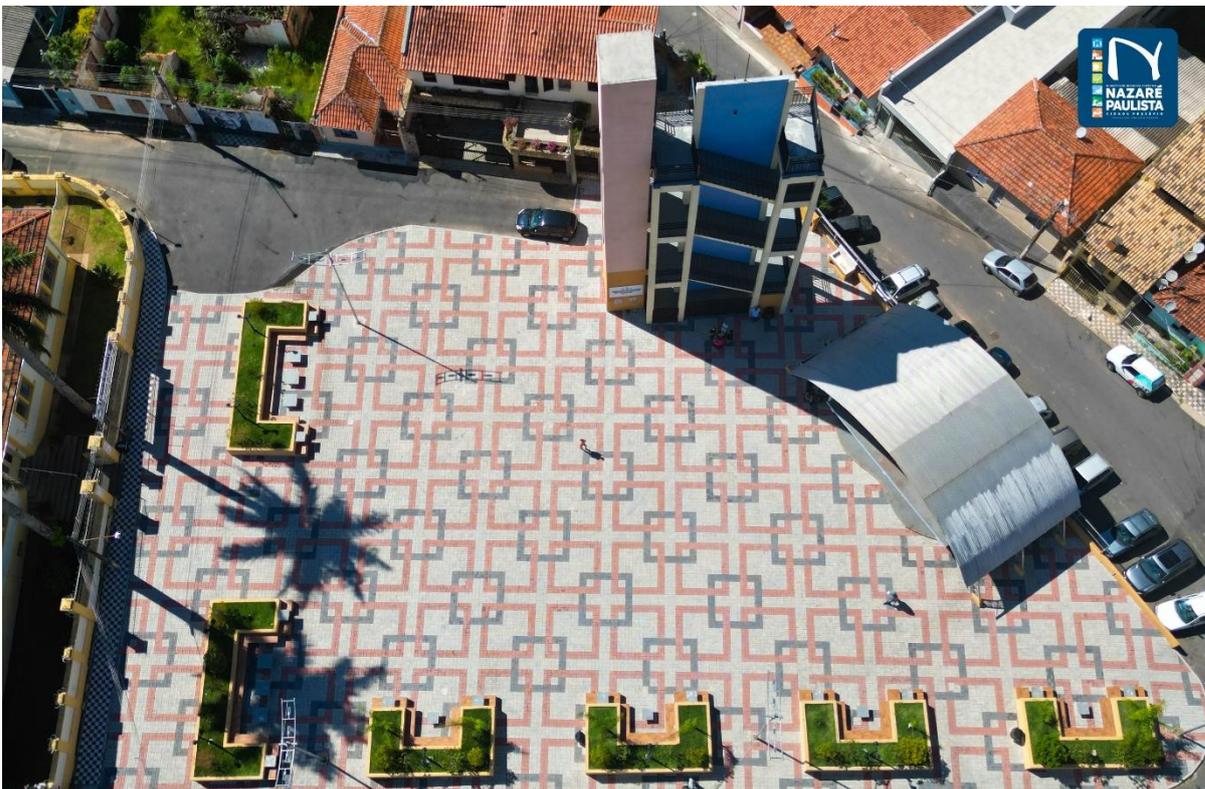
### 1.25.2 Praça Álvaro Guião

A Praça é contornada pela rua Marciano Miguel de Moraes, bem como Avenida Comendador Vicente de Paula Penido.

O prédio centenário da Escola Estadual Francisco Derosa margeia uma das laterais e o Mirante de Nazaré - Prefeito Antônio dos Santos- Canhotoeiro também.

Receberam seus pisos refeitos com paralelepípedos retangulares e também onde foram replantados gramas e mudas de flores/arvores nas ilhas com bancos de concreto próximo da Avenida Comendador Vicente de Paula Penido.

- Foto Departamento de Comunicação – Imagem aérea da Praça Álvaro Guião e Mirante de Nazaré



Endereço	Avenida Comendador Vicente de Paula Penido
Responsável pela administração	Prefeitura Municipal de Nazaré paulista
Estado de conservação	Excelente
Equipamentos / serviços	Palco – tomadas 110 v – bancos

Número de funcionários fixos	02
Acessibilidade	Sim
Sinalização	Sim
Sanitários	Sim
Alimentação	Não
Eventos	Sim

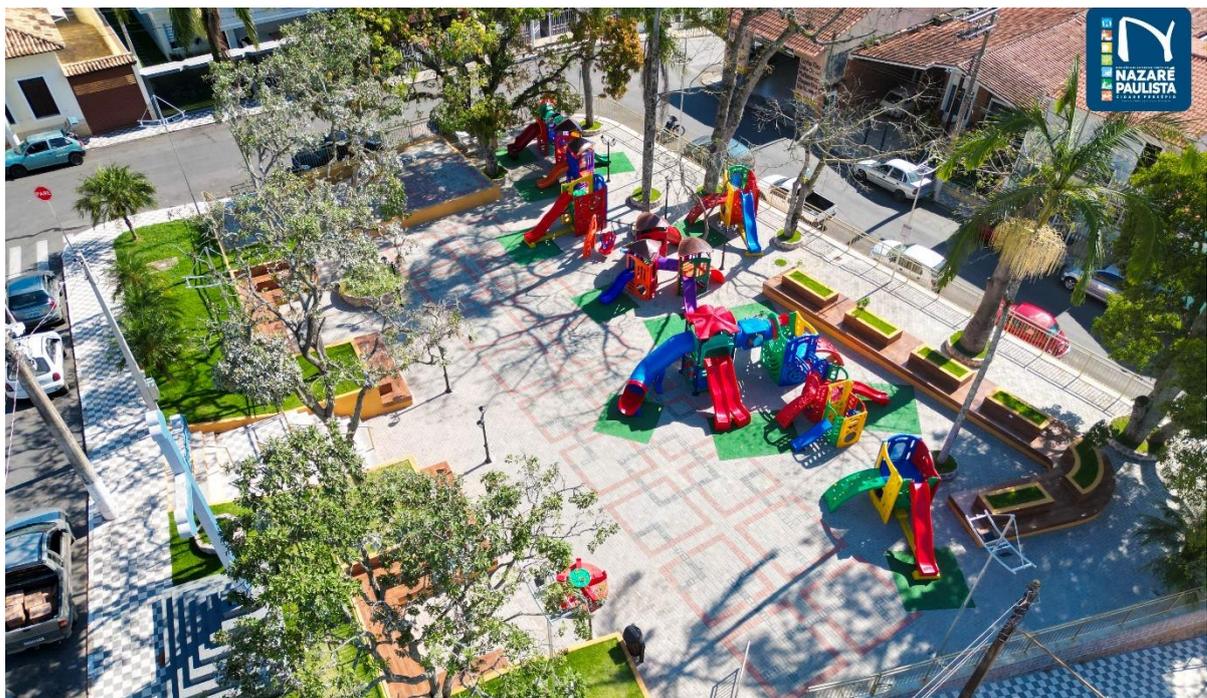


### 1.25.3 Praça Santo Cruzeiro

A Praça é contornada pelas ruas Coronel Francisco Derosa, bem como rua Padre Nicolau.

Receberam seus pisos refeitos com paralelepípedos retangulares e também onde foram replantados gramas e mudas de flores/arvores nas ilhas com bancos de concreto, foram instalados brinquedos infantis e bebedouro com água potável.

- Foto Departamento de Comunicação – Imagem da Praça com brinquedos infantis e crianças





Endereço	Rua Padre Nicolau, S/n
Responsável pela administração	Prefeitura Municipal de Nazaré paulista
Estado de conservação	Excelente
Equipamentos / serviços	Brinquedos - Palco - tomadas 110 v - bancos
Número de funcionários fixos	01
Acessibilidade	Sim
Sinalização	Sim
Sanitários	Sim
Alimentação	Não
Eventos	Sim



#### 1.25.4 Paróquia Nossa Senhora de Nazaré

Situada no alto da colina, a 1030 metros de altitude, no ponto mais alto da cidade de Nazaré Paulista, com o para-raios da torre da igreja “perfurando” as nuvens, como procurando uma entrada para o céu. Neste ponto situa-se a Igreja Matriz da Paróquia de Nossa Senhora de Nazaré, sendo a mais antiga de nossa diocese, considerada como data de fundação em 1676, mas presume-se que data de muitos anos antes, conforme pesquisa feita pelo Monsenhor Tito José Felice, Vigário Geral de Bragança, no seu Livro de Decretos de criação das Paróquias da Diocese.



- Foto Departamento de Comunicação – Imagem interior da Igreja Matriz



Endereço	Praça Nossa Senhora de Nazaré
Contato	11 4597-3150
E-mail	paroquiadenazare@hotmail.com
Responsável pela administração	Pe. Alexandre Monteiro Lima
Estado de conservação	Excelente
Equipamentos / serviços	Igreja matriz
Número de funcionários fixos	01
Acessibilidade	Sim
Sinalização	Sim
Sanitários	Sim



### 1.25.5 Império do Divino

No ano de 2023 a Prefeitura do Município reformulou a Praça Monsenhor Afonso e a Praça do Santo Cruzeiro, construiu um moderno espaço em alvenaria



envidraçada denominado de “Império do Divino” destinado a abrigar os adornos utilizados na Festa do Divino. Se antes dessas obras a Igreja de Nossa Senhora de Nazaré, a sua praça, o seu coreto, a sua nova pintura e iluminação já eram objetos de atração turística, agora são motivos para visitação, veneração e passeio.

- Foto Departamento de Comunicação – Imagem da Pça. Monsenhor A. Kurshewki e Império do Divino



Endereço	Praça Monsenhor Afonso Kurchewski
Contato	(11) 4597-3150
E-mail	paroquiadenazare@hotmail.com
Responsável pela administração	Pe. Alexandre Monteiro Lima
Estado de conservação	Excelente
Equipamentos / serviç�os	Tomadas 110 v – bancos - sanitários
Número de funcionários fixos	01
Acessibilidade	Sim
Sinalização	Sim



Sanitários	Sim
Eventos	Sim



### 1.25.6 Recinto de Exposições “João Ramos Neto”

O recinto de Exposições “João Ramos Neto” é contornado pela rua do recinto, bem como a Rodovia Juvenal Ponciano de Camargo.

Tem área situada na entrada da cidade com 24 mil metros construído para receber os principais eventos da cidade e ainda pista de caminhada/ corrida.

Palco de shows com dimensões suficientes para receber artistas de renome nacional, com camarins e banheiros exclusivos.

- Foto Departamento de Comunicação – Imagem aérea do Recinto de Exposições



Endereço	Avenida do Recinto, 145
Contato	(11) 4597-1526
E-mail	turismo@nazarepaulista.sp.gov.br



Responsável pela administração	Candido Murilo Pinheiro Ramos
Estado de conservação	Excelente
Equipamentos / serviços	Palco – tomadas – bancos- coreto
Número de funcionários fixos	01
Acessibilidade	Sim
Sinalização	Sim
Sanitários	Sim
Eventos	Sim



### 1.25.7 Mirante de Nazaré “Prefeito Antônio dos Santos - Canhoteiro

Estrutura em concreto com 25 metros de altura, divididos em 3 pavimentos, erguido num dos pontos mais altos da cidade. Equipado com elevador panorâmico. No alto de seu último pavimento é possível vislumbrar a represa do rio Atibainha em quase a sua totalidade, além do vale do Paraíba e região Bragantina.





Endereço	Praça Álvaro Guião
Contato	(11) 4597-1526
E-mail	turismo@nazarepaulista.sp.gov.br
Responsável pela administração	Candido Murilo Pinheiro Ramos
Estado de conservação	Excelente
Número de funcionários fixos	01
Acessibilidade	Sim
Sinalização	Sim
Sanitários	Sim



### 1.25.8 Represa Atibainha

Água pura, muito verde, fartura de peixes, como sua água vem de nascentes espalhadas na cadeia de montanhas da Serra da Mantiqueira que a cercam, ela chega naturalmente pura até a represa, sem nenhuma contaminação. E permanece assim ao longo de todo o seu caminho, até às torneiras da capital paulista. É um presente da natureza também para os amantes das pescarias e dos esportes náuticos.





Endereço	Município de Nazaré Paulista
Contato	
E-mail	contato@sabesp.com.br
Responsável pela administração	Sabesp
Estado de conservação	Excelente
Número de funcionários fixos	
Acessibilidade	Não
Sinalização	Sim
Sanitários	Não

## 1.26 Manifestações e Tradições Culturais



### 1.26.1 Cavalhada da Independência

Cavalhada da independência entre os bairros da cidade, com a presença de cavaleiros e amazonas seguido de shows.



### 1.26.2 Festa do Divino Espírito Santo

Festa religiosa com celebração de missas, novenas e shows. Um evento que marca o aspecto religioso de Nazaré Paulista, e a recepção de fiéis de toda a região.



### 1.26.3 Festa Nossa Senhora de Nazaré

Festa da padroeira Nossa Senhora de Nazaré e também aniversário do município com celebrações de missas, novenas e procissões, shows.





#### 1.26.4 Congada Preto e Branco

Congada Preto e Branco que conta com 25 integrantes teve sua origem no final do século XIX com os fundadores Carlos Silva, vindo de Três Corações MG, e João Jorge, do Cuiabá de Baixo. Suas atividades atualmente são dirigidas pelo Senhor Brandão e suas apresentações acontecem nas festividades religiosas e populares marcando a tradição e a fé do seu povo.



#### 1.27 Patrimônio Cultural - Imaterial- Gastronômico



##### 1.27.1 Lei 1524/2020 - Festas de São Gonçalo

“Considera patrimônio cultural imaterial e inclui no calendário do município de Nazaré paulista as festas de São Gonçalo.”



### **1.27.2 Lei 1417/2018 - Peão de Boiadeiro, Rodeio, Cavalgadas de Junho a Setembro e Provas Equestre**

"Considera patrimônio cultural imaterial municipal e inclui no calendário do município de Nazaré Paulista festa do peão de boiadeiro, rodeio, cavalgadas de junho e setembro e provas equestres e dá outras providências".



### **1.27.3 Lei 1394/2018 - "Bloco Os Moitados"**

"Considera Patrimônio Cultural Imaterial Municipal e inclui no Calendário do Município de Nazaré Paulista o bloco carnavalesco OS MOIADOS e dá outras providências."



### **1.27.4 Lei 909-11 - Patrimônio Cultural - Afogadão**

"Transforma o AFOGADÃO, prato típico da culinária de Nazaré Paulista, patrimônio portador de referência à identidade da Sociedade Nazareana em Patrimônio Cultural e gastronômico do Município".



## **1.28 Infraestrutura Turística**



### **1.28.1 Sinalização Turística**

Placas produzidas em aço #18 galvanizado com película retro refletiva, postes e suportes de aço galvanizado.

Direcionar os turistas de forma eficiente, desempenhando um papel estratégico no desenvolvimento sustentável. Contribui do fluxo de visitantes, evitando impactos negativos sobre o ambiente e a cultura local.



## 1.29 Serviços de Apoio Turístico

Pit	Portal "Feitos em Nazaré"
Endereço:	Rodovia Juvenal Ponciano de Camargo S/N
Funcionamento:	Sexta – Sábado e Domingo 9h às 17h
Departamento de Turismo	Praça Nossa Senhora de Nazaré, 64
Telefone:	(11) 4597-1526
Funcionamento:	Segunda a Sexta – 8h às 17h



## Locação de barco

Nome	Soweiv Esporte e Lazer
Endereço:	Rod. Dom Pedro I, km 49,5 – Riviera de Nazaré
Funcionamento:	Terça a Domingo
Contato	(11) 94076-1900
Tipo do passeio	Lancha

Nome	Porto Valente
Endereço:	Rod. Dom Pedro I, 5173– Ribeirão Acima
Funcionamento:	Terça a Domingo
Contato	(11) 99996-2335



Tipo do passeio	Lancha
-----------------	--------



### Locação de Moto Náutica (Jet ski)

Nome	Pier 44
Endereço:	Estr. José Batista Pinheiro, 2501 – Cuiabá de Cima
Funcionamento:	Terça a Domingo
Contato	(19) 99773-1982
Tipo do passeio	Jet Ski

Nome	Nazajet
Endereço:	Estr. Servidão Sabesp, 32 (Rampa Varanda do Lago – Pq das Águas)
Funcionamento:	Terça a Domingo
Contato	(11) 94131-9709
Tipo do passeio	Jet Ski



### Pesque-Pague | Pesque-Solte

Nome	Pesqueiro Monte Verde
Endereço:	Estr. do Pesque e Pague, 140 – Tanque Preto
Funcionamento:	Terça a Domingo
Contato	(11) 4411-1246
Tipo	Pesqueiro

Nome	Clube de Pesca Nazaré
Endereço:	Estr. do Quatro, km 6 – Quatro Cantos
Funcionamento:	Terça a Domingo



Contato	(11) 96404-0139
Tipo	Pesqueiro



### Loja de Equipamentos de Pesca

Nome	Agro Pesca
Endereço:	Rua Cel. Benedito Bueno, 337 - Centro
Funcionamento:	Terça a Domingo
Contato	(11) 4597-1713
Tipo	Artigos para pesca

Nome	Agro Raça
Endereço:	Av. Joaquim Avelino Pinheiro, 462 - V. Nunes
Funcionamento:	Terça a Domingo
Contato	(11) 4597-1695
Tipo	Artigos para pesca



### Espaço Terapêutico

Nome	Nazaré Uniluz
Endereço:	Estr. Municipal Moinho I s/n – Moinho I
Funcionamento:	Segunda a Sexta 8h às 17h
Contato	(11) 96473-2851
Email	boasvindas@nazareuniluz.org.br
Tipo	Terapia

Nome	Centro Equoterapia – Rancho 4 Rios
Endereço:	Estr. Joao Benedito Pinheiro, s/n Quatro Cantos



Funcionamento:	Segunda a Sexta 8h às 17h
Contato	(11) 97098-5877
Email	
Tipo	Equoterapia



## Equipamentos Esportivos

Nome	Pista de Skate "João Victor dos Reis Rodrigues"
Endereço:	Rua Antonio Benedito Pinheiro, 80 – V. Nunes
Funcionamento:	Aberto ao público
Contato	(11) 4597-1526
Tipo	Half Pipe / Quarter Pipe / Mini Ramp

Nome	Pista de Skate "João Victor Ferreira da Silva"
Endereço:	Rua Bahia, s/n – Jardim Monte Verde
Funcionamento:	Aberto ao Público
Contato	(11) 4597-1526
Tipo	Street / Mini Ramp

Nome	Recinto de Exposições "João Ramos Neto"
Endereço:	Av. do Recinto, 145 - Centro
Funcionamento:	Aberto ao Público
Contato	(11) 4597-1526
Tipo	Ciclovía

Nome	Ninho das bikes: Rota da represa
Endereço:	Rua dos Rouxinois, 75 – Parque das Águas



Funcionamento:	Sábado e domingo 7h às 18h
Contato	(11) 97331-9847
Tipo	Trilha para Montain Bike



### Empresa de Turismo de Aventura

Nome	Art.Dal
Endereço:	Estr. João Fabiano Barbosa - Cuiabá
Funcionamento:	Todos os dias
Contato	(11) 97294-4598
Tipo	Prestador especializado em seguimento Turístico

Nome	Soweiv Esporte e Lazer
Endereço:	Rod. Dom Pedro I – Km 49,5
Funcionamento:	Todos os dias
Contato	(11) 94076-1900
Tipo	Prestador especializado em seguimento Turístico



### Evento esportivo tradicional

Esporte	Rodeio
Organizador	Prefeitura de Nazaré Paulista

Esporte	Futebol de campo
Organizador	Prefeitura de Nazaré Paulista



Esporte	Futebol de Salão
Organizador	Prefeitura de Nazaré Paulista

Esporte	Futebol amador
Organizador	Prefeitura de Nazaré Paulista



### Manifestação de fé

	Romaria das Águas Nossa senhora de Nazaré
Local / Percurso	Represa Atibainha (Santa luzia/Igreja Matriz)
Tipo	Romaria

Local	Museu Império do Divino
Endereço	Praça Monsenhor Afonso Kurchewski

Local	Cantinho dos Orixás
Endereço	Sp036, km 48,5 - Morro grande

Local	Sachcha Mission Ashram
Endereço	Estrada Municipal, Nzp,162 Km 4,2, S/N



### Eventos com mais 5 edições

Evento	Carnaval de Marchinhas
Mês de realização	Fevereiro/Março
Edição	anual



Evento	Rodeio
Mês de realização	Agosto
Edição	12 <sup>a</sup>

Evento	Festa do Divino Espírito Santo
Mês de realização	Junho
Edição	Há mais de 300 anos



### Faz parte do Roteiro religioso

Evento	Festa do Divino Espírito Santo
Mês de realização	Junho

Evento	Festa de Santa Rita
Mês de realização	Maiο



### Arquitetura e Edificações históricas

Arquitetura/Edificações	Igreja Matriz Nossa Senhora de Nazaré
Endereço	Praça Nossa Senhora de Nazaré

Arquitetura/Edificações	Paço Municipal Maria Tereza Pinheiro Ramos
Endereço	R. Cel. João Rodrigues dos Santos, 16 - Centro

Arquitetura/Edificações	Escola Estadual Francisco Derosa
-------------------------	----------------------------------



Endereço	Rua Maria Tereza da Conceição, 256
----------	------------------------------------



### Museu

Museu	Museu do Império do Divino
Endereço	Praça Monsenhor Afonso kurshevky



### Feiras/mercados de caráter cultural - turístico

Feira	Feira do Produtor Rural
Dias	Quinta-feira e sábado
Endereço	Praça Álvaro Guião e Recinto de Exposições

Feira	Feira Livre
Dias	Quinta-feira
Endereço	Praça Álvaro Guião



### Gastronomia - Prato Típico

Prato típico	Afogação
Lei	909/2011



### Loja de Artesanato / Souvenir

Loja	Armazém do Campo
Endereço	R. Cel. Francisco Derosa, 55 - Centro



### Manifestação cultural e/ou Artística

Grupo	Festa de São Gonçalo
Lei	1524/2020



### Propriedades com Turismo Rural

Propriedade	Da Morada
Bairro	Estância Atibainha
Contato	(11) 91644-1240

Propriedade	Instituto Casológica
Bairro	Mascate
Contato	(11) 96199-1357

Propriedade	Cervejaria Rusticana
Bairro	Guavirutuva
Contato	(11) 99794-1408



### Capacitação SENAR - Programa de Turismo Rural

Capacitação	Programa Feira do Produtor Rural
Ano	2022

Capacitação	Operação e Manutenção de trator agrícola
Ano	2023



Capacitação	Turismo Rural
Ano	2024



### Terceira Idade – Grupo que realize viagem

Grupo	Alegria de Viver
Ano	2022



### AIRBNB para locação eventual

Nome	Barbara Beltran
Anfitrião	Barbara

Nome	Chalé no Sitio Guardiões da Nascente
Anfitrião	Leonardo Guilherme

Nome	Microcasa
Anfitrião	Divino

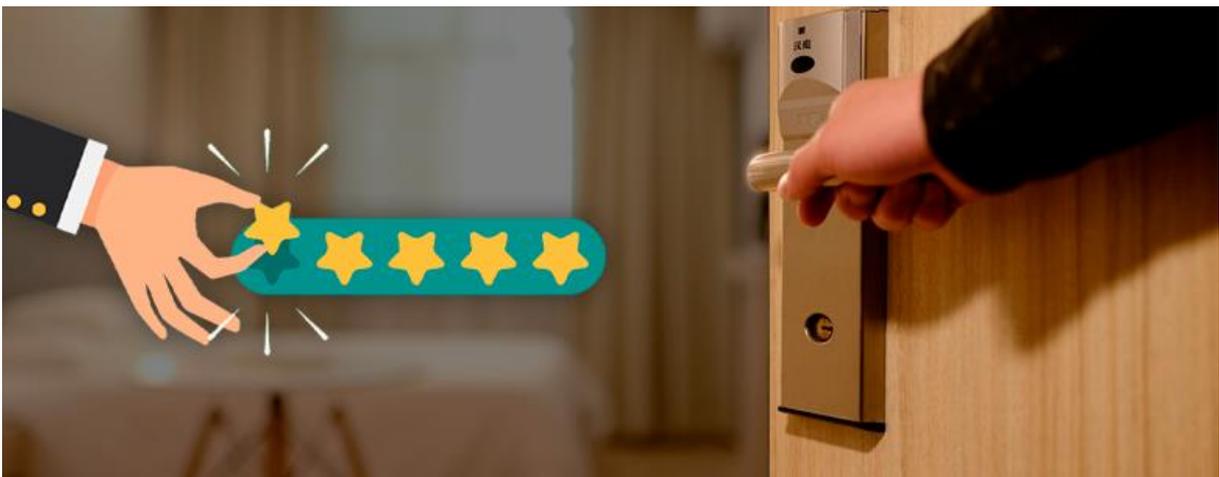
Nome	Cabana c/ Jacuzzi um Refúgio à Beira da Represa
Anfitrião	Divino

### 1.30 Meios de Hospedagem

#### 1.30.1 Hotéis, Pousadas, Marinas e Camping

Capacidade de acomodação total:

- UHS (Unidade Habitacional de Serviço) = 490 - LEITOS = 1495



#### Hotel Resort Recanto do Teixeira

Endereço	Av. Joaquim Avelino Pinheiro, 837 – Vicente Nunes
Contato	11 959236772
website	Sim. <a href="https://recantodoteixeira.com.br/">https://recantodoteixeira.com.br/</a>
Aceita animais?	Não
Equipamentos/ serviços	Possui quadras esportivas, brinquedoteca, salão de jogos, piscinas, fazendinha, além de equipe de recreação.
Nº de funcionários fixos	50
Nº de funcionários temporários	
Número de apartamentos	301
Número de leitos	
Acessibilidade	Sim
Cadastur	Não



Alimentação	Sim
Eventos	



### Hotel Nazaré

Endereço	Av. Joaquim Avelino Pinheiro, 472 – V. Nunes
Contato	11-96489-6794
website	@hotel_nazare
Aceita animais?	Sim
Equipamentos/ serviços	Sim playground, piscinas, salão de jogos
Nº de funcionários fixos	5
Nº de funcionários temporários	
Número de apartamentos	43
Número de leitos	
Acessibilidade	Não
Cadastur	Não
Alimentação	Sim
Eventos	



### Hotel Fazenda Vila Galícia

Endereço	Rodovia Dom Pedro I km 56 – Vila Galícia
Contato	(11)94191-6587
website	@hotelfazendavillagalicia
Aceita animais?	Sim
Equipamentos/ serviços	Castelinho com playground coberto e etc
Nº de funcionários fixos	12
Nº de funcionários temporários	



Número de apartamentos	150
Número de leitos	
Acessibilidade	Não
Cadastur	Sim
Alimentação	Sim
Eventos	



### Hotel Estância Nazaré Paulista

Endereço	Estrada Waldir Rabelo, s/n - Guavirutuva
Contato	11 941156573
website	estancianazarepaulista.com.br
Aceita animais?	Não
Equipamentos/ serviços	Trabalhamos somente com eventos com exclusividade.
Nº de funcionários fixos	8
Nº de funcionários temporários	0
Nº de apartamentos	130
Nº de leitos	400
Acessibilidade	Não
Cadastur	Não
Alimentação	Sim
Eventos	Sim



### Hotel Estância Atibainha – Resort & Convention

Endereço	Rod. Dom Pedro I, KM55 – Estancia Atibainha
Contato	11 99283-0834
website	atibainha.com.br



Aceita animais?	Não
Equipamentos/ serviços	Conta com 120 chalés amplos e confortáveis além de 11 salas de convenção. Possui 3 restaurantes, 5 bares, 7 piscinas (das quais 2 cobertas), toboágua, campo de futebol oficial, campo society, quadra poliesportiva, brinquedoteca, salão de jogos, sala de cinema, lago com pedalinho, pescaria recreativa, tirolesa. Além disso tem todas características de um verdadeiro hotel fazenda com fazendinha com ovelhas, carneiros, cabritos, pônei, patos, marrecos, e muitos outros animais. Também conta com cavalos para passeios agendados (ou charrete). Conta com trilhas e passeios com vistas encantadoras. Também conta com monitoria especializada com atividades recreativas, esportivas e de integração para hóspedes a partir dos 3 anos de idades. E entre as atividades de lazer sempre com atrações musicais e de entretenimento.
Nº de funcionários fixos	120
Nº de funcionários temporários	0
Nº de apartamentos	120
Nº de leitos	422
Acessibilidade	Não
Cadastur	Sim
Alimentação	Sim
Eventos	Sim



### Recanto Paraíso de Nazaré

Endereço	Estr. João Batista, s/n, Cuiabá de Cima
Contato	11 97415-8286
website	<a href="http://www.recantoparisodenazare.com.br">www.recantoparisodenazare.com.br</a>



Aceita animais?	Sim
Equipamentos/ serviços	Com apenas 3 chalés, o Recanto Paraíso de Nazaré oferece um serviço diferenciado com uma certa privacidade. São Dois chalés pequenos para até 06 pessoas, e um chalé para até 10 pessoas. * Banhado pela Represa Atibainha * Cada chalé tem sua área de churrasco individual * cozinha com utensílios domésticos * piscina coletiva * parquinho para as Crianças * pesca livre na Represa *serviço de descida de jetski e pequenas embarcações * Ambiente tranquilo e familiar
Nº de funcionários fixos	2
Nº de funcionários temporários	0
Nº de apartamentos	3
Nº de leitos	22
Acessibilidade	Não
Cadastur	Não
Alimentação	Não
Eventos	Não



### **Pousada Bezerra**

Endereço	Estrada João Però, s/n – 4 Cantos
Contato	11 999993772
website	Não
Aceita animais?	Não
Equipamentos/ serviços	Pousada
Nº de funcionários fixos	6



Nº de funcionários temporários	0
Nº de apartamentos	30
Nº de leitos	100
Acessibilidade	Não
Cadastur	Sim
Alimentação	Sim
Eventos	Sim



### **Pousada do Moinho II**

Endereço	Estrada Municipal do Moinho II, 2330
Contato	(11) 98256-9904
website	@pousadadomoinho2
Aceita animais?	<u>Não</u>
Equipamentos/ serviços	Café da Manhã, Pizzas a noite
Nº de funcionários fixos	2
Nº de funcionários temporários	
Número de apartamentos	14
Número de leitos	
Acessibilidade	Não
Cadastur	Não
Alimentação	Sim
Eventos	



### **Pousada Lourenço**

Endereço	Rua Coronel Francisco Derosa, 98 - Centro
Contato	11 99578-4786 / 11 4597-1314
website	@pousadalourenco



Aceita animais?	<u>Não</u>
Equipamentos/ serviços	Café da manhã
Nº de funcionários fixos	4
Nº de funcionários temporários	
Número de apartamentos	35
Número de leitos	
Acessibilidade	Não
Cadastur	Sim
Alimentação	Sim
Eventos	



### Sítio e Pousada do Duduka

Endereço	Rod Juvenal Ponciano de Camargo km 53, 5
Contato	(11) 97134-9511
website	@sítio.e.pousada.duduka
Aceita animais?	<u>Sim</u>
Equipamentos/ serviços	Piscinas com brinquedos aquáticos, jardim temático, brinquedoteca, parquinho e fazendinha
Nº de funcionários fixos	3
Nº de funcionários temporários	
Número de apartamentos	54
Número de leitos	
Acessibilidade	Sim
Cadastur	Não
Alimentação	Sim
Eventos	



### 1.32 Rede de Marinas

Quantidade: **014** - Piers: **014** - Embarcações: **879**



#### Marina Estância das Águas

Endereço	Rod. Dom Pedro I, km45,7 s/n - Ribeirão Acima
Contato	(11) 94264 - 3003
website	estanciadasaguas.com.br
Aceita animais?	Sim
Equipamentos/ serviços	Área de lazer exclusiva, apartamentos, chalés e piscina.
Nº de funcionários fixos	9
Nº de funcionários temporários	0
Nº de chalés	11
Nº de embarcações	126
Acessibilidade	Sim
Cadastur	Sim
Alimentação	Sim
Eventos	



#### Marina Canto da Enseada

Endereço	Estrada João Batista Pinheiro, S/N
Contato	(11) 91918-1023
website	@cantodaenseada
Aceita animais?	Sim
Equipamentos/ serviços	Temos salão de jogos
Nº de funcionários fixos	10



Nº de funcionários temporários	
Número de apartamentos	26
Número de leitos	
Acessibilidade	Sim
Cadastur	Sim
Alimentação	Sim
Eventos	



### Marina e Pousada Represa Porto do Sol

Endereço	Rodovia Dom Pedro I, s/nº KM 49 - São Lazaro
Contato	(11)941319709
website	www.marinaportodosol.com.br
Aceita animais?	Sim
Equipamentos/ serviços	Pousada, Marina e Restaurante.
Nº de funcionários fixos	08
Nº de funcionários temporários	04
Nº de chalés	75
Nº de embarcações	126
Acessibilidade	Não
Cadastur	Sim
Alimentação	Sim
Eventos	



### Marina Morena Pousada e Garagem Náutica

Endereço	Estr. José Batista Pinheiro, 4300 - Cuiabá de Cima
Contato	(11)93438-2248
website	@marinamorenanp www.marinamorena.com.br



Aceita animais?	Sim
Equipamentos/ serviços	Clube náutico fechado, atendemos clientes mensalistas de vaga de garagem para embarcações, chalés, aptos ou clientes para locação de finais de semana. Restaurante funciona aos finais de semana e feriados. Piscinas, salão de jogos, sauna e churrasqueiras.
Nº de funcionários fixos	08
Nº de funcionários temporários	00
Nº de chalés	38
Nº de embarcações	130
Acessibilidade	Não
Cadastur	Não
Alimentação	Sim
Eventos	



### Marina Mundi

Endereço	Rod. Juvenal Ponciano de Camargo, km 64 Centro
Contato	11996475643
website	@marina_mundi
Aceita animais?	Sim
Equipamentos/ serviços	Garagem Náutica, e restaurante somente para mensalista, não abrimos ao público
Nº de funcionários fixos	10
Nº de funcionários temporários	3
Nº de chalés	0
Nº de embarcações	100
Acessibilidade	Não
Cadastur	Não
Alimentação	Sim



Eventos	
---------	--



### Marina Recanto da Mata

Endereço	Rodovia Dom Pedro I km 44 +300
Contato	11988061272
website	@marinarecantodamata
Aceita animais?	Sim
Equipamentos/ serviços	Garagem náutica, restaurante e casas para locação
Nº de funcionários fixos	03
Nº de funcionários temporários	0
Nº de chalés	00
Nº de embarcações	90
Acessibilidade	Não
Cadastur	Não
Alimentação	Sim
Eventos	



### Marina Porto Valente

Endereço	Rod D. Pedro I, km 44,5 - Ribeirão acima
Contato	11999774490
website	@marinaportovalente @portovalente_
Aceita animais?	Sim
Equipamentos/ serviços	Marina, restaurante e casa de shows com música ao vivo
Nº de funcionários fixos	09
Nº de funcionários temporários	06
Nº de chalés	52



Nº de embarcações	120
Acessibilidade	Sim
Cadastur	Sim
Alimentação	Sim
Eventos	Sim



### Marina Vila requinte

Endereço	Estr. José Batista Pinheiro - Cuiabá de Cima
Contato	(19) 3892-2572
website	<a href="http://www.marinarequinte.com.br">www.marinarequinte.com.br</a>
Aceita animais?	Não
Equipamentos/ serviços	Garagem Náutica, Area de Lazer, Restaurante, Bar Social, Cais Flutuante, Hospedagem, Piscina, Quadras (tennis e poliesportiva), Salão de Jogos e Hidromassagem.
Nº de funcionários fixos	10
Nº de funcionários temporários	05
Nº de chalés	20
Nº de embarcações	50
Acessibilidade	Não
Cadastur	
Alimentação	Sim
Eventos	



### Marina Pier 44

Endereço	Estr. José Batista Pinheiro, 2501 - Cuiabá de Cima
Contato	(19) 99773.1982
website	<a href="http://www.pier44.com.br">www.pier44.com.br</a>



Aceita animais?	Não
Equipamentos/ serviços	02 Piscinas, Campo de Vôlei de Areia, Salão de jogos, Bilhar, 02 Playgrounds, Restaurante, Garagens Náuticas, Sala de TV, Estacionamento incluso, Wifi disponível e Bar da Piscina.
Nº de funcionários fixos	08
Nº de funcionários temporários	
Nº de chalés	20
Nº de embarcações	42
Acessibilidade	Não
Cadastur	
Alimentação	Sim
Eventos	Sim



### Marina Paraíso das Águas

Endereço	Rodovia D. Pedro I - 2ª Ponte à Direita - 3 km
Contato	(11)99646.3309 (11)99646.3283
website	<a href="http://www.marinaparaissodasaguas.com.br/">www.marinaparaissodasaguas.com.br/</a>
Aceita animais?	Não
Equipamentos/ serviços	Infraestrutura para sua embarcação de até 30 pés, vagas cobertas para mensalistas, rampa, garagem náutica e píer.
Nº de funcionários fixos	
Nº de funcionários temporários	
Nº de chalés	10
Nº de embarcações	55
Acessibilidade	Não
Cadastur	
Alimentação	Sim



Eventos	Sim
---------	-----



### Marina Represa Grande

Endereço	Rodovia D .Pedro I – Km 47,5
Contato	(11) 4597-1124 (11) 99960.1147
website	<a href="http://www.represagrandemarina.com.br">www.represagrandemarina.com.br</a>
Aceita animais?	Sim
Equipamentos/ serviços	Cozinha com fogão, frigobar, utensílios domésticos, quarto com cama de casal, sala com sofá cama, mesa com 4 cadeiras e banheiro.
Nº de funcionários fixos	
Nº de funcionários temporários	
Nº de chalés	16
Nº de embarcações	40
Acessibilidade	Não
Cadastur	
Alimentação	Sim
Eventos	Não



### Marina Refúgio das Águas

Endereço	Estr. José Batista Pinheiro, 2400 - Cuiabá de Cima
Contato	(11) 99966-6046 (11) 99987-4898
website	<a href="http://www.marinanazarepaulista.com.br/">www.marinanazarepaulista.com.br/</a>
Aceita animais?	
Equipamentos/ serviços	Pier, Garagem Náutica, Chalés, Salão de Festas, Sala de Jogos, Quadra Esportiva, Lago Piscoso, Trilha, Alamedas, Aquário.
Nº de funcionários fixos	



Nº de funcionários temporários	0
Nº de chalés	20
Nº de embarcações	50
Acessibilidade	Sim
Cadastur	Sim
Alimentação	Sim
Eventos	



### Marina Norte 48

Endereço	Rodovia Dom Pedro I – Km 48
Contato	(11) 94744-4068
website	@marinanorte48
Aceita animais?	
Equipamentos/ serviços	Pier, Garagem Náutica, Chalés, Espaço para churrasco, hospedagem, aluguel Caiaque e stand-up.
Nº de funcionários fixos	
Nº de funcionários temporários	0
Nº de chalés	02
Nº de embarcações	05
Acessibilidade	Sim
Cadastur	
Alimentação	Sim
Eventos	



### Marina e Pousada Cais 49

Endereço	Rua Osmar Temperani, s/n (acesso Rod. Dom Pedro I)
Contato	(11) 94315-9189



website	
Aceita animais?	
Equipamentos/ serviços	Pier, Garagem Náutica, Chalés.
Nº de funcionários fixos	
Nº de funcionários temporários	
Nº de chalés	
Nº de embarcações	
Acessibilidade	Sim
Cadastur	
Alimentação	
Eventos	



### 1.30.2 Área de Camping



#### Camping Recanto dos Anjos

Endereço	Estrada Municipal do Moinho II, 2330
Contato	(11) 98944-2837
website	@campingrecantodosanjos
Aceita animais?	Não
Equipamentos/ serviços	Café da Manhã, Pizzas a noite
Nº de funcionários fixos	2
Nº de funcionários temporários	
Número de apartamentos	14
Número de leitos	
Acessibilidade	Não
Cadastur	Não
Alimentação	Sim
Eventos	



### Camping do Psiu

Endereço	Estrada Municipal do Monjolinho S/N
Contato	(11) 98901-4700
website	@campingrecantodosanjos
Aceita animais?	Sim
Equipamentos/ serviços	Não
Nº de funcionários fixos	2
Nº de funcionários temporários	
Número de apartamentos	14
Número de leitos	
Acessibilidade	Não
Cadastur	Não
Alimentação	Sim
Eventos	



## 1.31 Serviços de Alimentação



### Restaurantes, Pizzarias, Bares e Lanchonetes



#### Caldeirão da Vila

Endereço	Rua Coronel Francisco Derosa, 108 - Centro
Contato	114597-1292
website	www.caldeiraodavilla.com.br
e-mail	danielbarbosa.db17528@gmail.com
Especialidades	Restaurante, pizzaria e lanches
Funcionamento	Terça a quinta 11h às 22h Sexta e sábado 11h às 00h Domingo 11h às 23h
Nº de funcionários fixos	
Nº de funcionários temporários	



Capacidade do salão	100
Acessibilidade	Não
Cadastur -	Sim
Língua estrangeira	Não



### Sandubom

Endereço	Av Joaquim Avelino Pinheiro, 288 – V. Nunes
Contato	11971124382
website	Não
e-mail	dudafranca212597@gmail.com
Especialidades	Hamburgueria
Funcionamento	Terça a quinta 11h às 22h Sexta e sábado 11h às 00h Domingo 11h às 23h
Nº de funcionários fixos	
Nº de funcionários temporários	
Capacidade do salão	50
Acessibilidade	Não
Cadastur -	Não
Língua estrangeira	Não



### Marina Morena

Endereço	Estr. João Batista Pinheiro, 4300 - Cuiabá de Cima
Contato	11934382248
website	marinamorena.com.br
e-mail	leandro@morena.tur.br
Especialidades	Verduras e Legumes, Cachaça artesanal



Funcionamento	Quarta a Domingo 8h30 às 18h
Nº de funcionários fixos	10
Nº de funcionários temporários	05
Capacidade do salão	200
Acessibilidade	Não
Cadastur -	Não
Língua estrangeira	Não



### **Esfiharia e Pizzaria Palhari**

Endereço	Av. Mathias Lopes, 4241 - Mascate
Contato	(11) 99551-1060
website	esfiharia-pizzaria-palhari.goomer.app
e-mail	esfihariapalharimkt@gmail.com
Especialidades	Esfiharia e pizzaria
Funcionamento	Terça a Domingo 18h30 às 23h
Nº de funcionários fixos	04
Nº de funcionários temporários	00
Capacidade do salão	Delivery ou retirada
Acessibilidade	Não
Cadastur -	Não
Língua estrangeira	Não



### **Cantina da Matriz**

Endereço	Praça Nossa Senhora de Nazaré, 59 - Centro
Contato	11988859302
website	Não



e-mail	vitordemoraes40@gmail.com
Especialidades	Cantina, lanchonete
Funcionamento	Segunda a sexta das 8h às 16h Sábado das 9h às 21h Domingo das 8h às 12h e das 18h às 21h
Nº de funcionários fixos	04
Nº de funcionários temporários	00
Capacidade do salão	50
Acessibilidade	Sim
Cadastur -	Não
Língua estrangeira	Não



### **Nem Nome Tem Forneria**

Endereço	Rua Maria Tereza da Conceição, 175 - Centro
Contato	11 91716-0710
website	Não
e-mail	@nemnometemforneria/
Especialidades	Pizzaria
Funcionamento	Terça a Domingo das 18h às 00
Nº de funcionários fixos	06
Nº de funcionários temporários	00
Capacidade do salão	50
Acessibilidade	Sim
Cadastur -	Não
Língua estrangeira	Não



### Sabores de Lima

Endereço	Av. Joaquim Avelino Pinheiro, 1230 – V. Nunes
Contato	11999025515
website	Não
e-mail	restaurantesaboresdelima01@gmail.com
Especialidades	Restaurante
Funcionamento	Segunda a Domingo das 11h às 14h
Nº de funcionários fixos	04
Nº de funcionários temporários	00
Capacidade do salão	50
Acessibilidade	Sim
Cadastur -	Não
Língua estrangeira	Não



### Bar do Pedrinho

Endereço	Av. Joaquim Avelino Pinheiro, 1466 – V. Nunes
Contato	11 974194795
website	Não
e-mail	talitameline@adv.oabsp.org.br
Especialidades	Bar
Funcionamento	Segunda a Sexta das 7h30h às 20h
Nº de funcionários fixos	02
Nº de funcionários temporários	00
Capacidade do salão	50
Acessibilidade	Não
Cadastur -	Não
Língua estrangeira	Não



### Dinners Restaurante

Endereço	Rua Ezau Avelino Pinheiro 200, sala 3 - V. Nunes
Contato	11973614170
website	<a href="https://delivery.cinndi.com/dinners-restaurant">https://delivery.cinndi.com/dinners-restaurant</a>
e-mail	dinnersrestaurante@gmail.com
Especialidades	Restaurante
Funcionamento	Segunda a Sábado das 11h30 às 14h30
Nº de funcionários fixos	02
Nº de funcionários temporários	00
Capacidade do salão	50
Acessibilidade	Não
Cadastur -	Não
Língua estrangeira	Não



### Pastelaria do Lucas

Endereço	Rua Ezau Avelino Pinheiro, 205 - V. Nunes
Contato	11971116192
website	Não
e-mail	antenorbruto@gmail.com
Especialidades	Pastelaria
Funcionamento	Segunda a Sexta das 8h às 18h
Nº de funcionários fixos	02
Nº de funcionários temporários	00
Capacidade do salão	50
Acessibilidade	Não



Cadastur -	Não
Língua estrangeira	Não



### Casa do Salgado

Endereço	Av. Joaquim Avelino Pinheiro, 492 - V. Nunes
Contato	11 973019027
website	Não
e-mail	edfaustino 69@gmail.com
Especialidades	Lanchonete
Funcionamento	Segunda a Sexta das 10h30 às 17h30 Sábado 10h às 15h
Nº de funcionários fixos	02
Nº de funcionários temporários	00
Capacidade do salão	50
Acessibilidade	Não
Cadastur -	Não
Língua estrangeira	Não



### Cantinho dos Amigos

Endereço	Av. Joaquim Avelino Pinheiro, 795 - V. Nunes
Contato	1193708-8412
website	Não
e-mail	pastelariadoslamigos757@gmail.com
Especialidades	Pastelaria
Funcionamento	Segunda a Sábado 8h às 19h
Nº de funcionários fixos	04
Nº de funcionários temporários	00



Capacidade do salão	100
Acessibilidade	Não
Cadastur -	Não
Língua estrangeira	Não



### Bar e Merceria Turmann

Endereço	Rua Padre Nicolau, 505 - Centro
Contato	1145971893
website	Não
e-mail	Estella_turmam@hotmail.com
Especialidades	Bar e Lanchonete
Funcionamento	Segunda a Sábado 8h às 17h
Nº de funcionários fixos	01
Nº de funcionários temporários	00
Capacidade do salão	20
Acessibilidade	Não
Cadastur -	Não
Língua estrangeira	Não



### Alere Salgados e Doces

Endereço	Rua Ezau Avelino Pinheiro, 195 - V. Nunes
Contato	11969038490
website	
e-mail	alerecongelados@hotmail.com
Especialidades	Lanchonete
Funcionamento	Segunda a Sábado 7h às 18h Domingo das 8h às 17h



Nº de funcionários fixos	05
Nº de funcionários temporários	00
Capacidade do salão	20
Acessibilidade	Não
Cadastur -	Não
Língua estrangeira	Não



### **Deia Salgateria**

Endereço	Rua José Gonçalves, 367 - V. Nunes
Contato	(11) 91689-1846
website	Não
e-mail	deiasalgateria@gmail.com
Especialidades	Lanchonete
Funcionamento	Terça a Quinta das 8h às 22h Sexta das 8h às 23h Sábado e Domingo das 10h às 23h
Nº de funcionários fixos	05
Nº de funcionários temporários	00
Capacidade do salão	100
Acessibilidade	Não
Cadastur -	Não
Língua estrangeira	Não



### **Buteco do Ezaú**

Endereço	Av. Joaquim Avelino Pinheiro, 1800 - V. Nunes
Contato	(11)996999596
website	Não



e-mail	hermenegildo.daniel15@gmail.com
Especialidades	Bar e Lanchonete
Funcionamento	Terça a Domingo das 13h30 às 22h
Nº de funcionários fixos	05
Nº de funcionários temporários	00
Capacidade do salão	50
Acessibilidade	Não
Cadastur -	Não
Língua estrangeira	Não



### Bar do Joel

Endereço	Av. Joaquim Avelino Pinheiro, 953 - V. Nunes
Contato	11 99680-7519
website	Não
e-mail	cmsquinho@gmail.com
Especialidades	Bar e Lanchonete
Funcionamento	Segunda a Domingo das 7h às 22h
Nº de funcionários fixos	02
Nº de funcionários temporários	00
Capacidade do salão	15
Acessibilidade	Não
Cadastur -	Não
Língua estrangeira	Não



### Love Burguer

Endereço	Rua Maria Tereza da Conceição, 218 - Centro
Contato	11 997481260
website	Não
e-mail	loveburguer07@gmail.com
Especialidades	Hamburgueria
Funcionamento	Terça a Domingo das 19h às 23h
Nº de funcionários fixos	02
Nº de funcionários temporários	00
Capacidade do salão	50
Acessibilidade	Sim
Cadastur -	Não
Língua estrangeira	Não



### Uau Burguer

Endereço	Rua João de Passos, 259 - Centro
Contato	11 934411609
website	Não
e-mail	josealvaro0103@gmail.com
Especialidades	Hamburgueria
Funcionamento	Terça a Domingo das 19h às 23h
Nº de funcionários fixos	02
Nº de funcionários temporários	00
Capacidade do salão	Delivery e Retirada
Acessibilidade	Não
Cadastur -	Não
Língua estrangeira	Não



### Espetinhos Manezinho

Endereço	Av. Joaquim Avelino Pinheiro, 410 - V. Nunes
Contato	11950680636
website	Não
e-mail	tatianepinheiro0502@gmail.com
Especialidades	Lanchonete
Funcionamento	Segunda a Sábado das 16h30 às 22h
Nº de funcionários fixos	02
Nº de funcionários temporários	00
Capacidade do salão	20
Acessibilidade	Não
Cadastur -	Não
Língua estrangeira	Não



### Hinata Sushi

Endereço	Rua Benedita Augusta da Silva, 86 – Tanque Preto
Contato	11 99702-2030
website	hinatasushii.menudino.com
e-mail	renato.rodrigues04@gmail.com
Especialidades	Restaurante Oriental
Funcionamento	Segunda a Sábado das 18h30 às 22h30
Nº de funcionários fixos	02
Nº de funcionários temporários	00
Capacidade do salão	50
Acessibilidade	Sim



Cadastur -	Não
Língua estrangeira	Não



### **Pizzaria Venezia**

Endereço	Rua Maria Tereza da Conceição, 218 - Centro
Contato	1145973202
website	Não
e-mail	pizzariaveneza.nazarepta@gmail.com
Especialidades	Pizzaria
Funcionamento	Segunda a Domingo das 18h às 23h
Nº de funcionários fixos	10
Nº de funcionários temporários	00
Capacidade do salão	50
Acessibilidade	Sim
Cadastur -	Não
Língua estrangeira	Não



### **Sol Rotisserie**

Endereço	Joaquim Pinheiro Mariano, 127 - V. Nunes
Contato	11970951131
website	Não
e-mail	sol_rotisserie@outlook.com
Especialidades	Padaria, Doceria e Cafés
Funcionamento	Segunda a Domingo das 18h às 23h
Nº de funcionários fixos	10
Nº de funcionários temporários	00



Capacidade do salão	Delivery e Retirada
Acessibilidade	Sim
Cadastur -	Não
Língua estrangeira	Não



### Sorveteria Gelomel

Endereço	Rua Ver. Mario Rubens dos Santos, 45 – V. Nunes
Contato	11916062420
website	Não
e-mail	tamirisgimenes16@gmail.com
Especialidades	Sorveteria
Funcionamento	Segunda a Domingo das 12h às 19h
Nº de funcionários fixos	10
Nº de funcionários temporários	00
Capacidade do salão	30
Acessibilidade	Sim
Cadastur	Não
Língua estrangeira	Não



## 1.32 Eventos



### Eventos Semanais



### Feira do Produtor Rural

Todos os sábados pode comprar verduras, frutas, legumes, quitandas além dos queijos e linguiças. A feira acontece das 8hs às 12hs no Recinto de Exposições João Ramos Neto.



Estimativa de público por evento: cerca de 500 (quinhentas) pessoas por semana.



### Feira Livre

Acontece todas as quintas feiras na Av. Comendador Vicente de Paula Penido (Centro) possui características que fazem o diferencial das feiras livres em relação a outros comércios e despertam tanto o interesse dos fregueses. A interação é muito mais intensa; o sabor da fruta experimentada ao pé da barraca; o cheiro dos legumes e do pastel frito na hora e a textura dos alimentos, mantém essa tradição já há muitos anos.

Estimativa de público por evento: cerca de 1500 (quinhentas) pessoas por semana.



## Eventos Anuais



### Carnaval de Marchinhas [fevereiro]

Até 2008, o Carnaval de Nazaré Paulista possuía um formato voltado mais para desfiles, contando somente com blocos como o Bate-lata, Escola de Samba Mandaqui (atual Escola de Samba Unidos de Última Hora), Unidos da Favela e outras organizações pouco numerosas.

Daí em diante o sucesso e popularidade do carnaval de Nazaré Paulista aumentou, sendo considerado na atualidade como o melhor carnaval de rua da região, referência regional e destino de cada vez mais foliões e simpatizantes. O



carnaval de marchinhas que conta a rotina sertaneja de uma cidade interiorana, ora exemplificando estereótipos comportamentais, ora falando de personagens nazareanos, tudo de uma forma simples, irreverente e bem-humorada, em ritmo de marchinhas, com composição e melodias próprias à bordo de um trio elétrico adaptado para circular nas ruas estreitas e ladeiras da cidade, atraindo cada vez mais adeptos e turistas.

Local: circuito de festa (centro histórico) - Estimativa de público: 30.000



### **Prova de Marcha Equinos e Muares [Março]**

Evento que reúne a tradição do tropeirismo e apaixonados por cavalos na disputa de mais de 20 categorias de marcha (andar típico dos animais de sela)

Local: Recinto de exposições "João Ramos Neto" - Estimativa de público: 3000



### **Festa de Santa Rita de Cássia [Maio]**

Elevado a paróquia em meados de 2022 a Paróquia Santa Rita de Cassia e Santa Terezinha do Menino Jesus, realiza as festividades de sua padroeira com novena, shows e leilão de prenda.

Local: Paróquia Santa Rita de Cassia e Santa Terezinha do Menino Jesus (Vicente Nunes)

Estimativa de público: 3000



### **Chegada da Paçoca [Junho]**

Chegada da Paçoca, ação que integra as diversas atividades da tradicional Festa do Divino Espírito Santo na cidade de Nazaré Paulista. O evento conta com o desfile de carros de bois, cavaleiros de várias cidades do entorno, para levar a Paçoca (doce tradicional brasileiro à base de amendoim, farinha de milho e açúcar, típico da comida caipira do estado de São Paulo.), servido para os fiéis durante as festividades do divino Espírito Santo.

A procissão da Paçoca passa por várias ruas do Centro, passando pela Igreja Matriz Nossa Sra. de Nazaré, onde é benzida e finalizando a cavalgada no Recinto de Exposições, local onde é depositado o símbolo do Divino Espírito Santo. Em frente das casas ou nas janelas, a população aguarda a benção do paroco em todo o seu percurso



Local: Recinto de exposições "João Ramos Neto" - Estimativa de público: 5000



### **Festa do Divino Espírito Santo [Junho]**

A Festa do Divino em Nazaré Paulista se caracteriza por ser uma festa anual de alegria, de religiosidade, de agradecimento e do pagamento de promessa por parte dos festeiros que se apresentam como candidatos e são escolhidos e designados pelo Pároco. Uma vez escolhidos se dedicam na preparação antecipada da Festa, com muita dedicação e devoção, realizando as visitas domiciliares portando a Bandeira do Divino com o objetivo de colher as promessas de donativos. Com a Bandeira eles percorrem os diversos aposentos da residência e apresentam-na aos moradores e membros da família com pedidos de bênçãos. E participam vivamente nas alvoradas matutinas e nas caminhadas noturnas durante os dias de novena, culminando com o dia da Festa no último fim de semana de junho.



Local: Praça Nossa senhora de Nazaré - Centro histórico – Largo da Prefeitura

Estimativa de público: 20.000



### Expo Rural [Agosto]

A Expo Rural é uma feira que traz as inovações e as ações voltadas para o agronegócio local e sustentável, além de reforçar as parcerias de sucesso com os produtores locais para o desenvolvimento da cidade e da região. Realizada pela prefeitura municipal conta com apoio de instituições financeiras e de crédito além de empresários e Ongs.

Durante os dois dias de evento, realizado no Recinto de Exposições João Ramos Neto, a programação inclui palestras, expositores da agropecuária local, além da praça de alimentação.

Local: Recinto de exposições “João Ramos Neto” - Estimativa de público: 2500



### **Festa do Peão Boiadeiro [Agosto]**

Quatro dias de festa com o melhor da música sertaneja, os melhores touros, os melhores profissionais e atrações que atraem um grande público no novo Recinto de Exposições “João Ramos Neto”.

O evento conta com apresentações musicais de renome nacional, montarias em touros e cavalos, além de provas funcionais.

Conta também com mais de 30 estandes de comidas e bebidas típicas, assim como parque de diversões e com atividades especialmente voltadas para as crianças.

Local: Recinto de exposições “João Ramos Neto” - Estimativa de público: 35.000



### **Cavalcada da Independência – Festa do Tropeiro [Setembro]**

Centenas de Cavaleiros percorrem as principais ruas e bairros da cidade com concentração às 9h e início às 11 horas saindo da rua João de Passos, próximo ao Recinto de Exposições.

Após o desfile o almoço é vendido e toda renda revertida para o Fundo Social de Solidariedade. O público presente, além de saborear o melhor da comida tropeira, poderá acompanhar shows com duplas sertanejas da região

Local: Recinto de exposições “João Ramos Neto” - Estimativa de público: 2500



### **Aniversário Moto Clube Dorme Suju's [Outubro]**

O Centro Cultural de Motociclista Dorme Suju's, comemora o aniversário de sua fundação, com muita alegria e descontração com shows musicais faz parte do calendário de eventos do município; tem em sua essência objetivar a fraternidade entre motociclistas em geral e apresentar estratégias que promova a mediação e realização de atividades diversas que contribua para inclusão social, acesso à cultura, arte, educação, recreação, esporte e lazer, que assegurem a cidadania, por meio de ações integradas e complementares ao desenvolvimento e transformação sócio cultural, educacional e psicossocial das crianças, adolescentes, jovens, adultos, idosos e suas famílias em situação de vulnerabilidade social.

Local: Recinto de exposições "João Ramos Neto" - Estimativa de público: 5.000



### Encontro de Fuscas e derivados [Novembro]

O encontro de fuscas e derivados faz parte das comemorações de aniversário do município. Acontece no feriado do dia 15 e conta com a participação de apaixonados por carros, busca reunir fuscas dos mais variados anos e modelos sendo originais e equipados e também colecionadores da cidade e de toda região.

Local: Recinto de exposições “João Ramos Neto” - Estimativa de público: 2500





### **Festa de Nossa Senhora de Nazaré [Novembro]**

A Festa de Nossa Senhora de Nazaré, padroeira do município, momento maior de fé e devoção da comunidade católica. As festividades são organizadas pela paróquia Nossa Senhora de Nazaré, com novena, missas, além de shows musicais de renome nacional.

Local: Praça Nossa Senhora de Nazaré - Estimativa de público: 15.000



### **Aniversário da cidade [21 Novembro]**

As comemorações de aniversário de fundação do município contam com diversas atividades durante o mês e no dia 21, desfile cívico, shows musicais, atos cívicos são realizados em comemoração.

Local: centro histórico – Praça Nossa senhora de Nazaré – Praça Álvaro Guião - Estimativa de público: 5.000



### **Cantatas de Natal [Dezembro]**

Organizada pelo ACiNP -Associação Comercial de Nazaré Paulista, o evento conta com apresentações musicais com temas natalinos durante todos os finais de semana na praça Álvaro Guião. A casa do Papai Noel, prepara o clima para a chegada do natal num mês de magia, cores e luzes .

Local: Praça Álvaro Guião - Estimativa de público: 3000





### 1.33 Governança

O Decreto nº 9.203, de 22 de novembro de 2017, trata a governança pública como um “conjunto de mecanismos de liderança, estratégia e controle postos em prática para avaliar, direcionar e monitorar a gestão, com vistas à condução de políticas públicas e à prestação de serviços de interesse da sociedade”.

A análise da governança do turismo em Nazaré Paulista será realizada por meio dos destaques e desafios a ela relacionados, segmentando-se a avaliação para os núcleos:

- Público;
- Privado;
- Compartilhado (ComTur).



### Governança Pública – Prefeitura Municipal

Em 2017, Nazaré Paulista, transformou-se em MIT (Município de Interesse Turístico) que possibilitou ao executivo municipal o emprego de verbas oriundas do DADETUR, na infraestrutura turística existente e precária.

No ano de 2020, já com um novo olhar do executivo e com obras já entregue, o município vislumbra seus primeiros passos para uma nova realidade, porém a Pandemia da Covid 19 paralisou todas as pretensas ações, sendo realizadas apenas a revisão do Pdtur, dentro do possível e de forma precária e com reuniões on-line.

No ano de 2022 com a retomada de eventos e feiras de divulgação, também foram retomadas as discussões entre os municípios da ENTRE SERRAS



E ÁGUAS, visando o desenvolvimento turístico dos municípios da região. O COMTUR (Conselho Municipal de Turismo) retomou as atividades com análise dos pleitos para o desenvolvimento de projetos com o apoio do DADETUR, utilizando 100% da verba disponibilizada.



### **Governança Pública – Câmara de Vereadores**

A Câmara Municipal se mostra presente no desenvolvimento turístico através de aprovação de leis e Indicações, além da fiscalização das obras e análise de contas, das verbas públicas.



### **Destaques e desafios da gestão do turismo em Nazaré Paulista**

A Câmara Municipal se mostra presente no desenvolvimento turístico através de aprovação de leis e Indicações, além da fiscalização das obras e análise de contas, das verbas públicas.

<b>Departamento de Turismo</b>	
<b>Destaque</b>	<b>Desafios</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestão e suporte na implantação do PDTur;</li><li>• Inventário Turístico de Nazaré Paulista atualizado anualmente pelo Depto de Turismo e Eventos;</li><li>• Participação do Projeto eletivas de Turismo na Escola Estadual ;</li><li>• Realização frequente de coleta de dados e monitoramento de</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Implantação de novos eventos, a fim de aumentar a demanda turística, com foco no fomento economia local;</li><li>• Cursos para a capacitação de recursos junto Secretaria de Turismo e Ministério do Turismo;</li><li>• Melhorar a interação com o Trade turístico (iniciativa privada) pra coleta e troca de informações relacionadas a dados turísticos de interesse geral;</li></ul>



<p>indicadores do turismo, utilizando de métodos estatísticos, Google Forms) através do Depto Turismo;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgação do município por meio de tecnologias e inovação;</li> <li>• Participação na Agencia de gestão regional UniCidades;</li> <li>• Organização e realização/ apoio dos eventos turísticos;</li> <li>• Depto Turismo tem conhecimento e segue as normas da Secretaria de Estado;</li> <li>• Captação de cursos do SEBRAE-SENAR e outros órgãos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestão e cumprimento dos contratos em andamento.</li> </ul>
<b>Câmara Municipal</b>	
<b>Destaque</b>	<b>Desafio</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompanhamento nas realizações do executivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaborar na promoção do desenvolvimento do turismo, através de busca de emendas parlamentares a fim de fomentar o turismo local;</li> <li>• Ampliar a participação no COMTUR.</li> </ul>



### Estratégias e recomendações da gestão pública do turismo

<b>Departamento de Turismo</b>	
<b>Estratégias</b>	<b>Recomendações</b>



<ul style="list-style-type: none"><li>• Ampliação da captação de recursos para os projetos do FUMTUR;</li><li>• Formação de mão de obra qualificada (guias mirins, visitas guiadas, entre outros)</li><li>• Estratégias para alcance de público alvo;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Execução do Calendário Turístico com planejamento orçamentário para sua viabilidade;</li><li>• Estimular os estabelecimentos turísticos quanto à importância do CADASTUR, priorizando os membros do COMTUR;</li><li>• Aumentar de frequência dos membros do COMTUR;</li></ul>
<b>Câmara Municipal</b>	
<b>Estratégias</b>	<b>Recomendações</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Participação nas reuniões do COMTUR entender as necessidades do município para seu desenvolvimento no setor turístico.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Criação de Leis para estímulo a investimentos no setor;</li><li>• Criar Leis e condições para que o plano diretor de turismo possa ser implantado.</li></ul>



### **Governança Privada**

A governança privada para o turismo em Nazaré Paulista, acontece somente nesse ambiente, através de seus representantes.

Em resumo, a participação do setor, temos:

- Escassez de dados quanto à demanda turística nos estabelecimentos e reduzida utilização de tais informações como ferramentas de gestão;
- Percepção de ambiente de negócios com tendências de evolução e investimentos crescentes.



Quanto às entidades e associações existentes, Sebrae, Senar, Senac e Sindicato Rural, tem colaborado com iniciativas para promoção de cursos de capacitação e fomento empresarial.

A ACINP – Associação Comercial de Nazaré Paulista, com nova diretoria, tem sido um elo importante a aproximação do trade.



### **Destaques e desafios do setor privado atuantes no Turismo**

<b>Governança Privada do Turismo</b>	
<b>Destaques</b>	<b>Desafios</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Facilidade de articulação junto à prefeitura;</li><li>• Articulação entre empresários ligados ao turismo;</li><li>• Empreendedores com a visão da necessidade de investimentos contínuos nos seus estabelecimentos para melhor atender demanda.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumento na percepção do importante papel da iniciativa privada no desenvolvimento do turismo;</li><li>• Ações estruturadas para oferta dos atrativos roteirizados, para venda da cidade como destino;</li><li>• Aprimoramento na comunicação em plataformas digitais.</li></ul>
<b>Estratégias e recomendações para melhor atuação</b>	
<b>Estratégias</b>	<b>Recomendações</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Maior envolvimento com organização e captação de recursos para realização de eventos;</li><li>• Composição de parcerias entre empresários de diferentes segmentos e entidades como Sebrae e Senar, a fim de capacitar empreendedores e colaboradores, especialmente</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Intensificação dos esforços de envolvimento para implantação do PDTur;</li><li>• Implantação de projeto para qualificação e comercialização do artesanato local e memória Nazareana</li><li>• Treinar as equipes de frentes de atendimento, priorizando frentistas,</li></ul>



<p>aqueles com contato direto com o visitante;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Divulgação mútua e comercialização conjunta com empresários parceiros;</li><li>• Ampliação da oferta turística;</li><li>• Utilização eficientes de APPs e mídias digitais que estão à disposição.</li></ul>	<p>garçons e recepcionistas.</p>
--	----------------------------------



### **Gestão Compartilhada**

A gestão compartilhada do turismo, em Nazaré Paulista, é realizada pelo Comtur - Conselho Municipal do Turismo, que tem caráter deliberativo e consultivo pela Lei 469/99, modificada pela Lei nº 1292/2017, que define entre suas principais competências:

- Ø Avaliar, opinar e propor sobre:
  - Ø Política Municipal de Turismo;
  - Ø Diretrizes Básicas observadas na citada Política;
  - Ø Plano Diretor de Turismo tri-anuais que visem o desenvolvimento e a expansão do Turismo;
  - Ø Instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico;
  - Ø Assuntos atinentes ao turismo que lhe forem submetidos.
- Ø Inventariar, diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do Município e orientar a melhor divulgação do que estiver adequadamente disponível;
- Ø Programar e executar debates sobre os temas de interesse turístico para a cidade e região, com pessoas experientes convidadas e com a participação popular;



- Ø Manter intercâmbio com as diversas Entidades de Turismo do Município ou fora dele, sejam ou não oficiais, para um maior aproveitamento do potencial local;
- Ø Propor resoluções, instruções regulamentares ou atos necessários ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares, que dificultem as atividades de turismo em seus diversos segmentos;
- Ø Propor programas e projetos nos segmentos do Turismo visando incrementar o fluxo de turistas e de eventos para a Cidade;
- Ø Propor diretrizes de implementação do Turismo através de órgãos municipais e os serviços prestados pela iniciativa privada, com o objetivo de prover a infraestrutura local adequada à implementação do Turismo em todos os seus segmentos;
- Ø Promover e divulgar as atividades ligadas ao Turismo do Município participando de feiras, exposições e eventos, bem como apoiar a Prefeitura na realização de feiras, congressos, seminários, eventos e outros, projetados para a própria cidade;
- Ø Propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do Turismo no Município, emitindo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, programas e projetos que visem o desenvolvimento da Indústria Turística;
- Ø Colaborar com a Prefeitura e suas Secretarias nos assuntos pertinentes, sempre que solicitado;
- Ø Formar Grupos de Trabalho para desenvolver estudos em assuntos específicos, com prazos determinados para a conclusão dos trabalhos e apresentação de relatório ao plenário;
- Ø Sugerir medidas ou atos regulamentares referentes à exploração de serviços turísticos no Município;



- Ø Sugerir a celebração de convênios com Entidades, Municípios, Estados ou União e opinar sobre os mesmos quando for solicitado;
- Ø Indicar, quando solicitado, representantes para integrarem delegações do Município a congressos, convenções, reuniões ou quaisquer acontecimentos que ofereçam interesse à Política Municipal de Turismo;
- Ø Aprovar o Calendário Turístico do Município;
- Ø Monitorar o crescimento do Turismo no Município, propondo medidas que atendam à sua capacidade turística;
- Ø Analisar reclamações e sugestões encaminhadas por turistas e propor medidas pertinentes à melhoria da prestação dos serviços turísticos locais;
- Ø Decidir sobre a aprovação dos projetos que serão encaminhados para o DADETUR, conforme a Lei Complementar 1.261/2015 e Lei 16.283/16;
- Ø Acompanhar, avaliar e fiscalizar a gestão de recursos constantes do Fundo Municipal de Turismo e dos recursos advindos da Lei Estadual complementar 1.261/2015, opinando sobre as prestações de contas, balancetes e demonstrativos econômicos financeiros referentes às respectivas movimentações;
- Ø Conceder homenagens às pessoas e instituições com relevantes serviços prestados na área de turismo;
- Ø Eleger, entre os seus pares da iniciativa privada, o seu Presidente em votação secreta na primeira reunião;
- Ø Organizar e manter o seu Regimento Interno.

O Comtur tem como membros, segundo a legislação correspondente:

#### **I - Do Poder Executivo:**

- Ø Representante da área de Turismo;
- Ø Representante da área da Cultura;



- Ø Representante da área de Meio Ambiente
- Ø Representante da área de Educação; e,
- Ø Representante da área de Governo

## II - Da Iniciativa privada:

- Ø Representante dos Hotéis;
- Ø Representante das Pousadas;
- Ø Representante dos Restaurantes e Bares Diferenciados;
- Ø Representante das Marinas;
- Ø Representante dos Artesãos;
- Ø Representante dos Produtores Rurais;
- Ø Representante do Setor de Comunicações;
- Ø Representante da Associação Comercial;
- Ø Representante da Associação do Divino;
- Ø Representante do Conseg.
- Ø Parágrafo Único. Cada representação entende-se um titular e um

suplente.



## Destaques e desafios do Comtur

Comtur	
Destaques	Desafios
<ul style="list-style-type: none"><li>• Autonomia deliberativa na tomada de decisões para a aplicação de recursos do DADETUR;</li><li>• Maior quantidade de membros do setor privado em relação às vagas disponíveis (1/3 do setor</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acompanhar e fiscalizar a execução de projetos do DADETUR;</li><li>• Aplicar a Lei do FUMTUR;</li><li>• Elaborar formas para o aumento da demanda turística no município;</li><li>• Aumentar a participação dos</li></ul>



<p>público e 2/3 do setor privado);</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Criação das comissões internas</li><li>• Parceria consolidada com o Departamento de Turismo, com maior participação nas atividades e tomada de decisões;</li><li>• Presidente sempre pertencente ao setor privado;</li><li>• Reuniões pautadas com ordem do dia e cumprimento do regimento interno.</li><li>• Participação de representantes do trade turístico nas decisões do conselho e nas questões de interesse turístico</li><li>• Colaboração nos eventos propostos no calendário turístico do município.</li></ul>	<p>membros da iniciativa privada.</p>
--	---------------------------------------



## **Estratégias e Recomendações de Envolvimento e Mobilização**

A proposição de estratégias da governança pública e privada para o turismo em Nazaré Paulista tende alcançar:

- Alinhar esforços para o desenvolvimento do setor;
- Estabelecer mecanismos simples de integração inter e intra setorial;
- Ampliar a percepção da governança quanto às necessidades do turista e seu atendimento a partir do potencial instalado na localidade;
- Homogeneizar a percepção dos Trade Turístico como um todo quanto às responsabilidades de todos na formação do destino turístico;



Fortalecer a governança como um todo e, conseqüentemente, ampliar os resultados de sua atuação.



### Nota

Seguindo a recomendação Conselho Estadual de Turismo, a Lei nº 1292/2017 foi enviado para apreciação do executivo municipal e aos conselheiros para adequação, tendo sido aprovada e sancionada em 10 de abril de 2024 a Lei nº 1821/2024 (reestruturação do Comtur).



### 1.34 - Diretrizes para o plano de Turismo

Para o desenvolvimento do turismo local é imprescindível a implantação de ações consistentes da governança pública e privada, com a colaboração da sociedade civil.

Tais ações devem decorrer dos objetivos estratégicos que orientem o crescimento do setor e colaborem para a dinamização da atividade econômica.



### Objetivos Estratégicos

Visão de futuro	Diretrizes de desenvolvimento
O que queremos ser?	O que queremos oferecer?
<ul style="list-style-type: none"><li>Estância Turística;</li><li>Torna-se referência em turismo nautico, turismo religioso e turismo de eventos ;</li><li>Alavancar o ecoturismo e turismo de aventura.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Atividades sustentáveis na Represa do Rio Atibaianha;</li><li>Atvidades no Rio Atibainha – Ponte Rod Juvenal Ponciano Camargo até o bairro Tanque Preto;</li><li>Paisagismo e planejamento urbano nas áreas de interesse turístico;</li><li>Sinalização turística para veículos e pedestres;</li></ul>



- Serviços e equipamentos consolidados;
- Infraestrutura turística;
- Roteiros internos;
- Qualificação no atendimento;
- Receptivos turísticos e pontos de informação turística presentes no trade;
- Qualidade nos serviços prestados;
- Sustentabilidade e educação turística e ambiental;
- Identificação e valorização do patrimônio arquitetônico, histórico e cultural;
- Oportunidades de investimentos privados em parceria ou não com o poder público;



### **Diretrizes Estratégicas**

Para a organização da análise de cenários de futuro para o desenvolvimento do turismo em Nazaré Paulista e para a estruturação do planejamento estratégico, são sugeridos eixos que agregam os principais pontos de transformação no setor:

- Turismo, que contemple atrativos e roteiros turísticos, e ações de divulgação e marketing;
- Sustentabilidade que aborde as condições e permanência de investimentos e preservação do patrimônio natural e cultural;
- Equipamentos de apoio ao turismo e infraestrutura;
- Governança, incluindo os setores públicos e privados.



### Diretrizes do Eixo Estratégico - Turismo

<b>Turismo</b>
Estruturação da oferta por segmentos turísticos.
Formatação dos potenciais atrativos em produtos.
Ampliação da oferta turística, com a qualificação dos recursos e sua conversão em atrativos.
Consolidação do calendário de festas e eventos de turismo, com vistas à atração de visitantes.
Valorização dos eventos tradicionais, de modo a fortalecer e preservar as manifestações culturais e religiosas.
Estímulo à participação da iniciativa privada em conselhos e associações voltados ao desenvolvimento turístico.
Construção, adequação e manutenção da infraestrutura de apoio ao turismo.
Apoio à iniciativa de pequenos e médios produtores e empreendedores do setor.



### Diretrizes do Eixo Estratégico - Sustentabilidade

<b>Sustentabilidade</b>
Concepção de atrativos com caráter sustentável. (Parque Itaberaba)
Regulamentação de áreas turísticas.(Prainha Lavapés )
Valorização e desenvolvimento de atividades sustentáveis do rio Atibainha (ponte)
Sensibilização de turistas, cidadãos e empresários sobre práticas sustentáveis.



### Diretrizes do Eixo Estratégico – Equipamentos e Serviços de Apoio ao Turismo



### Equipamentos e serviços de apoio ao turismo

Estabelecer condições mínimas de operação e infraestrutura que assegurem a qualidade de produtos e serviços.

Levantamento, cadastramento e classificação dos serviços de apoio ao turismo.

Viabilizar a capacitação e qualificação dos profissionais que atuam em bares, restaurantes, e demais equipamentos de apoio ao turista, bem como no comércio.

Estímulo aos investimentos em novos equipamentos e na melhoria contínua dos que já existem.

Ampliar a oferta e qualificar equipamentos e serviços de apoio ao turismo, de modo que atendam com satisfação aos turistas.



### Diretrizes do Eixo Estratégico – Governança

#### Governança

Promover ações que envolvam e integrem atores sociais, associações, governança pública e privada.

Fortalecer ações que propiciem a integração do *trade*.

Fortalecer a comunicação e as ações entre Comtur, Administração Pública, *trade* e outras esferas públicas e privadas.



### Indicação de Estratégias Públicas e Privadas para o Desenvolvimento do Turismo

As estratégias orientam a tomada de ações para a conquista da visão de futuro definida, devendo ser privilegiada as estratégias intersetoriais, em função de seu maior potencial de colaborar para a competitividade do destino.



Este processo de indicação de estratégias utiliza, como ponto inicial, os resultados do PDTur, relacionado à análise da governança pública, privada e compartilhada (Comtur). O documento estabelece as competências, desafios, destaques da atuação e recomendações específicas para os diferentes entes que influem no turismo.



### Estratégias para Governança do Turismo

Grupo da governança	Estratégias
Poder Público - Legislativo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Envolvimento com as demandas do setor turístico inclusive com a destinação de emendas impositivas;</li><li>• Criar condições de negócios favoráveis, através de legislação de estímulo a investimentos no setor;</li><li>• Criar requisitos para regulamentação do turismo local, incluindo condições mínimas para a operação de atrativos e estabelecimentos do setor;</li><li>• Assegurar a disponibilidade de recursos para a implantação das ações do PDTur, através da inserção de seus programas em planos plurianuais e orçamentos anuais;</li><li>• Viabilizar o FUMTUR.</li></ul>



Poder Público – Executivo

- em planos plurianuais e orçamentos anuais;
- Dotar adequadamente o Departamento de turismo com recursos humanos e materiais para a eficaz execução dos trabalhos e atribuições;
- Valorizar a integração regional para o turismo;

Ampliar a captação de recursos para investimentos públicos no setor;

- Capacitar funcionários do departamento de turismo para elaboração de projetos para a captação de recursos
- Alinhamento dos investimentos públicos com os objetivos estabelecidos no PDTur, deixando claro a necessidade de verbas destinadas a promoção turística do município;
- Incentivar participação do Depto de Turismo e COMTUR, em cursos de capacitação, através de encontros, feiras, congressos e etc;
- Garantir a participação do



	<p>DETUR em feiras promocionais realizadas e/ou apoiadas pela Secretaria Estadual de Turismo, Aprecesp e Amitur;</p> <p>Manutenção de programas de capacitação, qualificação e inovação dos empreendimentos e do receptivo local, firmando parceria com instituições como Senar, Sebrae, Embratur, entre outras.</p>
Setor Privado e associações	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fortalecimento da atuação e integração entre diferentes subsetores do trade local;</li><li>• Manutenção de programas de capacitação, qualificação e inovação dos empreendimentos e do receptivo local, firmando parceria com instituições como Senar, Sebrae, Embratur, entre outras; Implantação de ferramentas de melhoria contínua de atrativos e equipamentos e serviços de apoio, colaborando para a diferenciação do destino turístico;</li><li>• Identificar as oportunidades de negócios e investimentos em turismo no município e realizá-las.</li></ul>



Conselho Municipal de Turismo -  
COMTUR

- Manter a participação dos conselheiros para efetivação e continuidade das políticas públicas mesmo após as transições eleitorais;
- Fortalecimento na relação com os poderes executivo e legislativo, e o trade.
- Estimular empreendimentos turísticos e a aproximação de empresários e o Comtur.
- Promover espaços de diálogos entre departamentos e sociedade civil para promoção de novos projetos turísticos;
- Monitoramento das políticas públicas e seus resultados;
- Colaboração na promoção da evolução contínua do turismo em Nazaré Paulista Viabilizar o funcionamento do FUMTUR junto à Prefeitura.
- Apoiar a atualização das leis municipais relativas ao turismo.

### **Construção de Cenários de Desenvolvimento do Turismo**

A elaboração de cenários de desenvolvimento permite a avaliação dos rumos atuais da evolução do turismo em Nazaré Paulista, ao mesmo tempo em que estabelece bases para a comparação com o modelo de futuro que se almeja.

Foi analisada a base de informações existentes para a realização de projeções, essencialmente referentes a empregos gerados e números de estabelecimentos de Atividades Características do Turismo.



- Transportes públicos e fretes privados;
- Meios de hospedagem;
- Agencia de viagens;
- A&B;



### **1.35 Cenários do Desenvolvimento do Turismo em Nazaré Paulista**

A potencialização do turismo como estímulo propulsor para o desenvolvimento econômico é o foco deste PDTur. Segundo Ruschman (1997), o turismo deve ser considerado como fator de desenvolvimento de todas as localidades nas quais ele se constitui a maior fonte de renda e a base de existência da maioria dos empreendimentos, que dependam direta e indiretamente da atividade.

Neste sentido, a construção dos cenários de futuro para o turismo, em Nazaré Paulista, pode colaborar para a identificação de estratégias adicionais às indicadas anteriormente de modo a promover a dinamização do setor e da economia local e a geração de emprego e renda.



#### **Cenário Prospectivo**

Com a realização das estratégias e ações propostas neste plano, nosso município, atua para fomentar seu potencial turístico, com transformações dos recursos turísticos em atrativos e articulação entre os agentes públicos e privados.

Conforme pesquisa de demanda realizada pelo Departamento Municipal de Turismo e Eventos, no decorrer do ano de 2022 e 2023, identificamos o nosso turista com um perfil familiar, vindo em grande parte da capital paulista e região metropolitana (originário de pessoas que deixaram a cidade de para seguir



carreira profissional e retornam regularmente para visitar amigos e familiares, além de atrair outros turistas da capital por indicação) e turistas de cidades da região num raio entre 150km, turistas estes que não ficam hospedados devido à proximidade de sua moradia, mas que são atraídos pelos atrativos Turismo religioso, Eventos e pelo Turismo Náutico. A renda média do nosso turista está na faixa de até 3 salários mínimos (51,7%), tendo também uma parcela significativa de turistas com rendas de 5 a 10 salários mínimos (15,8%), possibilitando a elaboração de estratégias para o aumento do ticket-médio.



### 1.36 Prognóstico para o Turismo

Eixo estratégico	Cenário de desenvolvimento do turismo para os próximos três anos
<b>Estabelecimentos e serviços de apoio</b>	<b>Desafio:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comércio da cidade direcionado para atendimento da demanda, sem preparo técnico e operacional para acolhimento dos turistas, com horários de funcionamento restritos;</li><li>• Escassez de transporte turístico privado ou linhas públicas (ônibus e vans) que conduzam os turistas aos atrativos e estabelecimentos da cidade, principalmente na área rural;</li><li>• Farmácias com horários e serviços de entrega restritos;</li><li>• Falta de estrutura e pouco atendimento nos serviços de taxis e similares.</li></ul>



	<p><b>Possibilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cursos para melhoria de recepção ao turista e estudos para ampliação dos horários de atendimento;</li><li>• Oferta de serviços de transporte para o turista através de aplicativos;</li></ul>
<b>Governança</b>	<p><b>Desafios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aumentar o vínculo entre os agentes públicos, privados e <i>trade</i>;</li><li>• Forte dependência do DADETUR para arrecadação de recursos para o turismo e destinação de tais recursos em investimentos que pouco dinamizam o setor;</li><li>• Aplicação do FumTur</li></ul> <p>Pouca participação do <i>trade</i> no COMTUR e do Turismo local.</p>
	<p><b>Possibilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Adoção de ferramentas de gestão, que colaborem com a efetiva implantação do PDTur;</li><li>• Ampliação da captação de recursos para o turismo em outras esferas de governo e sua aplicação conforme objetivos do PDTur.</li></ul>
	<p><b>Desafios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sinalização turística mínima, dificultando a locomoção pelo município;</li><li>• Rodoviária com condições físicas e estruturais limitadas e linhas para atender</li></ul>



<p><b>Infraestrutura e Segurança</b></p>	<p>moradores e turistas</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Deficiência de manutenção em roçagem e capinagem na área rural;</li><li>• Estradas Rurais extensas com muita dificuldade de manutenção .</li></ul> <p>Planejamento de manutenção nas futuras obras públicas.</p> <p><b>Possibilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sinalização turística padrão implantada para pedestres e veículos, identificando atrativos e roteiros;</li><li>• Melhoria da rodoviária, incluindo análise alternativa de localização;</li><li>• Roteiros, serviços e equipamentos,</li></ul>
<p><b>Turismo</b></p>	<p><b>Desafios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grande oferta de recursos naturais mal aproveitados como atrativos turísticos;</li><li>• Limitações de divulgação e marketing;</li><li>• Pouca utilização de recurso tecnológico – exemplo: Guia Turístico Digital “Destinos Inteligente”s;</li><li>• Dificuldades para consolidação do serviço de receptivo turístico;</li><li>• Turismo de Observação de Aves e Pesca Esportiva ainda não explorado profissionalmente;</li><li>• Ausência de guias e/ou monitores turísticos.</li><li>• Não aproveitamento das antigas fazendas (casarões) e propriedades rurais para fomento do turismo rural;</li></ul> <p>Pouco aproveitamento do potencial do Turismo</p>



	Náutico.
	<p><b>Possibilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Captação de recursos para realização de eventos;</li><li>• Sensibilização dos proprietários de empreendimentos rurais, a fim de receber turistas em suas propriedades;</li><li>• Desenvolvimento de atrativos, estruturação e divulgação de novos roteiros;</li><li>• Aumento do tempo de permanência e do gasto do turista no município;</li></ul> <p>Identidade turística consolidada e divulgada em portais específicos, com reflexos regionais;</p> <p>Participação institucional em feiras e eventos para divulgação do destino;</p>



### 1.37 Conceito dos Produtos Turísticos

Os produtos turísticos são frutos da identidade construída pela comunidade e contextualizam a oferta composta por:

- Equipamentos;
- Recursos e atrativos turísticos de uma localidade;
- Serviços e equipamentos de apoio.

Assim, as definições de produto turístico abarcam as inter-relações entre tais elementos.



É uma das razões de ser do mercado turístico, compõe a oferta e atende a demanda. Pode-se, a partir disso, definir o produto turístico como os bens e serviços prestados e passíveis de comercialização e fruição, englobando as atrações turísticas, os serviços de hospedagem, a alimentação, o transporte, os guias e outras amenidades e serviços encontrados nas localidades turísticas (Cardozo, 2006).

Produto turístico é composto de um conjunto de bens e serviços unidos por relações de interação e interdependência que o torna complexo. Suas singularidades o distinguem de bens industrializados e do comércio, como também os demais tipos de serviços (Ruschmann, 1991).

De acordo com o Ministério do Turismo, 2007, produto turístico é um conjunto de atrativos, equipamentos e serviços turísticos acrescidos de facilidades, localizados em um ou mais municípios, ofertado de forma organizadora por determinado preço (Ministério do Turismo, 2007).

A partir de tal conceito, em Nazaré Paulista, tem-se que:

- Não há no município um produto turístico diretamente relacionado a Nazaré Paulista, de modo que se reflete na ausência de roteiros turísticos comercializáveis.

Nesse contexto indica a necessidade de melhor compreensão e criação de um produto para enriquecimento do produto turístico Nazareano.



## **Turismo de Aventura**

O Ministério do Turismo (2009) estabelece que o Turismo de Aventura compreenda os movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de



aventura de caráter recreativo e não competitivo. Para fins de delimitação desse segmento, cabem as seguintes definições:

- Movimentos turísticos são entendidos como deslocamentos e estadas que pressupõem a efetivação de atividades consideradas turísticas;
- Práticas de atividades de aventura, compreendidas como a motivação chave do deslocamento do turista e que caracterizam o segmento. Pode ocorrer em quaisquer espaços e sob responsabilidade do próprio turista, de organizações e empresas do setor (agências de turismo, profissionais qualificados e com equipamentos adequados), devendo-se sempre assegurar a segurança dos visitantes e profissionais envolvidos, o que pressupõe riscos controláveis e capacidade física e psicológica do turista para a realização da prática.

Assim, neste segmento devem ser adotadas normas, regulamentos, processos de certificação, procedimentos e práticas específicos, que colaborem também com a minimização dos impactos ao meio ambiente e às comunidades receptoras.



### **Ecoturismo**

É conceituado como: Ecoturismo é um segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista através da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações. (MTur, 2009).

O desenvolvimento desta prática do turismo envolve:

- Promoção da interação com ambientes naturais;



- Realização de atividades que proporcionem vivência e conhecimento sobre o meio visitado, o que remete à educação ambiental;
- Proteção das áreas visitadas.



### **Turismo de Observação de aves (*birdwatch*)**

O turismo de observação de aves tem ampliado sua importância no cenário nacional e tem grande potencial de desenvolvimento em Nazaré Paulista, onde já existe levantamento das espécies nativas e raras, tendo dois livros sobre o assunto, no qual são catalogadas mais 360 espécies das aves da região, este serviço já é ofertado aos visitantes, embora sem formatação e comercialização como produto turístico.

Esta vertente pode ser cada vez mais relevante, além de atrair um público diferente da demanda atual, caracterizada por habitantes de localidades do entorno e das regiões metropolitanas no estado de São Paulo. Há grande interesse pelo birdwatch entre estrangeiros.

Dados relativos a operadores turísticos nos E.U.A. indicam que, por ano, 4 a 6 milhões de americanos viajam para o exterior procurando local onde estejam em contato direto com a natureza. No país, 80 milhões se interessam pela observação de aves e gastam cerca de 40 bilhões de dólares em equipamento de viagem e despesas relacionadas. (Reinaldo Dias, 2010)

Turismo de observação de aves ou turismo ornitológico, como chamado em alguns países europeus, apresenta inúmeros impactos positivos segundo Dias e Figueira:

- Atrai incentivos financeiros para a conservação da vida selvagem;
- Gera menos impacto e maior renda do que o turismo tradicional;



- Aumenta o controle local, quanto à ocorrência de espécies únicas de aves;
- Promove a visitação de áreas fora dos itinerários turísticos tradicionais;
- Melhora a preservação de áreas não protegidas institucionalmente e que contenham espécies desejadas;
- Promove a valorização do conhecimento local de história natural;
- Fomenta a educação e emprego de guias de turismo locais;
- Propicia a formação de fundos para a conservação de aves.

Os mesmos autores relacionam os aspectos negativos como:

- A possível modificação do habitat pode provocar o abandono de ninhos;
- A utilização do play back ou uso de gravadores pode gerar stress das aves durante o período de reprodução.



### **Turismo Náutico**

Este segmento caracteriza-se pela utilização de embarcações náuticas com finalidade da movimentação turística (MTur, 2009).

Compõem a identidade do município em função da Represa do Rio Atibianha presente em nosso território.

São conceitos relevantes para o segmento:

- Embarcações náuticas: a construção sujeita à inscrição na autoridade marítima e suscetível de se locomover na água, por meios próprios ou não, transportando pessoas. Podem ser:



- De grande porte ou iate: com comprimento igual ou maior do que 24 metros;
- De médio porte: com comprimento inferior a 24 metros, exceto as miúdas;
- Miúdas: com comprimento inferior a cinco metros ou com comprimento superior a cinco metros que apresentem as seguintes características: convés aberto; convés fechado sem cabine habitável e sem propulsão mecânica fixa e que, caso utilizem motor de popa, este não exceda 30 HP;
- Navegação em águas interiores: realizada em águas consideradas abrigadas, que podem ser subdivididas em:
  - Área 1: áreas abrigadas, tais como lagos, lagoas, baías, rios e canais, que normalmente não apresentam dificuldades ao tráfego das embarcações;
  - Área 2: áreas parcialmente abrigadas, onde eventualmente sejam observadas combinações adversas de agentes ambientais tais como vento, correnteza ou maré, que dificultem o tráfego das embarcações;
  - Motivação da utilização de embarcações, que pode ser:
    - Como finalidade da movimentação turística: toda a prática de navegação considerada turística que utilize os diferentes tipos de embarcação, cuja motivação do turista e finalidade do deslocamento seja a embarcação em si, e considerando o tempo de permanência a bordo;
    - Como meio da movimentação turística, quando o transporte náutico é utilizado especialmente para fins de deslocamento, para o consumo de outros produtos ou segmentos turísticos, o que não caracteriza o segmento náutico.



As atividades do turismo náutico pressupõem o atendimento da regulamentação e legislação do setor, seja quanto ao uso do espelho d'água, das margens dos corpos hídricos e segurança de navegação. Entre tais regulamentações, destacam-se:

- NORMAN-03/DCP – Normas da Autoridade Marítima para Amadores, Embarcações de Esporte e/ou Recreio e para Cadastramento e Funcionamento das Marinas, Clubes e Entidades Desportivas Náuticas;
- NORMAN-04/DCP – Normas da Autoridade Marítima para Operação de Embarcações Estrangeiras em Águas Jurisdicionais Brasileiras.



### **Turismo Náutico**

Segundo o Ministério do Turismo (2009): Turismo Rural é o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade. (MTur, 2009).

O turismo rural em nosso município ainda é um recurso e se apresenta como um desafio a ser implantado até a próxima revisão do Plano com o fortalecimento da economia rural, pela agregação de valor às propriedades, e com a diversificação da oferta, especialmente no que se refere ao aproveitamento de estabelecimentos produtores. Também colabora no fortalecimento da identidade da comunidade rural, pelo resgate ou valorização de:

- Produtos in natura e artesanais (Queijos, requeijão, compotas, pingas, licores, doces cristalizados, rapadura, melado, entre outros).



## Turismo Cultural

O Ministério do Turismo (2009) define: Turismo Cultural compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura (MTur, 2009).

Sua adequada compreensão envolve os seguintes conceitos (MTur, 2009):

- Vivência: implica, essencialmente, em duas formas de relação do turista com a cultura ou algum aspecto cultural: a primeira refere-se ao conhecimento, aqui entendido como a busca por aprender e entender o objeto da visita; a segunda corresponde a experiências participativas, contemplativas e de entretenimento, que ocorrem em função do objeto de visita;
- Patrimônio histórico e cultural: considera-se patrimônio histórico e cultural os bens de natureza material e imaterial que expressam ou revelam a memória e a identidade das populações e comunidades, como: edificações, conjuntos urbanísticos, sítios arqueológicos, ruínas; museus e outros espaços destinados à apresentação ou contemplação de bens materiais e imateriais; manifestações, como música, gastronomia, artes visuais e cênicas, festas e outras;
- Eventos culturais: manifestações temporárias, enquadradas ou não na definição de patrimônio, como: eventos religiosos, musicais, de dança, de teatro, de cinema, gastronômicos, exposições de arte, de artesanato, etc.

O turismo cultural e suas possibilidades de configuração são influenciados pelas características de cada município ou região, podendo ocorrer em



diferentes modalidades, cuja seleção é importante para o direcionamento de políticas públicas:

- Turismo cívico;
- Turismo religioso;
- Turismo místico e esotérico;
- Turismo étnico.

Em nosso município, o turismo cultural está intimamente ligado a modalidade religiosa.



### **Turismo de Pesca**

O Segundo o Ministério do Turismo, o Turismo de Pesca compreende as atividades turísticas decorrentes da prática da pesca amadora.

O MTur define regras a serem observadas por turistas e prestadores de serviços turísticos de pesca amadora, para a qual há gestão também do Programa Nacional de Desenvolvimento da Pesca Amadora, do Ministério da Agricultura:

- Tirar licença de pesca amadora;
- Respeitar o defeso;
- Respeitar as cotas de captura e transporte;
- Soltar as espécies proibidas;
- Não introduzir espécies.

Em nosso município, a presença de espécies diversas como, Tucunaré e Tilápia pode gerar a ampliação do segmento que, atualmente, atrai moradores de localidades do entorno e oferece poucos produtos estruturados, como guia especializado. Além disso, existem apenas plataformas de pescas informais e



atividades realizadas por moradores e pessoas que conhecem a região e detêm os recursos para pesca, como barcos.

A Pesca em barranco é a mais praticada em todo o mundo e também a mais simples, em Nazaré Paulista é muito comum em vários locais, sendo o mais conhecido as proximidades do “Zé Peixeiro”, próximo a Prainha Lavapés.



### 1.38 Proposição de roteiros Turísticos

A proposição de roteiros turísticos tende a colaborar com a organização estrutural dos produtos, equipamentos, e atores do turismo, bem como a viabilização dos atrativos e maior integração entre os estabelecimentos do setor.



### Serviços Turísticos de apoio para Roteiro

Serviço	Adequações
<b>Transporte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Acessos aos atrativos no município por estradas de chão, em condições ruins sem pavimentação e com capacidade para trânsito de poucos veículos, carece de sinalização dos atrativos;</li></ul> A implantação de sinalização nos atrativos e serviço de transporte fretado por empresas especializadas.
<b>Hospedagem</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Diversificação de meios de hospedagem para inclusão dos roteiros;</li></ul> Infraestrutura em Campings ou area destinadas para tal.
<b>Alimentação</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Incluir os estabelecimentos de alimentação nos roteiros, mediante negociação com os respectivos proprietários. Neste caso, é oportuna a valorização da culinária e gastronomia locais e a disponibilidade de alimentos característicos da região.</li></ul>



<b>Infraestrutura</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presença de guarda vidas e equipamentos no local de margens de rio, represa ou cachoeiras ou mecanismos rápidos para acionar o Corpo de Bombeiros, são elementos fundamentais para salvamento em caso de acidentes na prática das atividades propostas; Sinalização para identificação dos riscos nos atrativos, objetivando a prevenção de acidentes.</li></ul>
<b>Seguro de vida</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• É aconselhável aos turistas exigir em caso de operador de turismo, que se forneça seguro de acidente para o período de deslocamento e ou permanência no destino; O seguro deve ser oferecido, também, pelos empreendimentos do destino que propiciem atividades com risco.</li></ul>
<b>Condução</b>	<p>A condução exerce papel fundamental no turismo por auxiliar e promover a educação ambiental por meio da interpretação dos recursos e a prática segura das atividades,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· São algumas das principais funções dos guias e condutores em Ecoturismo e Turismo de Aventura por exemplo:<ul style="list-style-type: none"><li>· Organizar, liderar o grupo;</li><li>· Interpretar o meio ambiente;</li><li>· Motivar o grupo;</li><li>· Instruir e prover entretenimento;</li></ul></li><li>· É importante salientar que o papel do guia não se restringe apenas ao momento da atividade, mas também ao período que a antecede. É fundamental:<ul style="list-style-type: none"><li>· Fornecer informações claras e detalhadas de todas as atividades, da região do atrativo;</li><li>· Promover o equilíbrio das expectativas do visitante com aquilo que o empreendimento tem</li></ul></li></ul>



	<p>a oferecer, diminuindo problemas de comunicação, como falta de informação;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Orientar quanto às práticas seguras e adequadas antes e durante as atividades;</li></ul> <p>Avaliar a capacidade dos visitantes de acompanhar a atividade proposta.</p>
<b>Receptivo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estabelecer acordos para terceirização de serviços, sendo os responsáveis, em parte, pela satisfação dos turistas;</li><li>• É importante destacar ainda que o receptivo é o responsável pela articulação dos negócios locais, sejam eles geridos pelo setor privado, poder público, terceiro setor e comunidade, no momento em que reúne os serviços e estabelecimentos em um só produto.</li></ul>

Buscando valorizar o lugar, já bastante acessado pelos turistas, e torna-lo ponto de encontro entre visitantes e operadores do trade, o Posto de Informação Turística-PIT será utilizado pela maioria dos roteiros como ponto de chegada e partida.





## Sugestões de Roteiros



### City Tour

Roteiro City Tour	
Dados do roteiro	Ações para viabilização
<p>Passeio para reconhecimento da cidade e seus principais pontos turísticos e históricos.</p> <p>Duração: 03 horas</p> <p>Ponto de partida: Portal da Cidade (PIT)</p> <p>Atividades previstas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Passeio pelos pontos turísticos e históricos, com guia local.</li><li>• Lanche/almoço/jantar: Turista ou agência</li></ul> <p>Ponto de chegada: Portal da Cidade (PIT)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• As atividades serão oferecidos Departamento de turismo em onibus adaptado</li><li>• Criar ações de marketing para atrair turistas, junto aos hotéis e mídias em geral.</li><li>• Atendimento de público que não é adepto de esportes, como terceira idade.</li><li>• Estimular o associativismo dos empresários envolvidos no roteiro.</li><li>• Capacitar guia para conduzir os turistas.</li></ul>





## Cachaça Artesanal

Rota da Cachaça Artesanal	
Dados do roteiro	Ações para viabilização
<p>Rota destinada aos apreciadores de cachaça artesanal</p> <p>Duração: 4 horas</p> <p>Ponto de partida: Portal da Cidade (PIT)</p> <p>Atividades previstas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia da Cachaça</li> <li>• Plantio e cultivo da Cana e Açúcar</li> <li>• Fabricação da Cachaça</li> <li>• Almoço ou lanche (opcional)</li> <li>• Aquisição dos produtos e subprodutos da cana de açúcar.</li> <li>•</li> </ul> <p>Ponto de chegada: Portal da Cidade (PIT)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criação da rota, incluindo: articulação com empresários envolvidos, criação de material de divulgação, definição de preços considerando sazonalidade;</li> <li>• Melhoria da infraestrutura no receptivo</li> <li>• Preparação de monitores para visita no guiada</li> </ul>





## Ecoturismo e Cicloturismo

Rotas das Cachoeiras	
Dados do roteiro	Ações para viabilização
<p>Rota das as margens da Represa do rio Atibainha sentido – Bar do taide</p> <p>Duração: 5 horas</p> <p>Ponto de partida: Bairro da Represa (bar do Lambari)</p> <p>Atividades previstas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Passeio de bicicleta (mountain Bike) – atividade moderada-</li><li>• Represa Atibainha em toda extensao do circuito.</li><li>• Almoço/jantar: Bar do taide</li></ul> <p>Ponto de chegada: Bairro Quatro Cantos (Bar do Taide)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sinalização do circuito<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Adequação de sanitários feminino e masculino, com espaço para troca de roupas e fraldário;</li><li>✓ Disponibilização de lixeiras, bancos e outros itens de mobiliário durante oaradas estratégicas no percurso para apreciação .</li><li>✓ Sinalização indicativa de quilometragem</li><li>✓ Espaço para locação de armários (guarda- volumes);</li><li>✓ Avaliação sobre a disponibilidade de água potável e soluções para seu fornecimento;</li><li>✓ Sinla de telefonia movel ou wifi para possiveis caos de socorro médico<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Treinamento e capacitação de equipes para atendimento do turista;</li><li>➤ Verificação e atendimento das resoluções e normas para a prática segura do</li></ul></li><li>➤ Ecoturismo.</li></ul></li></ul>



## Observação de Aves

<b>Rota das Aves</b>	
<b>Dados do roteiro</b>	<b>Ações para viabilização</b>
<p>A observação de aves é uma atividade pouca explorada em Nazaré Paulista</p> <p>Duração: 8 horas</p> <p>Ponto de partida: Portal da Cidade (PIT)</p> <p>Atividades previstas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Margens da represa</li><li>• Parque do Itaberaba</li></ul> <p>Ponto de chegada: Portal da Cidade (PIT)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formatação de produtos específicos que podem contemplar: época do ano, espécies de aves, locais da cidade, tamanho do grupo e experiência dos participantes;</li><li>• Articulação junto aos proprietários e gestores das propriedades, assegurando o acesso dos grupos;</li><li>• Criação de material de divulgação para os produtos, indicando materiais necessários (binóculos, máquinas fotográficas, por exemplo) e roupas adequadas para os visitantes, além de conduta adequada nas trilhas, como não fazer ruídos;</li><li>• Controle da entrada de visitantes e estudo de capacidade de carga nas propriedades e trilhas;</li><li>• Capacitação de guias e monitores;</li><li>• Disponibilização de equipamentos de primeiros socorros.</li></ul>



## Pesca

<b>Turismo de Pesca</b>	
<b>Dados do roteiro</b>	<b>Ações para viabilização</b>
<p>Deverá atrair grupos de pescadores para a localidade, onde a prática é bastante comum.</p> <p>Duração: 8 horas</p> <p>Ponto de partida: Recinto de Exposições (estacionamento)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Represa do rio atibaianha ( Barranco ou barco)</li><li>• Rios Atibainha – Ponte</li></ul> <p>Ponto de chegada: Posto de Informação turística –</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• PIT</li></ul>	<p>os pescadores, como deques, pesqueiros e locação de embarcações;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Adequação da infraestrutura disponível aos turistas, com disponibilização de lixeiras, sanitários com espaço para trocas de roupas, sinalização de áreas para banho, pesca e Camping;</li><li>• Articulação junto aos proprietários e gestores das propriedades, assegurando o acesso dos grupos;</li><li>• Criação de material de divulgação para os produtos;</li><li>• Definição de preço, que pode variar entre a alta e a baixa temporada, para atrativos e para a rota;</li><li>• Adequação das trilhas, garantindo caminhadas seguras, quando houver;</li><li>• Disponibilização de serviço de transporte turístico;</li><li>• Capacitação de guias e monitores, inclusive quanto à orientação dos turistas para uso de anzóis sem farpas, para que os animais não sejam machucados e possam ser devolvidos com integridade à água;</li><li>• Verificação e atendimento das</li></ul>



	<p>resoluções e normas para a prática segura, especialmente no que se refere às embarcações;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verificação da ocorrência e cuidados quanto à presença de animais peçonhentos e insetos;</li><li>• Regularização de licenças para uso do espelho d'água e orla da represa;</li></ul> <p>Disponibilização de sinalização indicativa de limitações, como época de piracema.</p>
--	--

### 1.39 CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Levando-se em consideração esses aspectos, concluímos a Revisão deste PDTur para posteriormente ser elaborado a Minuta de Lei a ser apresentada ao Poder Legislativo para aprovação e execução do Poder Executivo.

A revisão deste, será refeita a cada três anos, como consta, por profissionais designados pelo Poder Executivo, como exemplo desta.

O objetivo da revisão deste PDTur é dar um norte ao Município de Interesse Turístico (MIT) de Nazaré Paulista de uma melhor forma de manejo de todo potencial municipal, acertando suas falhas, para assim, um dia elevar nosso Município à categoria de Estância Turística.

Nazaré Paulista, 31 de março de 2024.



## 1.40 Referências Bibliográficas

Ministério do Turismo. Cartilha de plano diretor orientado ao turismo 2022  
Brasília: MTUR.

GUIA DA POLÍTICA DE GOVERNANÇA PÚBLICA  
Governo Federal - Decreto nº 9.203, de 2017

Pinto, D. B. & Moesch, M. M. (2006, julho). Inventariação Turística: por um modelo de  
superação metodológica.

Ruschmann, D. V. M. & Widmer, G. M. (2000). Planejamento turístico. In: M. G. R. Ansarah  
(org.). Turismo, como aprender, como ensinar. São Paulo: Editora SENAC.

Valls, J. (2006). Gestão Integral de Destinos Turísticos Sustentáveis.  
Rio de Janeiro: Editora FGV.

INEP – Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira –  
Disponível em <https://inepdata.inep.gov.br/analytics/saw.dll?PortalGo>.

Relatório Gerencial Sabesp S/A  
Relatório de desempenho nº 01/2023 – Gabinete do Prefeito

Departamento Municipal de Saúde de Nazaré Paulista  
Março de 2024

Departamento Municipal de Obras e Serviços de Nazaré Paulista  
Março de 2024

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Pesquisa – Disponível em  
<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/nazare-paulista/pesquisa/19/29761ARSESP> –

Agencia Reguladora de Saneamento e Energia de São Paulo  
Marco de 2024.



Departamento Municipal de Educação de Nazaré Paulista  
Março de 2024

Departamento Municipal de Comunicação e Imprensa de Nazaré Paulista

Prefeitura Municipal de Nazaré Paulista  
Disponível em <https://www.nazarepaulista.sp.gov.br/>

Agência das Bacias PCJ – Disponível em  
<http://www.agencia.baciaspcj.org.br/novo/index.php>

Plano Diretor de Turismo do Município de Interesse Turístico de Nazaré Paulista  
Versão: 2020-2023



## 1.41 Corpo Técnico

### **Aurélio Pinheiro**

Turismólogo

Diretor Municipal de Turismo e Eventos

### **Rene Silva Camargo**

Chefe de Turismo e Eventos

Assessor de Gestão Pública

### **Ricardo Aparecido de Novais**

Publicitário / MBA Gestão Pública [Cidades Inteligentes]

Diretor de Comunicação Social e Imprensa

### **Daniel Alexandre Frankland Sawaya**

Assessor de Comunicação

Assessor de Gestão Pública

### **Glaucia Angélica Da Conceição**

Estagiária

### **José Moaci de Brito**

Presidente do ComTUR

### **Vania Pinheiro**

Pedagoga