

PDTur

Plano Diretor Municipal de Turismo

Nazaré Paulista - SP



2020-2023



PREFEITURA MUNICIPAL DE NAZARÉ PAULISTA

www.nazarepaulista.sp.gov.br

CANDIDO MURILO PINHEIRO RAMOS

Prefeito

Fernandes dos Santos

Vice-Prefeito

Antônio Caetano de Carvalho

Diretor do Departamento de Planejamento

Elisângela de Carvalho

Diretora do Departamento de Ação Desenvolvimento Social

Estefano Thomaz Pinheiro

Diretor do Departamento de Saúde

Daniela Matias Zanoni

Diretora do Departamento de Educação e Cultura

José Ricardo Ramos

Diretor do Departamento de Meio Ambiente Esporte e Lazer

João Paulo Pinheiro Ramos

Diretor do Departamento da Agricultura, Agropecuária e Abastecimento

João Batista da Silva Júnior

Diretor do Departamento de Obras e Serviços

Júlio Sergio Ramos

Diretor do Departamento de Finanças

Roberto Costa e Silva Gargiulo

Diretor do Departamento de Desenvolvimento Econômico e Turismo

► REALIZAÇÃO

Departamento de Desenvolvimento Econômico e Turismo de Nazaré Paulista

► CONSULTORIA, ELABORAÇÃO E COORDENAÇÃO TÉCNICA do PDTUR

e-Vai Por Mim – Consultoria e Negócios em Turismo

Coordenadora Técnica: **Prof. Ms. Claudia Parra**
Turismóloga, especialista em Marketing e Mestre em Análise Geoambiental

Assistente Técnico: **Paulo César F. dos Santos**
Pesquisa e Formatação

► ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

Este Plano deverá ser acompanhado e avaliado, durante todo o período de sua execução e desenvolvimento, pelo Conselho Municipal de Turismo de Nazaré Paulista, sob a coordenação da Diretoria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, **o mesmo deverá ser aprovado e revisado a cada 3 (três) anos.**

► COLABORADORES

COMTUR – Conselho Municipal de Turismo

Diretor Roberto Costa e Silva Gargiulo
Departamento de Desenvolvimento Econômico e Turismo

► Fotografias

Plano Diretor de Turismo de Nazaré Paulista 2015
Site da Prefeitura de Nazaré Paulista
Arquivo da Prefeitura de Nazaré Paulista

Sumário

1.0 Introdução.....	10
1.1 Objetivos do PDTur.....	11
1.2 Produtos entregues à Prefeitura	13
1.3 Fluxograma das atividades realizadas	13
1.4 Webinar com o Trade Turístico.....	14
1.4.1 Construção Colaborativa de propostas voltadas as atividades turísticas.....	15
1.4.2 Ata da Reunião Colaborativa realizada pelo ZOOM.....	17
1.4.3 Listagem dos Presentes na reunião	18
1.5 Organograma das atividades realizadas	18
2.0 A Cidade de Nazaré Paulista – Caracterização e Atributos Turísticos.....	20
2.1 Turismo Regional.....	20
2.2 Atributos Turísticos de Nazaré Paulista – Segmentos de Mercado	26
2.3 Breve Histórico de Nazaré Paulista	29
2.4 Dados do Município de Nazaré Paulista	30
Dados Geográficos	30
2.5 Caracterização Ambiental do Município.....	36
Atributos Climáticos	36
Pedologia	40
Gestão dos Resíduos Sólidos	43
3. Inventário dos Atrativos e Estabelecimentos Turísticos do Município.....	44
3.1 Metodologia.....	44
3.2 Obtenção de Informações	46
3.3 Levantamento de Campo.....	46
3.4 Análise do Inventário do Turismo de Nazaré Paulista	47
3.4.1 Quadro Resumo do Inventário do PDTur	48
3.4.2 Representação Gráfica e Análise dos Resultados do Inventário de Nazaré Paulista	49
3.5 Análise Swot.....	66
4.0 Diagnóstico Turístico de Nazaré Paulista	73
4.1 Caracterização das Áreas de Estudo	73
4.2 Legislação Municipal de Interesse Turístico.....	76
4.3 Gestão Pública do Turismo em Nazaré Paulista	77
4.4. Potencial Turístico de Nazaré Paulista	78

4.5 Atividades e Atrativos Turísticos Consolidados de Nazaré Paulista	79
4.7 Inventário Turístico	83
5.0 Prognóstico - Propostas, estratégias e ações para o município de Nazaré Paulista	91
5.1 Ações Sugeridas a Serem Desenvolvidas	92
5.1.1 Propostas de Educação e Capacitação para o Turismo	94
5.1.2 Infraestrutura Turística.....	102
5.1.3 Comercialização e Divulgação Turística	110
5.1.4 Gestão do Turismo no Município	119
5.2 Sugestões de novas possibilidades de Turismo em Nazaré Paulista	121
6.0 Gestão do Plano Diretor Municipal de Turismo	125
6.1 Implementação do PDTUR.....	127
Referências Bibliográficas	130

PLANO DIRETOR MUNICIPAL DE TURISMO
Nazaré Paulista - SP



Apresentação

A concepção de um Plano Diretor exige algumas competências para que realmente possa ser diretriz para a promoção de mudanças em qualquer instância de governo. Quando nos referimos na temática: Plano Diretor de Turismo, a responsabilidade se apresenta ainda maior, pela necessidade de se conhecer todas partes envolvidas e todo o processo; respeitar suas tendências e interesses e ao mesmo tempo, propor ações que visem a melhoria da qualidade de vida da população, beneficiários diretos dos benefícios da atividade.

O PDTur da cidade de Nazaré Paulista se desenvolve de forma articulada e com acompanhamento técnico-científico as várias competências essenciais para o sucesso deste plano, conforme apresentado a seguir:

1. *Competência Política* – Pelo envolvimento do Município como um todo no fornecimento de dados e nas propostas especiais, com destaque para sua autonomia e interesse.
2. *Competência Empreendedora* – Pela necessidade de criar caminhos novos para a solução de velhos problemas.
3. *Competência Gerencial* – Para análise de todos os elementos, pela pesquisa e elaboração dos dados, pela contribuição valiosa de especialistas e colaboradores na organização das propostas.
4. *Competência Social* – Pela teoria de ações que visam envolver todos os segmentos da sociedade, buscando alternativas viáveis para produzir, através do Turismo e do Lazer, condições de melhoria da qualidade de vida dos cidadãos, além de mostrar-se como um vetor para o desenvolvimento social e econômico da cidade.

5. *Competência Econômico-financeira* – Pelo elenco de variáveis detectadas, capazes de apontar caminhos para a obtenção dos recursos necessários ao desenvolvimento de equipamentos, projetos e de preparação de mão-de-obra, capazes de promover o alcance dos objetivos propostos.

O PDTur da cidade de Nazaré Paulista surge com propostas, ações e sugestões, além de apresentar caminhos e inclinações de desenvolvimento para toda a cidade, através do turismo e das atividades de lazer, fomentando a economia e elevando a qualidade de vida da população.

A Prefeitura Municipal de Nazaré Paulista em parceria com a e-Vai Por Mim – Consultoria e Negócios em Turismo sob a tutoria da Prof. Claudia Parra, desenvolveu a formulação da atualização do Plano de Desenvolvimento Turístico para a cidade de Nazaré Paulista, sendo realizada em sua primeira versão no ano de 2016.

A e-Vai Por Mim – Consultoria e Negócios em Turismo, empresa especializada em consultorias e prestação de serviços no turismo, habilitou-se ao desafio e apresenta o seu Plano de Trabalho, para a execução do serviço.

O Plano Diretor Turístico do Município de Nazaré Paulista, que chamamos de PDTur, será realizado no campo da Prefeitura Municipal, com objetivo em apontar diretrizes para o desenvolvimento do turismo e ter como missão natural a obtenção, a integração e o referenciamento relativo às atividades turísticas, aos atributos humanos, sociais e geográficos do município.

A proposta deste trabalho provém de elementos necessários à análise de situações e à elaboração de cenários

que permitirão oferecer teorias para um desenvolvimento sustentável de médio e longo prazo para uma localidade tão privilegiada quanto à cidade de Nazaré Paulista, interior paulista.

O projeto representa e apresenta os resultados dos trabalhos de prognóstico, diagnóstico, avaliação, análise e sugestões para o município e descreve o processo adotado e os procedimentos aplicados em suas fases de realização, envolvendo todos os personagens do processo.

1.0 Introdução

O Turismo é considerado um dos mais importantes segmentos de negócios do mundo refletindo em diferentes mercados. Com a globalização e a evolução nas comunicações e principalmente nos meios transportes como incentivo para a humanidade, com deslocamentos mais frequentes para todas as partes do mundo.

A circulação de turistas cresce todos os anos, conforme as suas diversas necessidades, sejam lazer, negócios, eventos, contato com a natureza, conhecer novas pessoas e culturas, resgatar as raízes familiares, enfim, os turistas buscam satisfazer suas necessidades através das viagens que realizam, saciando seus desejos e anseios voltados ao seu lazer. Acredita-se que entramos em um novo cenário e era da humanidade, onde os anseios de fazer e se auto realizar através de atividades turísticas se tornará mais sensível e aderente, por questões de isolamento social oriundas da pandemia que circula no planeta o vírus Covid-19.

Nesta nova era, para a plena satisfação das necessidades dos viajantes é importante que a região ou a localidade visitada, reúna condições mínimas de Segurança Sanitária para prestar um bom e seguro atendimento aos turistas, independente da sua motivação de viagem. Fatores que a cidade de Nazaré Paulista preocupada em manter seu fluxo e se tornar diferenciada, a partir dessa necessidade cria seus próprios protocolos para o funcionamento de cada área, instituído no *“Plano de Retomada das Atividades Comerciais”* do município.

Importante salientar que todo planejamento, deve ser precedido por estudos de capacidade de carga, método capaz de detectar limites de tolerância em ambientes naturais e com grandes fluxo de visitantes, ainda que o processo de planejamento seja capaz de identificar os problemas e apontar as soluções para o bom andamento das atividades turísticas, evitando a fadiga e seu término.

A Cidade de Nazaré Paulista apresenta um grande potencial para o desenvolvimento do turismo, cuja atividade pode ser considerada um dos alicerces da economia local. As atividades turísticas, quando planejadas e desenvolvidas, podem trazer benefícios às cidades ou regiões turísticas, como geração de emprego e renda, melhoria da infraestrutura urbana (abastecimento de água e saneamento básico, telecomunicação, acessos, sistema viário), atração de novos investidores e, conseqüentemente, melhoria da qualidade de vida da população.

Com esse olhar no futuro, se torna oportuno a atualização do Plano Diretor Municipal de Turismo da Cidade de Nazaré Paulista, de modo a ordenar as ações do Turismo e possibilitar a integração de suas atividades e frentes de atuação.

1.1 Objetivos do PDTur

Compor a gestão pública municipal de um desenvolvimento turístico formulado a partir do conhecimento das reservas ambientais e legais, para a implantação de atividades econômicas e de lazer no âmbito turístico.

A implantação deverá ocorrer em 3 (três) etapas, inicialmente determinadas para um cenário de 02 (dois), 04 (quatro) ou mais anos, de maneira a permitir uma perfeita integração entre as políticas públicas do município, com os entes Estaduais, Federais, bem como de Agências não-governamentais.

Este processo, será legitimado e fortalecido na medida da consulta e efetiva participação dos diversos segmentos da sociedade e poderá transformar Nazaré Paulista em Município referência em:

- ✓ Turismo Náutico;
- ✓ Turismo Rural;
- ✓ Turismo de Aventura;

Além de orientar políticas públicas nos referenciais e nos objetivos em propostas de trabalho específicos, como:

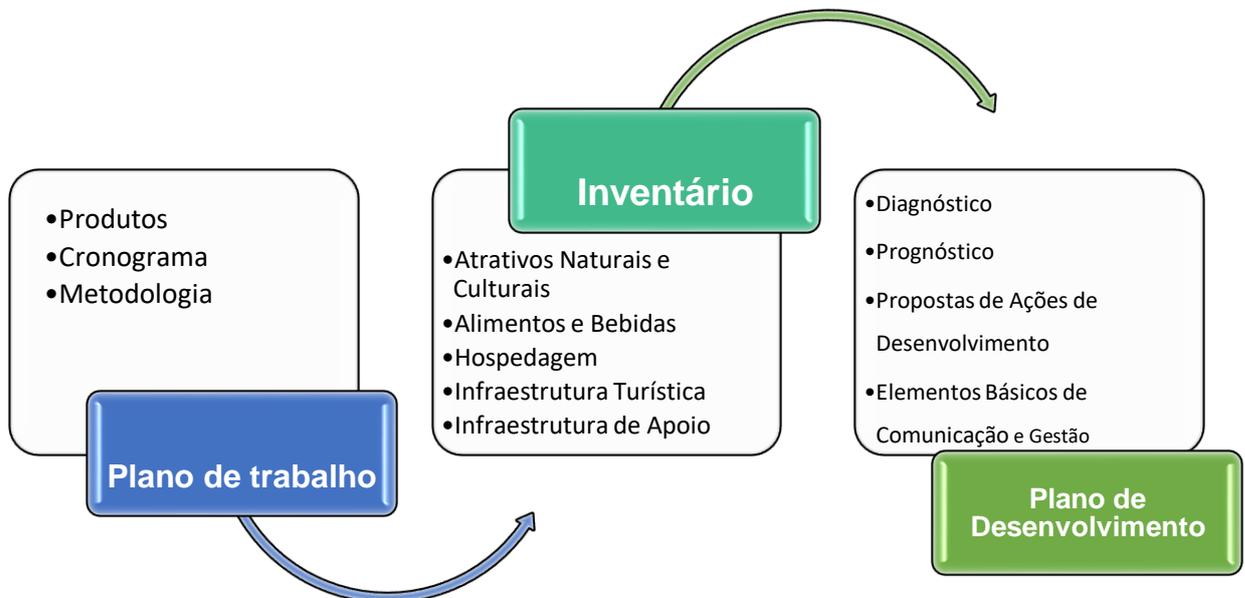
- ✓ Revisão e análise da potencialidade turística do município, através da estruturação das informações sobre recursos naturais e infraestrutura básica;
- ✓ Oferta e demanda de serviços e produtos turísticos,
- ✓ Cadastramento de atrativos e ofertas de serviços,
- ✓ Avaliação de elementos condicionantes ao desenvolvimento,
- ✓ Levantamento de dados de referenciamento geográficos e elaboração de Mapa Turístico da cidade de Nazaré Paulista,
- ✓ Diretrizes de comunicação para subsidiar ações promocionais da Prefeitura Municipal.

1.2 Produtos entregues à Prefeitura

- ✓ Relatório final e escrito contendo: o trabalho efetuado, diagnóstico do município e proposições para a implementação do plano de desenvolvimento turístico;
- ✓ Inventário dos atrativos turísticos do município; (INVTUR)
- ✓ Audiência pública para a exposição do plano, inseridas as coletas de impressões e mensuração da aceitação pela população presente.

1.3 Fluxograma das atividades realizadas

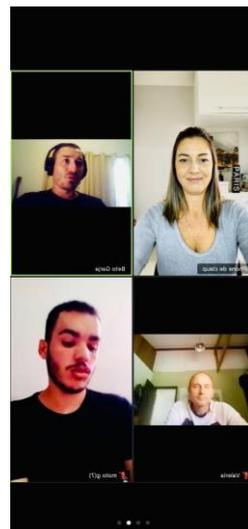
PDTur – Plano Diretor de Turismo de Nazaré Paulista



1.4 Webinar com o Trade Turístico

Em decorrência da pandemia – COVID-19, e atendendo a necessidade de abrir diálogo com a comunidade, trade e gestores públicos, foi criado um encontro virtual através da webinar via ZOOM, no dia 30 de Abril de 2020, das 14h às 17h 45min, onde foi exposto diversos e diferentes fatores importantes para o desenvolvimento do turismo na cidade de Nazaré Paulista.

O encontro foi mediado pelo representante público de turismo da cidade, e conduzido pela Prof. Claudia Parra, que abriu a reunião falando sobre a importância do encontro e do debate, especialmente em tempos de pandemia, que origina uma das maiores crises econômicas mundiais e que através desse debate poderão ser construídos alternativas de mitigar a crise pós Covid-19 que possivelmente acontecerá e que tende a se estender mesmo quando um sistema de imunização mundial for finalmente testado e aprovado por estudos científicos.



*Print de Tela do Webinar
Encontro para debate em torno da atualização Pdtur.*

1.4.1 Construção Colaborativa de propostas voltadas as atividades turísticas.



Apresentação

Um Plano Diretor de Turismo é uma ferramenta estrutural para qualquer município que pretende encantar o turismo como uma alternativa de desenvolvimento e crescimento social, cultural, político e econômico.

Deverá assim:

- ✓ Promover o setor turístico da cidade
- ✓ Movimentar todos os segmentos e a comunidade
- ✓ Ampliar a demanda qualitativa para este segmento
- ✓ Contribuir com os parceiros que investem e investem direta e indiretamente na cidade.

"Devemos pensar o turismo, como uma das melhores, se não, a mais eficaz ferramenta de desenvolvimento econômico e social para um município e sua região."
Prof. Cássio Pava

Proposta

- A realização do Plano Diretor de Turismo do Município de Nazaré Paulista, que passamos a chamar de PDTur, está sendo realizado no âmbito da Prefeitura Municipal e Vai Por Mim Turismo e Experiências, dado seu objetivo em apontar diretrizes para o desenvolvimento do turismo.
- Um PDTur contempla diretrizes para o aproveitamento do potencial turístico nas suas várias modalidades, visando analisar, organizar, planejar, priorizar e valorizar ações e intervenções, bem como, otimizar a aplicação de recursos humanos e financeiros, subsidiar as decisões de investimentos do Poder Público e de agentes privados.
- O conjunto de trabalhos descritas, provê os elementos necessários à análise de situações e à elaboração de cenários que permitirão oferecer proposições para um desenvolvimento sustentável de médio e longo prazo para uma localidade privilegiada quanto à cidade de Nazaré Paulista.

Objetivos do PDTur

- Este Plano tem por objetivo dotar e orientar a administração pública municipal de uma ferramenta de planejamento para o desenvolvimento turístico formulado a partir do conhecimento das condições ambientais e legais, para a implantação de atividades econômicas e de lazer no âmbito turístico.
- Para implantação sugere-se ocorrer em 3 (três) etapas. Inicialmente determinadas para um horizonte de 02 (dois), 04 (quatro) ou mais anos, de maneira a permitir uma perfeita integração entre as políticas públicas do Município, com os entes Estaduais, de responsabilidade Federal e de agências não-governamentais.

Estância Turística e Município de Interesse Turístico

- De acordo com a Lei Complementar tanto as ET, como os MITs são considerados **municípios turísticos**, ou seja, municípios que apresentam expressivos atrativos de uso público e caráter permanente, naturais, culturais ou artificiais, e que se desenvolvem de acordo com sua vocação turística para oferecer condições adequadas de recepção turística e promover melhor qualidade de vida para sua população.
- O que distingue é, principalmente, o fluxo turístico e a infraestrutura disponibilizada ao morador e ao visitante.

Como saber se podemos ser Estância ou Município de Interesse Turístico

- A Lei Complementar nº 1261 em seus artigos 2º e 4º, estabelece os requisitos para a classificação de município como Estância Turística e Município de Interesse Turístico, conforme sintetizado no quadro a seguir.
- Proposta viável apenas para municípios de até 200 mil habitantes.

	ESTÂNCIA	MITs	Pinhalzinho
Demanda Turística	Consolidada - fluxos de turistas permanentes	Potencial - fluxos de turistas eventual ou potencial	Fluxo eventual e potencial
Atrativos Turísticos	Expressivos, de uso público e caráter permanente, naturais, culturais ou artificiais	Expressivos, de uso público e caráter permanente, naturais, culturais ou artificiais	Atende parcialmente o requisito
Infraestrutura de Apoio Turístico	Absorvimento de água potável, Sistema de coleta e tratamento de esgoto sanitário, Gestão de resíduos sólidos	Atendimento médico emergencial	Atende o requisito
Plano Diretor de Turismo	Aprovado e revisado a cada 3 anos	Aprovado e revisado a cada 3 anos	Em atualização
Conselho Municipal de Turismo	De caráter deliberativo constituído, no mínimo por 20 representantes da sociedade civil, de setores de hospedagem, alimentação, comércio e recreativo turístico e representante da administração municipal	De caráter deliberativo constituído, no mínimo por 20 representantes da sociedade civil, de setores de hospedagem, administração, comércio e recreativo turístico e representante da administração municipal	Constituído Ativo

Etapas/fases de elaboração do PDTur

- Visitas Técnicas em campo, para levantamento de dados, com a finalidade de atualizar o inventário turístico da cidade - todas realizadas com equipe do Departamento de Turismo.
- Pesquisa de Gabinete - realizada pela e-Vai Por Mim Consultoria e Serviços de Turismo.
- Desenvolvimento e digitação da metodologia, INVTUR, diagnóstico e prognóstico, ou seja, o PDTur a ser entregue até **Maio de 2022**
- Audiência Pública, (aguardando data em função do COVID-19)
- Orientação e diretrizes sobre: Pesquisa de Demanda/Documentos.

Métodos e Etapas de Pesquisa

- Para melhor análise e construção de diretrizes e propostas, apoiou-se em 4 linhas de pesquisas:
 - Segmento A&B - Alimentos e Bebidas;
 - Segmento Hospedagem;
 - Segmento Atrativos: Naturais e Culturais;
 - Segmento Infra estrutura Turística e Apoio;
- A construção do inventário está baseada no modelo do Ministério do Turismo - MITur; o Inventário de Oferta Turística - InVTur (BRASIL, 2009)
- Todo inventário foi construído e verificado pela gestão pública do município;

COMPOSIÇÃO

Representação de dados por segmento

Levantamento de dados

- Pesquisa de Gabinete constitui toda pesquisa realizada que não na localidade. Se dá por informações recolhidas em livros, teses, sites, guias e qualquer outra fonte de pesquisa.
- Visitas Técnicas a campo
 - Recolhimento de dados/informações, através de questionários aplicados em específicos por área de atuação de cada núcleo.
- Tabulação dos dados/informações colhidas, por segmento.
- Representação gráfica dos dados.



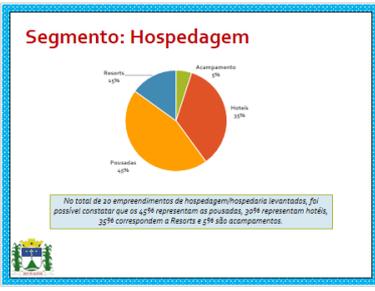
Breve Análise – A&B

- Nazaré Paulista provém de aprox. 24 estabelecimentos gastronômicos e em sua maioria oferecem comidas típicas brasileiras;
- Com capacidade total para aproximadamente 1.561 lugares;
- Dos 96 funcionários da restauração, 53 são fixos e 43 temporários;

Podemos considerar que no ambiente gastronômico, Nazaré Paulista provém de boas e variadas opções e quantidades razoáveis de lugares.

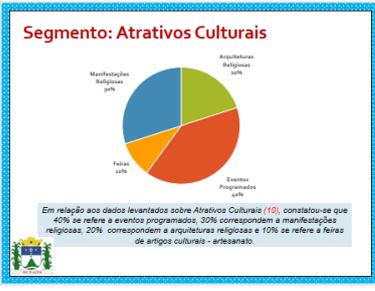
Estabelecimento por tipo de comida.

Comida	Estabelecimento	País
Confitearia	Casa da Jaca	Brasiliana
Padaria/Restaurante	Passada e Restaurante Bumo	Brasiliana
Padaria	Passada Oliveira	Brasiliana
Restaurante	Bar do Pinel	Brasiliana
Restaurante	Restaurante da Lúcia	Brasiliana
Restaurante	Sidrilene	Brasiliana
Restaurante	Siti Vale da Colina	Brasiliana
Restaurante	Restaurante Galvão da Vila	Brasiliana
Restaurante	Restaurante Monte Fuji	Japonesa
Restaurante	Restaurante Ruína de Nazaré	Brasiliana
Restaurante	Restaurante Toque de Chefê	Brasiliana
Restaurante	Marina Moreira Pousada	Brasiliana
Restaurante	Marina Mundi	Brasiliana
Restaurante	Represa Grande Marina	Brasiliana
Restaurante	Estância das Águas	Brasiliana
Restaurante	Marina e Pousada Pir 44	Brasiliana
Restaurante	Pousada Farnelândia	Brasiliana
Restaurante	Pousada Represa Porto do Sol	Brasiliana
Restaurante	Marina Vila Recurite	Brasiliana
Restaurante	Vale dos Menares	Brasiliana
Restaurante	Recanto Canaúvi	Brasiliana
Sorveteria	Jaqueline Sorveteria Agul	Brasiliana
Sorveteria	Ice Fruit Nazaré	Brasiliana
Sorveteria	Angorini Sorvetes	Brasiliana



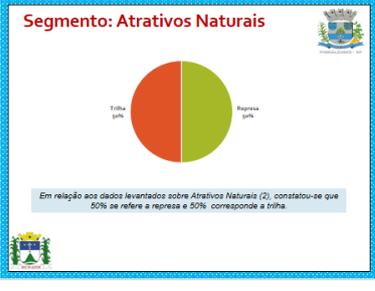
Breve Análise – Hospedagem

- Nazaré Paulista provém aproximadamente de 722 unidades habitacionais, com capacidade média de 3.490 (leitos) pessoas/noite;
- Das 722 UH's, 07 unidades são adequadas para portadores de deficiência – UH's adaptadas;
- Dos 304 funcionários da hotelaria, 151 são fixos e 153 temporários;
- Foram identificados os estabelecimentos em hospedagem, classificados em 4 tipos, previstos pelo Ministério do Turismo, sendo as: Pousadas, Hotéis, Resorts e Acampamentos.



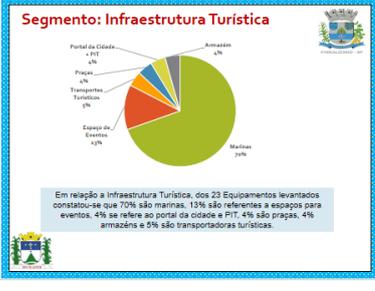
Atrativos Culturais

Categoria	Descrição
Arquitetura Religiosa	Igreja Nossa Senhora de Nazaré
Arquitetura Religiosa	Capela Santa Luzia
Eventos Programados	Festival Country
Eventos Programados	Cavalhada da Independência
Eventos Programados	Encontro de Fuzos
Eventos Programados	Desfile Cívico
Feira de Artesanato e Rural	Feira do Produtor Rural e do Artesão
Manifestação Religiosa	Festa do Divino Espírito Santo
Manifestação Religiosa	Festa de São. São. De Nazaré
Manifestação Religiosa	Festa de São Gonçalo



Atrativos naturais

Tipo	Descrição
Represa	Pratinha do Lavapés
Trilha	Pedra do Gavião



Breve Análise: Infraestrutura Turística

Nazaré Paulista provém de Infra Estrutura que atende ao turista, pode-se considerar que para planos iniciais em gerar e atrair fluxo turístico, a cidade poderá atender bem ao turista, no entanto, ressalta-se a importância de existir de novos investimentos em estruturas voltadas as atividades que incluem a turismo e o lazer.

**Ressoitamos que A&B, Hospedagem e Atrativos são elementos de "INFRA ESTRUTURA TURISTICA" dentro de um MERCADO TURÍSTICO.*

Estabelecimentos da Infraestrutura Turística

Categoria	Descrição
Portos - PTT	Porto de Nazaré Paulista - PTT
Pragas	Praga Álvaro Sábido
Esquiada de Eventos	Recinto de Esquiadas
Esquiada de Eventos	Buffet Esquiado Boreman
Esquiada de Eventos	Relevo Ziboni
Transportadoras	Nazaré Tur Transportes Turismo
Armazém	Armazém do Campo
Marina	Represa Grande Marina
Marina	Estância das Águas
Marina	Marina Pousada de habitar
Marina	Marina e Pousada Pir 44
Marina	Pousada Farnelândia
Marina	Pousada Represa Porto do Sol
Marina	Marina Refugio das Águas
Marina	Marina Refugio das Águas
Marina	Autogateira & Autogateira
Marina	Marina Moreira
Marina	Porto Variante
Marina	Marina Vila Recurite
Marina	Marina Mundi
Marina	Vila de Nazaré Residencial
Marina	Vale dos Menares
Marina	Recanto Canaúvi
Marina	Canto da Enseada

Detalhamento das marinas

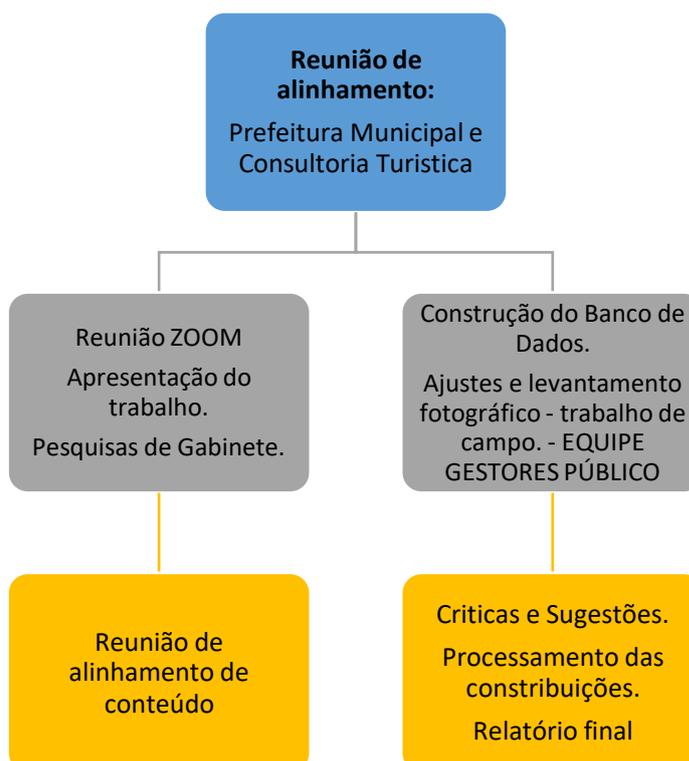
Categoria	Estabelecimento	Vagas para barco	Vagas Secas	Vagas Molhadas
Marina	Represa Grande Marina	32	-	-
Marina	Estância das Águas	-	-	-
Marina	Marina Pousada de Nazaré	16	16	-
Marina	Marina e Pousada Pir 44	30	37	-
Marina	Pousada Farnelândia	-	-	-
Marina	Pousada Represa Porto do Sol	30	33	-
Marina	Marina Refugio das Águas	-	-	-
Marina	Autogateira & Autogateira	-	-	-
Marina	Marina Moreira	30	15	-
Marina	Porto Variante	-	-	-
Marina	Marina Vila Recurite	33	33	-
Marina	Marina Mundi	30	32	-
Marina	Vila de Nazaré Residencial	-	-	-
Marina	Vale dos Menares	37	15	-
Marina	Recanto Canaúvi	60	80	-
Marina	Canto da Enseada	-	-	-
	TOTAL	309	339	-

1.4.3 Listagem dos Presentes na reunião

Reunião Webinar com Trade Turístico de Nazaré Paulista	
Nome do participante	Empreendimento / Representação
Claudia Parra Rhormens	Coordenadora Técnica do PDTur
Roberto Gargiulo	Diretor do Departamento de Desenvolvimento Econômico e Turismo de Nazaré Paulista
Adalberto Fragnolli	Associação dos moradores do Bairro Cuiabá
Eduardo Moraes de Souza	Presidente da Associação de Desenvolvimento Turístico de Nazaré Paulista
Marlene Karo	Presidente do Asilo São Vicente de Paula
Paulo Cesar Ferreira dos Santos	Pesquisa e Formatação do PDTur

1.5 Organograma das atividades realizadas

PDTur – Plano Diretor de Turismo de Nazaré Paulista



1.6 Cronograma das Atividades Realizadas

AÇÃO/MÊS	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
<i>Pesquisa de Gabinete</i>	X	X	X		
<i>Pesquisa de Campo</i>		X	X		
<i>Audiência publica</i>					
<i>Webinar com Trade</i>				X	
<i>Diagnóstico/Prognóstico</i>			X	X	
<i>Propostas e Melhorias</i>				X	
<i>Fechamento</i>					X
<i>Entrega</i>					X

2.0 A Cidade de Nazaré Paulista – Caracterização e Atributos Turísticos

2.1 Turismo Regional

Em 2003, com a criação do Ministério do Turismo (MTur), o Governo Federal reconheceu o Turismo como atividade de grande relevância para o desenvolvimento nacional, considerando o setor como uma das dez prioridades da sua gestão. O propósito maior é o de enfrentar, na área do Turismo, o desafio de conceber um novo modelo de gestão pública, descentralizada e participativa, de modo a gerar divisas para o País, criar empregos, contribuir para a redução das desigualdades regionais e possibilitar a inclusão dos mais variados agentes sociais.

Logo após sua criação, o MTur construiu, de forma participativa, o Plano Nacional de Turismo, para o período 2003-2007. Nesse Plano foram definidas as diretrizes, as metas e os programas, que se constituíram como política pública indutora do desenvolvimento socioeconômico do País. A regionalização é então assumida como política de Turismo, materializada no “Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil (PRT)”.

A Regionalização do Turismo busca um olhar além do município para fins de planejamento, gestão, promoção e comercialização integrada e compartilhada. Propõe-se olhar a região, e não mais o município isoladamente. O foco na região e priorizar o crescimento dos municípios de forma integrada e harmônica, propiciando que auxiliem, uns aos outros, na implantação das políticas públicas e dos produtos turísticos. A

prioridade regional não diminui a importância do município, mas sim, o impulsiona, uma vez que, promove o seu próprio desenvolvimento, bem como o de seu entorno. Essa visão se alinha às tendências internacionais que buscam aperfeiçoar os recursos financeiros, técnicos e humanos a fim de que possam criar condições e oportunidades de revelar e estruturar novos destinos turísticos, qualificados e competitivos.

Diante desta proposta de regionalização, o órgão gestor de turismo de São Paulo, a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, subdividiu o estado em 15 Macrorregiões Turísticas, e cada uma destas possui de uma a quatro Regiões Turísticas. Destas quinze, Nazaré Paulista está inserida na MRT Entradas e Bandeiras, cuja subdivisão acontece da seguinte forma:

- RT Serra do Itaqueri,
- RT Café com Leite,
- RT Café e Flores,
- RT Bem Viver.



Figura 1 - Mapa dos macros Regiões Turísticas do Estado de SP.
Fonte: SECTUR-SP, 2016.

A MRT Entradas e Bandeiras englobam quatro Circuitos Turísticos, são eles: Circuito das Frutas, Circuito entre Serras e Águas, Circuito das Águas Paulistas e Circuito das Ciências e Tecnologias. O município de Nazaré Paulista devido a sua posição geográfica, recursos hídricos e clima, faz parte do Circuito entre Serras e Águas. Nesta região, é oferecida ao turista uma variedade de atividades, desde banhos termais no Balneário de Lindóia, as cachaças artesanais e o café de Amparo, e as Festas de Peão de Americana e Jaguariúna.

No Estado de São Paulo, também foram criados os títulos de Estâncias, para cidades que apresentam características turísticas específicas e determinadas, como: condições de lazer, recreação, recursos naturais e culturais, infraestrutura e serviços dimensionados à atividade turística. Àquelas que recebem este status, é facilitada a captação de recursos financeiros para incentivo ao turismo.

Anteriormente divididas como estâncias turísticas, estâncias balneárias, estâncias hidrominerais e estâncias climáticas, as atuais 70 estâncias do Estado, após o Governador Geraldo Alckmin sancionar a Lei gerada pelo PLC 032 (2012), passaram a ser classificadas somente como Estâncias Turísticas, sem prejuízo da utilização da terminologia anteriormente adotada, para efeito de divulgação dos seus principais atrativos, produtos e peculiaridades (ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO. Lei Complementar 1.261 de 29 de abril de 2015).

A Frente Parlamentar pelo Desenvolvimento dos Municípios de Interesse Turísticos (Fremitur) lançada na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo no dia 20 de março de 2013, conseguiu alcançar a aprovação do Projeto de

Lei Complementar nº 32/2012 que tinha por objetivo estabelecer condições e requisitos para uma classificação mais ampla de estâncias e municípios de interesse turístico (ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO. PEC nº 11/13).

A Lei Complementar nº 1261, gerada pelo PLC 032 de 2012, sancionada pelo Governador do Estado Geraldo Alckmin no dia 29 de abril de 2015, garante uma melhor distribuição dos recursos do tesouro do Estado à atividade turística, garantindo que um maior número de municípios – 70 Estâncias e 140 Municípios de Interesse Turístico - sejam beneficiados pelos recursos do Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos administrado pelo Departamento de Apoio e Desenvolvimento das Estâncias (DADE), conforme previsto no artigo 146 da Constituição do Estado.

A Lei Complementar nº 1261/2015, exige para a classificação de municípios de interesse turístico o inventário dos atrativos turísticos, com suas respectivas localizações e vias de acesso, e também o inventário dos equipamentos e serviços turísticos, do serviço de atendimento médico emergencial e da infraestrutura básica de abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos, além de plano diretor de turismo e Conselho Municipal de Turismo (ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO. Lei nº 1261/2015, artigo 4º).

Além disso, a supracitada lei prevê que a cada três anos o Poder Executivo deverá encaminhar à Assembleia Legislativa um projeto de Lei Revisional dos Municípios Turísticos. Observado o ranqueamento das Estâncias Turísticas e dos Municípios de Interesse Turístico, até três Estâncias Turísticas que obtiverem menor pontuação no ranqueamento tri anual passarão a ser classificados como Municípios de Interesse Turístico, com uma

consequente redução dos auxílios recebidos, e os três Municípios de Interesse Turístico que obtiverem o melhor desempenho poderão ser considerados Estâncias Turísticas – caso obedeçam todas as exigências previstas no artigo 2º da Lei Complementar – e conseqüentemente passem a receber mais recurso para investir na atividade.

A partir dos atrativos e das estruturas reconhecidas no presente inventário, o diagnóstico e o planejamento turístico municipal poderão ser construídos, e, além de orientar os possíveis empreendedores que desejam investir no local, possibilita a cidade de Nazaré Paulista manter o título já adquirido de **MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO**, aumentando ainda mais as perspectivas de recursos para investimento no desenvolvimento e qualificação do turismo local.

Turismo de parcerias regionais

Uma outra forma a se adotar, e que busca potencializar e maximizar o negócio turístico, é agregar em uma única agenda, mais atrativos dos produtos turísticos advindos de vários municípios vizinhos, que contribuem com semelhanças ou diferenças no *mix* de produtos turísticos. Também se apoiam mutuamente, sobretudo na questão da infraestrutura para o cliente e na força da ação política conjunta, com vistas a obterem incentivos e outras parcerias, na finalidade de sucesso turístico a miúdo, o que favorece uma relação custo-benefício com ações em conjunto e compartilhadas.

Já existe a algum tempo, tendo já avançado em sua implementação com inúmeras reuniões de trabalho realizadas e material promocional produzido, o assim chamado “Circuito

entre Serras e Águas”, formado por uma parceria entre 08 Municípios oficializados pela Sectur e mais 5 municípios vizinhos agregados ao circuito, a saber:

- ✓ Bragança Paulista,
- ✓ Joanópolis,
- ✓ Mairiporã,
- ✓ Nazaré Paulista,
- ✓ Pedra Bela,
- ✓ Piracaia,
- ✓ Tuiuti,
- ✓ Atibaia,
- ✓ Bom Jesus dos Perdões,
- ✓ Guarulhos,
- ✓ Vargem,
- ✓ Pinhalzinho,
- ✓ Jarinu.

Pedaços do paraíso encravados entre as serras do estado de São Paulo, as cidades do Circuito misturam riquezas naturais, patrimônio histórico e arquitetônico, gastronomia e cultura popular. Tudo para encantar o visitante, que, dizem, quando vem uma vez, sempre quer voltar.

Suas serras são um convite à aventura. Caminhadas, trilhas, escaladas, cavalgadas e contemplação; são apenas algumas das opções que os visitantes têm para entrar em contato com a natureza, respirar ar puro e desbravar os quatro cantos dessa região tão rica. As águas do circuito são responsáveis pelo abastecimento de 60% da região metropolitana de São Paulo. E esta importância vai além, pois é nessas águas que moradores e turistas buscam lazer e aventura.

2.2 Atributos Turísticos de Nazaré Paulista – Segmentos de Mercado

A região tem largo potencial turístico, graças às suas belezas naturais e a diversidade cultural. O turismo, além de servir como fonte de rendimento para investidores pode também promover o desenvolvimento sustentável, através da gestão e aplicação de um planejamento efetivamente criado de forma participativa e integrada.

Partindo do pressuposto que Nazaré Paulista/SP, mesmo com pouco recurso e infraestrutura turística, possui um amplo potencial turístico, e este projeto buscará os primeiros passos de um planejamento de forma adequada para que esta atividade seja bem-sucedida a médio a longo prazo.

Em termos gerais, a atividade turística deve trazer uma gestão responsável e sustentada dos recursos naturais, bem como o respeito à preservação da identidade cultural da população. Por isso, a necessidade de um planejamento turístico adequado ao município em um plano diretor, onde estreitaria a relação entre conservação ambiental e atividade econômica.

Podem-se identificar alguns setores diferentes que caracterizam as atrações turísticas que já ocorrem em Nazaré Paulista, salientando três segmentos em especial:

- Turismo Náutico;
- Turismo Rural;
- Turismo de aventura/ecoturismo.

Turismo Náutico

Por definição do MTUR (2010) o Turismo Náutico se diferencia dos outros segmentos na medida em que o seu

principal elemento caracterizador é um equipamento náutico: uma embarcação, como barco e/ou navio para a movimentação de passageiros, com fins meramente turísticos.

A preservação da natureza, riqueza cultural e gastronomia são fatores que agregam valor e influenciam fortemente no momento da escolha do destino, assim como a possibilidade de realizar atividades náuticas, de lazer como o evento clássico Remada na Represa ou em competições, de *stand-up*, caiaque e demais modalidades.

Na área de serviços/marinas, a náutica gera em torno de 3 postos de trabalho por barco acima de 25 pés. O que pode representar um bom gerador de emprego e renda.

Portanto, é possível perceber em Nazaré Paulista uma vocação para o desenvolvimento do turismo náutico e a necessidade do Poder Legislativo em desenvolver Políticas Públicas como leis de incentivos. O Poder Executivo, pode auxiliar nas ações de marketing e no trabalho conjunto com as marinas da cidade, para alavancar o consumo da cidade além dos espaços de marinas.

Deste modo a necessidade do trabalho conjunto entre todos envolvidos se faz necessário.

Turismo Rural

Por definição do Ministério do Turismo (2006, p. 49):

“Turismo Rural é o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade”.

Esse segmento consiste em vivenciar estas atividades, promovendo ainda atividades e serviços como, hospedagem, alimentação, recepção à visitação em propriedades rurais,

recreação, entretenimento e atividades pedagógicas vinculadas ao contexto rural e outras atividades complementares desde que praticadas no meio rural, que existam em função do turismo ou que se constituam no motivo da visitação.

Essa atividade, se bem estruturada, contribui para a permanência dos produtores, combate o êxodo, consequentes problemas de desigualdade social, a especulação imobiliária e a preservação de áreas de mananciais.

Turismo de natureza/ecoturismo

Por definição da Cartilha de Orientações Básicas-MTUR, 2010:

“Ecoturismo é um segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista por meio da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações”.

Esse segmento consiste em vivenciar atividades de contato direto com a natureza e o meio ambiente e Nazaré Paulista provém de um vasto espaço com áreas verdes e a represa, que possibilita passeios e atividades náuticas, assim como trilhas e caminhadas.

Se bem planejado e estruturado, os ganhos para o município através deste segmento podem ser bem expressivos, uma vez que Nazaré Paulista possui recursos para tais atividades.

2.3 Breve Histórico de Nazaré Paulista

Originou-se junto à primitiva capela de Nossa Senhora de Nazaré, no Município de Atibaia, construída em 1676, por Matias Lopes, fundador do povoado. As terras do atual município fizeram parte do caminho por onde passou o bandeirante Fernão Dias em 1674.

A categoria Município foi conseguida em 10 de junho de 1850, através de Lei promulgada por Vicente Pires da Mota, Presidente da Província de São Paulo, com terras da então freguesia de Nazaré e da freguesia de Santo Antônio da Cachoeira, hoje Piracaia, desmembrada da Vila de Atibaia.

Em 1866, seu território foi acrescido de terras desmembradas de Conceição de Guarulhos, hoje Guarulhos. Posteriormente foram processadas trocas de terras com os Municípios de Atibaia, Piracaia, Santa Isabel e Juqueri, hoje cidade de Mairiporã.

Em 30 de novembro de 1944, mudou sua denominação para Nazaré Paulista. O Distrito de Ajuritiba, que passou a denominar-se Bom Jesus dos Perdões, alcançou autonomia político-administrativa em 18 de fevereiro de 1959, sendo desmembrado de Nazaré Paulista.

2.4 Dados do Município de Nazaré Paulista

Dados Geográficos

Nazaré Paulista está localizado na região Sudeste do Brasil, a oeste do Estado de São Paulo, mais precisamente nas coordenadas geográficas 23°10'52" sul e 46°23'42" oeste. De acordo com o levantamento realizado pelo IBGE (2018), o município abrange uma área de 326,254 km², em uma altitude de 845 m.

O município de Nazaré Paulista faz divisa com os seguintes municípios: Bom Jesus dos Perdões, Piracaia, Atibaia, Santa Isabel, Guarulhos, Mairiporã e Igaratá.

A localização do município no Estado de São Paulo pode ser observada na figura 2.

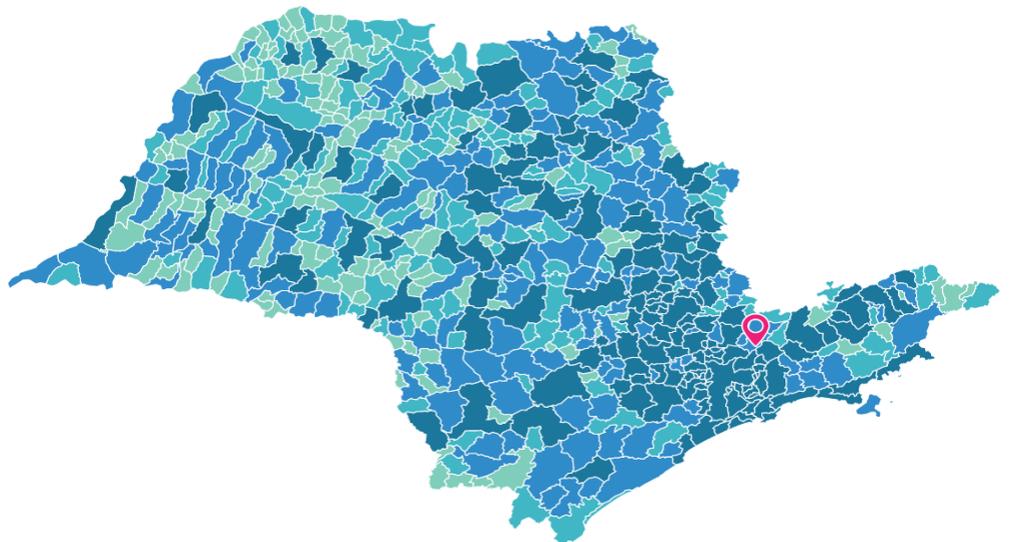


Figura 2- Localização do município de Nazaré Paulista no Estado de São Paulo. - Fonte: IBGE (2020)

Os principais acessos pelo modal rodoviário podem ser feitos via terrestre pelas rodovias SP-36 Nazaré-Guarulhos

(Rodovia Juvenal Ponciano de Camargo) e SP-65 (Rodovia Dom Pedro I).

Econômico:

Segundo levantamento realizado pelo SEADE (2015), o município de Nazaré Paulista possui grande representatividade no setor de serviços, seguido do setor de agropecuária e industrial.

Agropecuária	5,19	2,04
Indústria	19,75	21,21
Serviços	75,06	76,75
	Fonte: SEADE, 2017.	

Figura 3 Participação (%) de Nazaré Paulista e do Estado de São Paulo em diferentes setores da economia.

Torna-se válido salientar que Nazaré Paulista é membro do Circuito entre Serras e Águas, o qual se destaca por seus recursos naturais como as nascentes, cachoeiras e represas, sendo excelente para prática de atividades náuticas, como passeios de barco, mergulho e pesca esportiva.

Os setores de atividades econômicas desenvolvidas em Nazaré Paulista geraram quase 2 mil empregos formais, com salário médio de R\$ 2.664,76 mensais, podendo ser divididos conforme tabela a seguir

Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura	3,92	1.392,61
Indústria	37,23	3.351,58
Construção	1,5	3.604,78
Comércio Atacadista e Varejista e do Comércio e Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas	13,95	1.697,14

Serviços	43,41	2.471,61
Fonte: SEADE, 2018.		

Figura 4- Participação dos empregos formais (%) e seus respectivos salários médios (R\$) no município de Nazaré Paulista.

População:

De acordo como Censo de 2010 do IBGE a população de Nazaré Paulista é de 16.414 mil habitantes, tendo uma densidade demográfica de aproximadamente 50,31 habitantes/km². A pirâmide etária de Nazaré Paulista permite deduzir que a população deste município possui uma diminuição na taxa de natalidade, sendo que uma parte da população se encontra economicamente ativa. A dedução acima pode ser afirmada através dos dados que foram organizados pelo SEADE (2018), pois no ano de 2018 a taxa de natalidade foi de 13,03 nascimentos a cada mil habitantes e no ano de 2000 esta taxa foi de 19,68 nascimentos a cada mil habitantes, ou seja, houve uma diminuição na taxa supracitada. A taxa de mortalidade infantil para o ano de 2013 foi de 16,81 mortos a cada mil nascidos vivos, se comparado com o valor do ano anterior que foi de 4,61 mortos a cada mil nascidos vivos, o que apresenta um aumento. (SEADE, 2018).

Segundo o SEADE (2015), a Dimensão Longevidade no ano de 2016 era de 74 anos para o município de Nazaré Paulista e de 72 anos para o Estado de São Paulo. O indicador supracitado é composto pela combinação de quatro taxas de mortalidade específicas a determinadas faixas etárias: perinatal (fetos e crianças de zero a seis dias); infantil (de zero a um ano); de

peças de 15 a 39 anos; e de peças de 60 a 69 anos (SEADE, 2020).

Cultura:

O Turismo Cultural é definido a partir da motivação do turista, especificamente a de estar em contato com o patrimônio histórico e cultural e determinados eventos culturais, de forma que possam vivenciar a experiência e preservar a sua integridade. A relação do turista com a cultura ou algum aspecto cultural pode ser observada em duas dinâmicas: uma refere-se ao conhecimento, a motivação em aprender e entender o objeto da visita; outra corresponde a experiências participativas, contemplativas e de entretenimento, que acontecem em função do objeto de visita. (Turismo Cultural: Orientações Básicas – MTUR, 2008).

Educação:

Nazaré Paulista possui, em sua rede de ensino, 23 escolas, sendo 15 escolas de ensino infantil, entre creches e ensinos pré-escolares, 7 escolas de ensinos fundamental e médio, vale salientar que algumas escolas possuem diferentes níveis de ensino funcionando concomitantemente (SECRETARIA DE EDUCAÇÃO DE SÃO PAULO, 2020).

Escola Pública Estadual	CLELIA DE BARROS LEITE DA SILVA PROFESSORA
	FABIO HAEL PINOLA PROF
	FRANCISCO DEROSA
	HENRIQUE MIGUEL HAEL PROFESSOR
	LUZIA DELLA ROSA HAEL PROFESSORA

	PROFESSORA MARIA ELOIZA PINHEIRO RAMOS
Escola Pública Municipal	BAIRRO DO CUIABA EMEI
	BAIRRO DO MASCATE CRECHE
	BAIRRO DO MASCATE EMEI
	BAIRRO DOS FERREIRAS EMEIEF
	BAIRRO MASCATE GRANDE DE CIMA EMEIEF
	BAIRRO MORRO GRANDE EMEIEF
	CRECHE MUNICIPAL PROFESSORA DARCI ALVES VIANA PINHEIRO
	DORALI APARECIDA PINHEIRO PROFA DORA EMEIEF
	EMEIEF BAIRRO DO DIVININHO
	ESTANISLAU GONZAGA PINHEIRO PREF EMEI
	FAUSTINO PENALVA PROF EMEIEF
	JOAQUIM FRANCISCO BUENO JOAQUIM BUENO EMEIEF
	MONSENHOR AFONSO EMEF
	NICO MARIANO EMEIF
	SANTA CLARA CRECHE MUNICIPAL
	VICENTE NUNES CRECHE NOVA MUNICIPAL DO BAIRRO
Escola Particular	RAFAEL BUAVA COLEGIO FAZENDA
	Fonte: Secretaria de Educação de São Paulo, 2020.

Figura 5- Relação das instituições de ensino do município de Nazaré Paulista

De acordo com o Censo Escolar realizado pelo INEP em 2014, são 332 matrículas em creches, 387 estudantes matriculados em pré-escolas, 1.203 matrículas nos anos iniciais, 989 matrículas nos anos finais e 732 estudantes matriculados no ensino médio (MEC/INEP/DEED, 2014).

A taxa de analfabetismo da população de 15 anos e/ou mais levantado pelo SEADE (2010) foi de 11,22%. O SEADE (2010) observou, também, que um pouco menos da metade da população entre 18 e 24 anos possuía o ensino médio completo 45,96%.

Saúde:

De acordo com o Cadastro Nacional de Estabelecimentos de Saúde (CNES), Nazaré Paulista possui 11 estabelecimentos cadastrados. Dentre eles:

Estabelecimento	Endereço	Telefone
BASE DESCENTRALIZADA DE NAZARE PAULISTA	RUA EZAU AVELINO PINHEIRO, 100	(11) 4597-3281
CENTRO DE SAUDE III	RUA CORONEL BENEDITO BUENO, S/N	(11) 4597-1526
CLINICA ESPECIALIZADA HUMBERTO CRUZ	RODOVIA JUVENAL P CAMARGO, 62929	-
COMUNIDADE TERAPEUTICA NOVA ALMA	EST PREF GERALDO RAMOS GONCALVES, 1987	(11) 4413-0548
HOSPITAL MUNICIPAL DE NAZARE PAULISTA	RUA EZAU AVELINO PINHEIRO, 100	(11) 4597-1123
LAC LABORATORIO DE ANALISES CLINICAS NAZARE PAULISTA	RUA MARIA TEREZA CONCEICAO, 69	(19) 45972044
NAZA ODONTO	JOAQUIM AVELINO PINHEIRO, 811	(11) 4597-3526
ORION	ESTRADA MUNICIPAL DE NAZARE PAULISTA, 162	(11) 4597-3539
SECRETARIA MUNICIPAL DE SAUDE	RUA CORONEL BENEDITO BUENO, 16	(11) 4597-1526
UBERLAB	ANTONIO BENEDITO PINHEIRO, 11	(11) 4012-7124
UBS II UNIDADE DE SAUDE DO BAIRRO DO CUIABA	ESTRADA MUNICIPAL JOAO FABIANO BARBOSA, 898	(11) 4597-1526

Fonte: CNES, DataSUS 2020

Figura 6 Relação dos estabelecimentos de saúde do município de Nazaré Paulista.

Estabelecimentos de saúde			
Variável	Nazaré Paulista	São Paulo	Brasil
Federais	0	29	950
Estaduais	0	181	1318
Municipais	3	5640	49753
Privados	3	8365	42049

Fonte: IBGE, Serviços de Saúde, 2009

Figura 7 Número de Estabelecimentos de Saúde em Nazaré Paulista/SP.

Segurança:

Delegacia de Polícia Civil

A Delegacia de Polícia Civil está localizada na Rua Jacob Rodrigues, nº 113, e o telefone para contato é (11) 4597-1232.

Disque-Denúncia

Para realizar denúncias de forma anônima, é possível discar para o telefone 181.

Energia elétrica:

A energia elétrica de Nazaré Paulista é fornecida pela Empresa Elektro (ARSESP, 2020). De acordo com o Ranking Paulista de Energia (2018), em 2018 o consumo de energia elétrica do município de Nazaré Paulista foi de 34.875 MWh, sendo que 15.933 MWh deste consumo foi para a área residencial, 3.029 MWh para a área rural, 8.274 MWh para a área industrial, 5.539 MWh para a área de comércio e serviços e apenas 2.099 MWh para a iluminação e serviços públicos.

2.5 Caracterização Ambiental do Município

Atributos Climáticos

A classificação climática de Köeppen-Geiger mais conhecida por classificação climática de Köppen, é o sistema de classificação global dos tipos climáticos mais utilizado em geografia, climatologia e ecologia. Dentre as classificações de Köeppen-Geiger (CEPAGRI, 2014 e EMBRAPA, 2014), o município de Nazaré Paulista classifica-se como tipo Cwa - Clima

temperado úmido. As chuvas são mais concentradas no verão e temperaturas menos elevadas devido ao fator altitude. A temperatura média é 20,3º C, sendo que a maior temperatura média é 28,7º C (janeiro/fevereiro) e menor temperatura média é 9,5º C (julho). Julho é considerado o mês mais frio, com média de 16,5ºC, conforme mostra a tabela, que apresenta dados estimados de temperatura, os quais foram obtidos através de equações de temperatura em estudos realizados pelo CEPAGRI/UNICAMP, para o período de 1961 a 1990, respectivamente.

Segundo dados do Centro de Pesquisas Meteorológicas e Climáticas Aplicadas à Agricultura – CEPAGRI, a temperatura média anual no município de Nazaré Paulista é de 20,3ºC. A pluviosidade média do município é de aproximadamente 1.381,6 mm.

(Fonte: Plano Municipal de Saneamento Básico e Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos 2016-2035)

MÊS	Mínima média	Máxima média	Média
JAN	17,6	28,7	23,1
FEV	17,8	28,7	23,3
MAR	17,0	28,3	22,7
ABR	14,4	26,4	20,4
MAI	11,6	24,5	18,0
JUN	10,1	23,3	16,7
JUL	9,5	23,5	16,5
AGO	10,8	25,4	18,1
SET	12,7	26,4	19,6
OUT	14,5	27,0	20,8
NOV	15,5	27,7	21,6
DEZ	16,9	27,8	22,3
Ano	14,0	26,5	20,3
Min	9,5	23,2	16,5
Max	17,8	28,7	23,3

Fonte: Adaptado, Centro de Pesquisas Meteorológicas e Climáticas Aplicadas à Agricultura (CEPAGRI) – Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), [s.d.].

Figura 8 Dados sobre o clima do município de Nazaré Paulista

Atributos Geológicos e Geomorfológicos

Geologia

Predominam no município de Nazaré Paulista rochas pré-cambrianas enquadradas nas províncias Tocantins e Mantiqueira. A Província Tocantins está representada por granitos peralcalinos, granitos foliados e ortognaisses, calcialcalinos, e por granitos foliados peraluminosos, relacionados ao Orógeno SocorroGuaxupé, e pelas unidades paragnáissica migmatítica superior e ortognáissica migmatítica intermediária, relacionadas ao Complexo Varginha-Guaxupê. A Província da Mantiqueira está representada por granitos foliados, calcialcalinos, e por rochas granitoides foliadas, quimicamente indiferenciadas, por rochas do Grupo São Roque e por rochas do Super Grupo Açungui. O Grupo São Roque está representado pela Formação Estrada dos Romeiros, predominando metassedimentos, incluindo biotita-sericita fililto, por vezes bandado ou com lentes de filito metarenito, metarcóseo, quartzito, calcissilicática, anfibolito, metarenito que grada para metassiltito, metarenito bandado e metagrauvaca. O Super Grupo Açungui está representado pelo Grupo Serra do Itaberaba, predominando xistos, rochas calcissilicáticas, metapelitos, metabasitos, metandesito, metatufo e metamáfica.

Geomorfologia

Geomorfologicamente, de acordo com IPT (1981), o município situa-se no Planalto Atlântico (Cinturão Orogênico do Atlântico), especificamente na Zona denominada de Serrania de São Roque, caracterizado como uma região de terras altas, constituída predominantemente por rochas cristalinas pré-

cambricas e cambro- ordovicianas. Na maior parte do município predomina um relevo de Morros com Serras Restritas, com declividades médias a altas (acima de 15%) e amplitudes locais de 100 a 300 metros, morros de topos arredondados, vertentes com perfis retilíneos, por vezes abruptas, presença de serras restritas. Apresenta drenagem de alta densidade, com padrão dendrítico a pinulado, vales fechados, com planícies aluvionares interiores restritas. Na porção sudoeste do município predomina um relevo Montanhoso, formado por Serras Alongadas, com declividades médias a altas (acima de 15%) e amplitudes locais acima de 300 metros, com topos angulosos, vertentes ravinadas com perfis retilíneos, por vezes abruptas. A drenagem é de alta densidade, com padrão paralelo pinulado e vales fechados. Na porção nordeste, ocorre o relevo de Morros Paralelos, com declividades médias a altas (acima de 15%) e amplitudes locais de 100 a 300 metros, topos arredondados, vertentes com perfis retilíneos a convexos. A drenagem é de alta densidade, com padrão em treliça a localmente sub-dendrítica, vales fechados a abertos, apresentando planícies aluvionares interiores restritas. Restritamente, ocorre, na porção noroeste, o relevo de Mar de Morros, com declividades médias a altas (acima de 15%), amplitudes locais de 100 a 300 metros e morros de topos arredondados, vertentes com perfis convexos a retilíneos. A drenagem é de alta densidade, com padrão dendrítico a retangular, vales abertos a fechados, com planícies aluvionares interiores desenvolvidas. Constitui geralmente um conjunto de formas em “meia laranja” e, na porção noroeste, uma estrita faixa de relevo colinoso predominando e no extremo sul, ocorre o relevo de Morrotes Baixos, com declividades médias a altas (acima de 15%) e amplitudes locais inferiores a 100 metros, predominando relevo ondulado, com amplitudes locais menores

que 50 metros, topos arredondados e vertentes com perfis convexos a retilíneos. A drenagem é de alta densidade, com padrão em treliça, vales fechados a abertos, com planícies aluviais interiores restritas. Presença eventual de colinas nas cabeceiras dos cursos d'água principais.

O município de Nazaré Paulista possui declividades médias a altas (acima de 15%), predominando:

-Morros paralelos: topos arredondados, vertentes com perfis convexos a retilíneos. Drenagem de alta densidade, padrão dendrítico a retangular, vales abertos a fechados, planícies aluvionares interiores desenvolvidos;

-Morros com serras restritas: topos arredondados, vertentes com perfis retilíneos, por vezes abruptas, presença de serras restritas. Drenagem de alta densidade, planícies aluvionares interiores restritas.

-Serras alongadas: topos angulosos, vertentes ravinadas com perfis retilíneos, por vezes abruptas. Drenagem de alta densidade, padrão paralelo pinulado, vales fechados.

Pedologia

O município apresenta, principalmente, os solos argissolos vermelho-amarelo e latossolos vermelho-amarelos.

Áreas Protegidas por Lei

Conforme Decreto Estadual nº 26.882, de 11 de março de 1987 e posteriormente promulgado pela Lei Estadual nº 7.438 de 14 de julho de 1991, sua localização foi denominada de Área de Proteção Ambiental APA que compreende a Bacia dos Rios Piracicaba-Juqueri-Mirim área II, que tem aproximadamente

280.000 hectares. Esta área está protegida por Lei Federal sob o nº 11.445/2007 exatamente pelo fato que os Rios formadores da Bacia são de domínio da União por serem interestaduais. A APA está inserida na Depressão Periférica e também no Planalto Atlântico na Serra da Mantiqueira e compreende os municípios paulistas de Campinas, Amparo, Bragança Paulista, Holambra, Jaguariúna Monte Alegre do Sul, Morungaba, Pedreira, Pinhalzinho, Serra Negra, Socorro, Santo Antônio da Posse, Nazaré Paulista, Piracaia, Joanópolis, Tuiuti e Vargem. Seu perímetro abrange a sub-bacia do Rio Jaguari e do Rio Camanducaia, (formadores dos reservatórios Jaguari-Jacareí), Cachoeira e Atibainha. Abriga também as cabeceiras do rio Juquiri-Mirim, formador do reservatório Paiva Castro. Todos esses reservatórios formam o Sistema Cantareira, responsável pelo abastecimento de aproximadamente 60% da Região Metropolitana de São Paulo, Capital. O Objetivo de criação desta APA e de todas APA's é proteger os recursos hídricos ameaçados pela ocupação ao redor dos reservatórios, especialmente pelo aumento do número de chácaras de recreio, reduzindo a vegetação ciliar, e pelas atividades agropecuárias com manejo inadequado, provocando erosão e poluição dos corpos d'água. Para fiscalização dessas irregularidades foi criado o Conselho Nacional do Meio Ambiente- CONAMA, que no uso de suas atribuições que lhe fora conferida pelo artigo 8º da Lei nº 6.938, de 31 de agosto de 1981 e o artigo 7º do Decreto nº 88.351, de 1 de julho de 1983, baixou a Resolução CONAMA nº 10, de 14/12/1988, que resolveu no seu artigo 1º que as Áreas de Proteção Ambiental-APA's são unidades de conservação destinadas a proteger e conservar a qualidade ambiental e os sistemas naturais ali existentes, visando a melhoria da qualidade de vida da população local e também objetivando a proteção dos ecossistemas regionais.

As áreas de proteção ambiental - APAs - são "unidades de conservação destinadas a proteger e conservar a qualidade ambiental e os sistemas naturais, visando à melhoria da qualidade de vida da população local e também a proteção dos ecossistemas regionais" (Art.1o da Resolução CONAMA n1o 10, de 14 de dezembro de 1988). Em seu processo de implantação foi proposto ao IBAMA (MMA), pelo Deputado Federal Luciano Zica (PT-SP), a implantação de uma unidade de conservação deste tipo na Bacia do Rio Camanducaia, englobando grande parte dos municípios de Toledo (MG), Monte Alegre do Sul (SP), Amparo (SP), Pedreira (SP) e dos distritos campineiros de Barão Geraldo, Sousas e Joaquim Egídio, além de pequenas porções de Munhoz (MG), Americana (SP), Cosmópolis (SP), Holambra (SP), Jaguariúna (SP), Paulínia (SP), Pedra Bela (SP), Nazaré Paulista (SP), Santo Antônio da Posse (SP) e Serra Negra (SP). Esta APA compreendendo uma área de 2.042 km², onde ainda são encontrados vários remanescentes de vegetação nativa, que abrigam flora e fauna diversificadas, inclusive espécies raras e ameaçadas de extinção, além de importantes recursos hídricos, como os Rios Jaguari, Atibaia e o próprio Camanducaia. A falta de planejamento e fiscalização do uso das terras nesta região vinha resultando em diversos impactos ambientais, como crescimento da área urbana e desmatamentos próximos a cursos d'água, alterações de matas ciliares, assoreamento intenso e contaminação por agrotóxicos do Rio Camanducaia. Para minimizar estes e outros problemas, a Embrapa Monitoramento por Satélite, em conjunto com a equipe de meio ambiente do Deputado Federal Luciano Zica (PT-SP), realizou, através de técnicas de geoprocessamento e sensoriamento remoto, uma série de estudos sobre os principais aspectos físicos, bióticos e antrópicos da região, com vistas a gerar subsídios para o IBAMA no processo de criação da APA.

Gestão dos Resíduos Sólidos

Segundo levantamento realizado pelo SEADE (2010), a coleta de resíduos sólidos atende a 92,29% do município de Nazaré Paulista, o que pode ser equiparado com o valor obtido para o Estado que é de 99,66%.

“A coleta de Resíduos Sólidos Domiciliares (RSD) na zona urbana e rural de Nazaré Paulista são de responsabilidade da prefeitura, posteriormente são depositados temporariamente em uma área de transbordo de propriedade da SABESP, localizada no centro da cidade, o local fica a 100 metros do reservatório de água da SABESP”

Coleta seletiva e reciclagem

Não existe um serviço municipal de coleta seletiva.

Cobertura vegetal

Nazaré Paulista apresenta bolsões remanescentes de Mata Atlântica. Em relação a área total do município, apenas 2,69% é considerado como Mata Atlântica, 25,64% como capoeira e 9,33% como reflorestamento.

3. Inventário dos Atrativos e Estabelecimentos Turísticos do Município

3.1 Metodologia

Ao dar início as discussões relativas à realização das atividades de obtenção de informações, foi possível concluir que existia a necessidade de resposta a 5 (cinco) questões básicas para a correta e coerente identificação dos que seriam o alvo das atividades de campo:

O que; Quem; Onde; Como e Quando, sendo dispostas da seguinte forma:

- ✓ O que é – O que faz o estabelecimento ou prestador de serviços do turismo?
- ✓ Quem é o operador do estabelecimento ou prestador de serviços?
- ✓ Quem são os contatos para a comunicação?
- ✓ Onde se localiza e onde atua?
- ✓ Como atua? Desde quanto tempo opera e quando é seu período de atuação máxima e mínima (sazonalidade)?

O detalhamento destas cinco questões fundamentais possibilitou à formulação de critérios que nortearam o desenvolvimento de fichas de coleta de informações em campo, mais adequadas ao perfil operacional de cada segmento.

Além das informações de identificação, comunicação e localização comum a todos os estabelecimentos, prestadores de serviços e atrativos do turismo local, foi possível concluir haver a necessidade da classificação dos estabelecimentos e

prestadores de serviços em segmentos, de acordo com suas características próprios, como segue:

- ✓ Hospedagem;
- ✓ Alimentos e Bebidas;
- ✓ Infraestrutura de apoio e suporte turístico;
- ✓ Infraestrutura turística;
- ✓ Atrativos Culturais;
- ✓ Atrativos Naturais.

Desta forma foi possível definir, o que segue:

- ✓ **Atrativos** – são aqueles, cujas características naturais, culturais ou humanas atraem o visitante ao município. Podem ser classificados pela paisagem, realização de eventos esportivos e prática de atividades específicas.
- ✓ **Receptivos** – São os que atuam na recepção propriamente dita do visitante ao município e também na prestação de serviços de assistência ou serviços complementares aos elementos classificados como atrativos.
- ✓ **Hospedagem** – são os hotéis, pousadas, albergues, chalés ou estabelecimentos que proporcionem abrigo ao turista. Isentamos casas e sítios de veraneio e locação, por se tratar de estruturas residenciais e de difícil mensuração.
- ✓ **Alimentação** – são os restaurantes, lanchonetes, padarias e similares, desde que tenham condições de atender ao turista;
- ✓ **Serviços** – estabelecimentos variados e prestadores de serviços em geral;
- ✓ **Instituições** – Públicas ou de interesse público do município.

3.2 Obtenção de Informações

Mesmo com aparente simplicidade, esta é uma etapa que envolve diferentes frentes de atuação, com fontes distintas de informação e possui grau de complexidade e responsabilidade inerentemente grande. Sua finalidade é proporcionar o mais completo cenário possível e desejável e para tal foram considerados, diversos graus de resolução da caracterização formadora do município.

O processo foi iniciado com dados oferecidos, através de pesquisa de gabinete realizada pela e-Vai Por Mim – Consultoria e Negócios em Turismo sob o comando da Prof. Ms. Claudia Parra. Foram obtidos dados referentes aos indicadores publicados no Índice Paulista de Responsabilidade Social e do IBGE que concentram as informações estatísticas dos âmbitos econômico e social por município e por região do estado de São Paulo.

Os critérios de coleta de informações, foram adotados por meio da versão anterior ao Plano Diretor de Turismo, reuniões virtuais com gestores municipais e empresários do setor e visitas técnicas, e diante de todo levantamento ainda há espaço para informações relevantes de ordem subjetiva, propiciando no futuro, uma ferramenta de avaliação do desenvolvimento turístico do município.

3.3 Levantamento de Campo

Este estágio de elaboração do plano é o elemento mais importante para a confecção do inventário turístico, pela

necessidade de dar conta de localizá-los individualmente no mapa da cidade. Os dados referenciados permitem a análise da distribuição espacial dos elementos atuantes no município e pode proporcionar visão crítica e realista do sistema de zoneamento adotado em suas localizações.

A equipe de pesquisadores da prefeitura saiu a campo munidos de fichas/questionários do Ministerio do Turismo – o Invtur, com a justificativa de que os resultados obtidos através da coleta de informações implicam na melhoria do cenário turístico de Nazaré Paulista. Sua missão era o preenchimento mais completo e acurado possível das referidas fichas/questionários, além da documentação fotográfica da fachada do estabelecimento ou local de prestação de serviços, para precisão na posterior identificação.

As visitas realizadas neste estágio do projeto foram programadas e executadas conforme a disponibilidade da equipe de trabalho da gestão pública do município. Todos os questionários foram validados e analisados pela coordenadora responsável do projeto Prof. Ms. Claudia Parra.

3.4 Análise do Inventário do Turismo de Nazaré Paulista

Os levantamentos efetuados no âmbito do PDTur compreenderam visitas técnicas aos atrativos naturais, de serviços de alimentação e bebidas (restaurantes, bares, lanchonetes, doceiras, etc.), de hospedagem (hotéis, pousadas e hospedarias), de comércio e serviços úteis ao apoio ao turista e instituições públicas relevantes.

Desta forma, foi possível atualizar o conjunto de iniciativas do setor produtivo do trade turístico de Nazaré Paulista e sua composição empreendedora, objeto deste plano diretor.

Compreender suas potencialidades, suas demandas e carências de infraestrutura são fundamentais para a formulação de políticas públicas necessárias ao crescimento sustentável da região e para a melhoria da qualidade de vida da população de Nazaré Paulista, bem como a evolução turística do Município.

O índice de Competitividade de um Destino Turístico mensura a capacidade crescente de gerar negócios nas atividades relacionadas com o setor de turismo, de forma

sustentável, proporcionando ao turista uma experiência positiva e única.

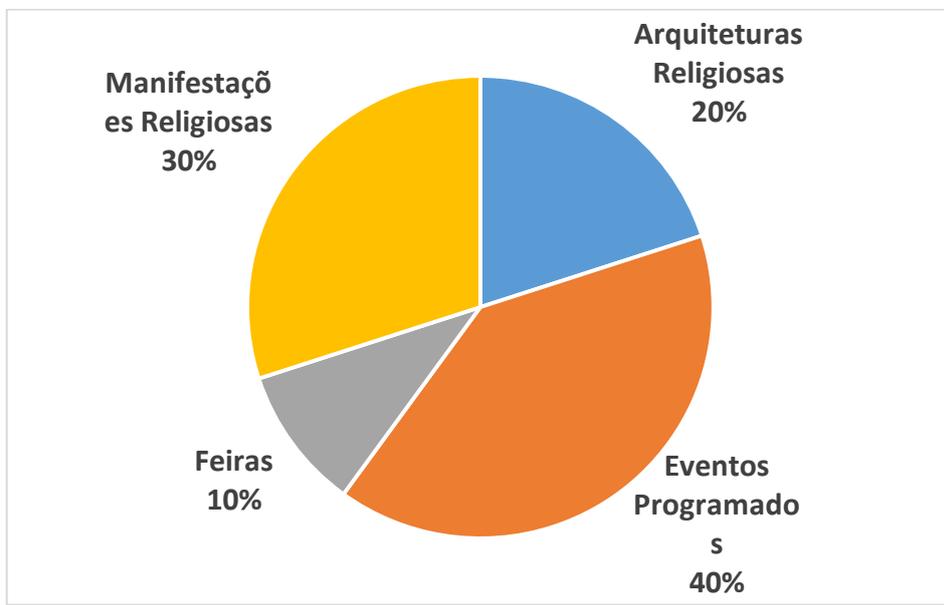
O quadro a seguir apresenta o resultado do inventário realizado, o diagnóstico e algumas projeções de fomento e crescimento de cada setor, seguido da relação dos segmentos pesquisados.

3.4.1 Quadro Resumo do Inventário do PDTur

INVENTÁRIO TURÍSTICO	Quantidade	Mão de Obra	Capacidade de Atendimento
Infraestrutura de Apoio	25	--	--
Infraestrutura Turística	23	--	--
Alimentos e Bebidas	24	94	1.561
Hospedagem	20	304	676 uh's
Atrativos Culturais	11	--	--
Atrativos Naturais	2	--	--

3.4.2 Representação Gráfica e Análise dos Resultados do Inventário de Nazaré Paulista

- Análise do Inventário dos Atrativos Culturais



O gráfico supra descrito apresenta as ocorrências dos atrativos e recursos culturais, foi possível comprovar que: 40% se refere a eventos programados, 30% correspondem a manifestações religiosas, 20% correspondem a arquiteturas religiosas e 10% se refere a feiras de artigos culturais - artesanato.

Foram levantadas 10 opções de atrativos neste núcleo turístico, o qual promove ao turista a possibilidade de entretenimento, expansão cultural e manifestação de fé e religiosidade. Entre eles:

Eventos Programados	4
Arquitetura Religiosa	2
Manifestação de Fé	3
Feiras	1
Museus	0

- ✓ Igreja Nossa Senhora de Nazaré
- ✓ Capela Santa Luzia
- ✓ Festival Country
- ✓ Cavalhada da Independência
- ✓ Encontro de Fuscas
- ✓ Desfile Cívico
- ✓ Feira do Produtor Rural e do Artesão
- ✓ Festa do Divino Espírito Santo
- ✓ Festa de Nossa Senhora de Nazaré (aniversário da cidade)
- ✓ Festa de São Gonçalo

Durante o processo de captação para a conversão de dados coletados em análise das informações foi possível perceber os pontos de diagnósticos encontrados nos atrativos culturais do município de Nazaré Paulista, como segue:

- ✓ A cidade detém um calendário de eventos ativo e em constante produção, o que poderá proporcionar fidelidade dos visitantes e criação de novos produtos;

- ✓ Os eventos do município recebem visitantes, mas ainda são pouco explorados, pois a sua totalidade não permanece na cidade durante o evento, promovendo apenas o turismo de excursão, ou seja, de 1 dia;

- ✓ A Igreja Nossa Senhora de Nazaré localizada na Praça Nossa Senhora de Nazaré é bem conservada e preservada e atualmente se encontra em processo de revitalização.

- ✓ O artesanato não é forte nem conta com um número significativo de artesãos, carece de produtos genuínos e de matéria prima essencialmente do município. Uma **Casa do**

Artesão além de contribuir para a consolidação do artesanato local, tornaria mais um espaço de cultura e lazer para os visitantes ao município;

✓ A comunidade não possui consciência coletiva e positiva em relação a atividade turística, fator que solidifica a necessidade de criar Programa de Conscientização e Educação para o Turismo.

Por meio de encontros, debates e depoimentos técnicos foram realizadas e mediante as informações, supramencionadas, foi percebido alguns aspectos de relevância, os quais mencionados a seguir:

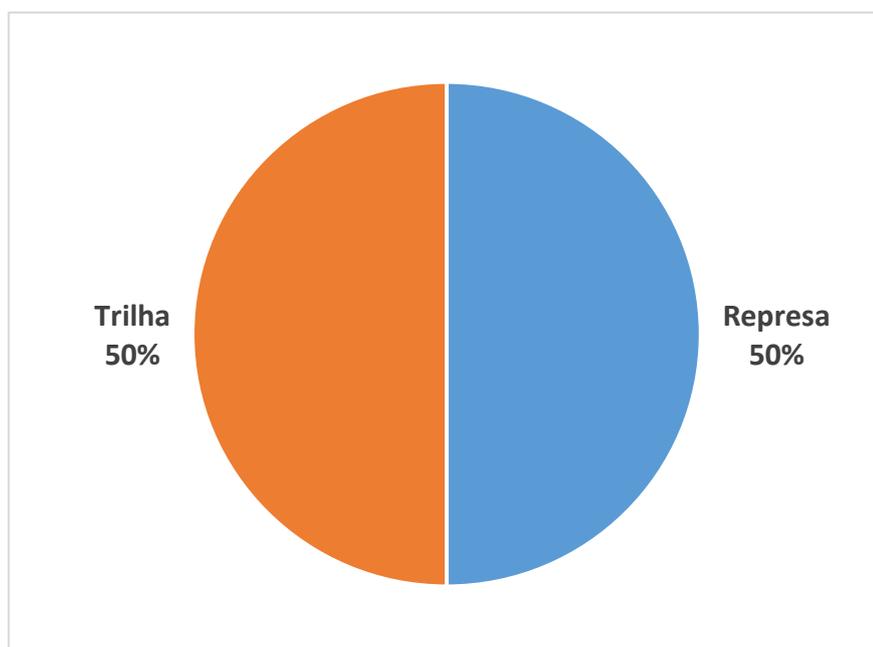
- ✓ Pouca divulgação dos eventos locais;
- ✓ Ausência de ações com programação teatral e de cinema;
- ✓ Pouco incentivo à cultura e com baixa proposta de Políticas Públicas culturais;

Diante das deficiências identificadas a ausência de equipamentos receptivos para a realização de roteiros e passeios turísticos torna-se prejudicial para o desenvolvimento deste nicho de turismo. Além deste fator é possível observar que a educação formal tem a possibilidade de vincular a divulgação e a valorização da atividade turística e de proteção dos recursos culturais e religiosos de foco na cidade, devido às questões de apelo religioso, na possibilidade de desenvolvimento de um *city tour* neste âmbito.

Ressalta-se também que a promoção de eventos na cidade, caracterizam ações primordiais de incremento para a permanência do turista, pois possuem força de atração e de

identificação do turista aos eventos regionais. Logo a presença de um calendário unificado traz a comodidade necessária para a divulgação da cidade de Nazaré Paulista e a captação turística, prevenindo desta maneira a ocorrência de eventos simultâneos.

- Análise do Inventário dos Atrativos Naturais



O gráfico supra descrito apresenta a variação dos atrativos pesquisados, agrupados conforme os fatos dos segmentos de atuação dos pesquisadores. Em relação aos dados levantados sobre Atrativos Naturais, constatou-se que 50% correspondem a represa e os outros 50% se refere a trilhas.

Foram levantadas 2 opções de atrativos neste núcleo turístico. Entre eles:

Represas	1
Trilhas	1

- ✓ Prainha do Lavapés
- ✓ Pedra do Gavião

Diante do levantamento das pesquisas realizadas em Nazaré Paulista, todos os atrativos naturais mencionados neste Plano Diretor, de natureza privada necessitam de melhorias de acesso, sinalização interna e externa, ou seja, progresso na infraestrutura global.

Para clarificar o levantamento dos pontos relevantes deste diagnóstico, listamos a seguir os itens observados para necessidade de melhorias:

- ✓ Almejar investimentos para as áreas naturais, até a criação de projeto público privado, possibilitando o acesso, melhorias ambientais e direcionando serviços de fiscalização efetiva, para evitar a depredação dos locais;

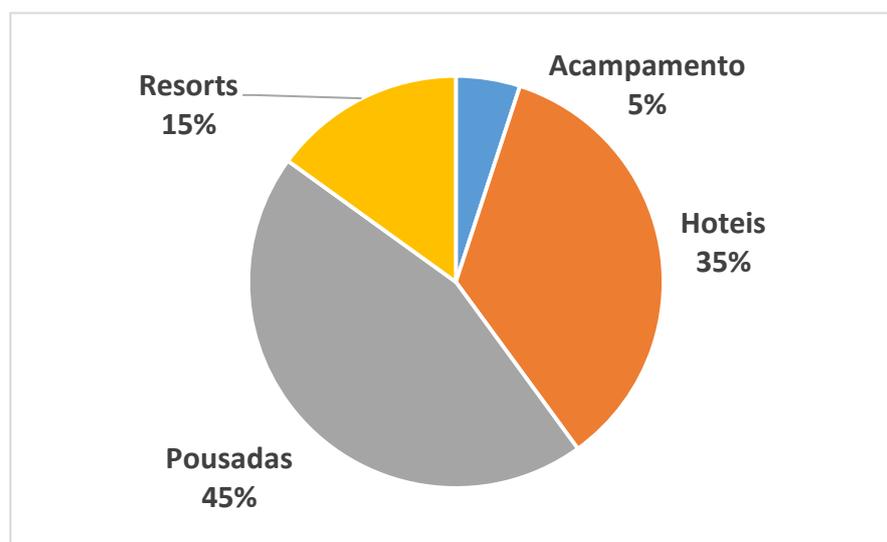
- ✓ Nazaré Paulista possui uma represa que abrange grande parte do município, tem captação própria de água e a distribui por toda a zona urbana através da Sabesp, fazendo parte do Sistema Cantareira de represas, que abastece a região da Grande São Paulo. A represa tem potencial e validada para atividades como: pescaria, passeios de Jet ski, embarcações, romarias e além de ser um belo atrativo turístico para as pessoas que simplesmente querem praticar natação ou se divertir com a família.

- ✓ Melhorias de acesso aos ambientes naturais;

É possível concluir que o desenvolvimento do turismo dependerá da realização de ações planejadas de acordo com o potencial apresentado, a fim de melhorar a qualidade de serviços oferecidos, da conscientização social, da captação e recepção do turista. Além do resgate da cultura regional e o desenvolvimento do turismo sustentável.

- Análise do Inventário Meios de Hospedagens – Hoteleria

Um elemento importante no tripé do turismo é o segmento da hotelaria. Não existe um destino turístico consolidado sem uma hotelaria forte. Atualmente o setor passa por período de expansão e crescimento no Brasil e no mundo, resultado da evolução do setor e da indústria turística. O mercado cresce em termos de oferta e de demanda. Nazaré Paulista possui 20 estabelecimentos que podem oferecer aos turistas e visitantes, conforto, segurança e higiene. Sendo distribuídas da seguinte maneira:



Dos meios de hospedagens pesquisados, foi possível constatar que 45% representam as pousadas, 30% representam hotéis, 35% correspondem a Resorts e 5% são acampamentos. Nazaré Paulista provém aproximadamente de 722 unidades habitacionais – uh's, com capacidade média de 2.450 (leitos) pessoas/noite. Dos 304 funcionários identificados da hotelaria, 251 são fixos e 53 temporários.

Pousadas	9
Hotéis	7
Resorts	3
Acampamentos	1

- ✓ Hotel Estância Nazaré Paulista
- ✓ Acampamento Sintaema
- ✓ Uniluz
- ✓ Marina Vila Requite
- ✓ Recanto Alex
- ✓ Hotel e Restaurante Nazaré
- ✓ Pousada Lourenço
- ✓ Resort Recanto do Teixeira
- ✓ Pousada do Duduka
- ✓ Pousada Jesus
- ✓ Recanto Coqueiral
- ✓ Pousada Bezerra
- ✓ Marina e Pousada Pier 44
- ✓ Pousada Fazendinha
- ✓ Riviera de Nazaré
- ✓ Aizen Hotel
- ✓ Recanto Canalui
- ✓ Vale dos Manacás
- ✓ Canto da Enseada Piccolo Resort
- ✓ Hotel Estância Atibainha

O segmento por meio do levantamento de informações efetuados pode detectar, no setor de hospedagem do município de Nazaré Paulista, os seguintes fatores de análise:

- ✓ Melhorias em todas as estradas de acesso principalmente aos estabelecimentos hoteleiros que estejam

localizados em zona rural. Em dias de chuva o acesso se torna impossível, e faz com que o turista repense sobre sua estadia

- ✓ Necessidade de qualificação de mão-de-obra, desenvolvimento profissional no local de trabalho e continuamente;

- ✓ Aumento na oferta de serviços de hospedagem, como: refeições; passeios roteirizados; recreação; proporcionar atividades de aventura guiada; entre outras ações que podem ser características do município;

- ✓ Ampliar a oferta de meios de hospedagens e de acordo com a tipologia do Sistema Brasileiro de Classificação de Hospedagem do MTUR.

- ✓ Melhorar a comercialização e integração pouco significativa das cadeias produtivas de turismo, estimulando a divulgação e venda dos produtos de hospedagens; passeios; e outros.

- ✓ Informatização dos sistemas de reservas nos hotéis e sua integração na aquisição de pacotes e serviços, principalmente a websites provedores de reservas e pacotes de turismo.

- ✓ Introdução de tecnologias e técnicas de gestão hoteleira;

- ✓ Aproveitar a atividade de turismo rural nas chácaras e sítios que oferecem este tipo de possibilidade;

- ✓ Estimular o desenvolvimento social e econômico, contribuindo assim para o fortalecimento da economia local por meio de ações de qualificação de pessoas;

- ✓ Zelo pelos padrões de higiene e segurança, em especial em tempos de pós pandemia, além de dispor de práticas comerciais éticas;

- ✓ Incentivar, comprometer, garantir e divulgar políticas de qualidade;

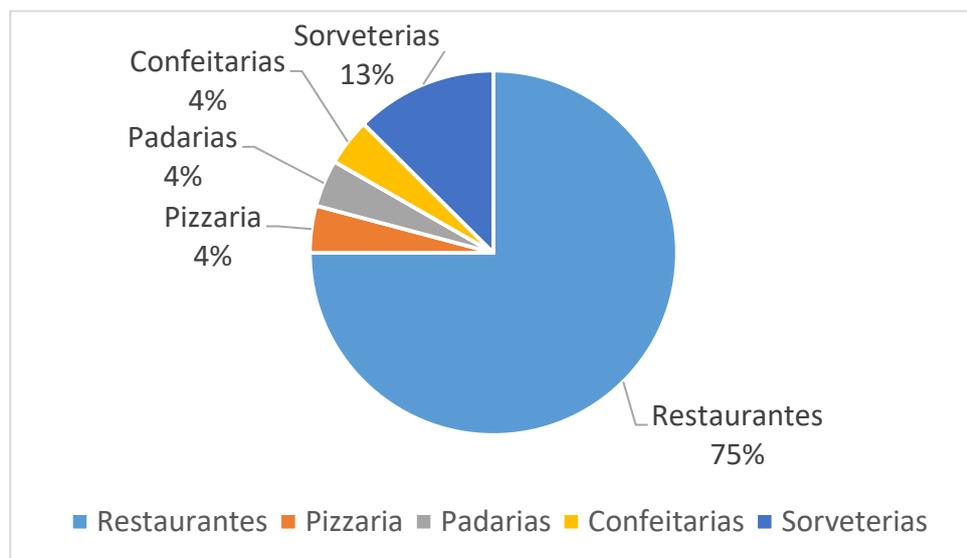
- ✓ Inserção de sensores de presença em corredores e áreas comuns, bem como cartões de energia nas unidades de habitação a fim de garantir o uso adequado e sustentável dos recursos naturais;

- ✓ Ausência de uma comunicação integrada e efetiva que propicie ao visitante o conhecimento e as opções de hospedagem na cidade

- ✓ Efetivar campanhas de regularização documental para estabelecimentos, que porventura estão em exercício irregular, como falta de CNPJ; Laudos de funcionamento, estabilidade e Alvarás e principalmente no Sistema de Cadastro de pessoa física e jurídica que atuam no setor de turismo e o Cadastur.

Análise do Inventário de Alimentos e Bebidas

Trata-se de um setor que se constitui em um segmento bastante relevante para a economia de uma determinada região ou país. Dentro dessa perspectiva, o serviço de alimentação é um dos segmentos a serem observados na cadeia produtiva do turismo, uma vez que várias dimensões estão vinculadas a este setor, envolvendo desde os aspectos econômicos até o de segurança alimentar, que são imprescindíveis para a sustentabilidade e competitividade do empreendimento. Os estabelecimentos de Nazaré Paulista se apresentam da seguinte maneira:



Do total de 24 estabelecimentos levantados neste segmento, tanto em zona urbana, quanto rural, foi possível constatar que os Restaurantes representam 75%; 13% são sorveterias, 4% são pizzarias, 4% confeitarias e 4% representam padarias. São eles:

Restaurantes	18
Pizzarias	1

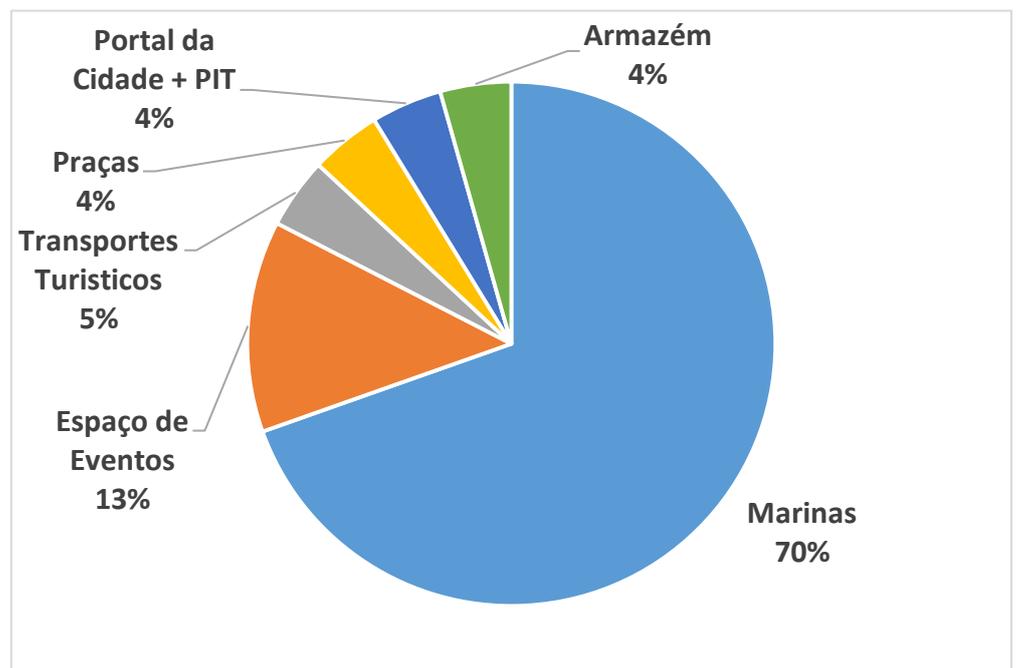
Padarias	1
Confeitarias	1
Sorveterias	3

- ✓ Casa da Jaca
- ✓ Padaria e Restaurante Bueno
- ✓ Pizzaria Veneza
- ✓ Bar do Peixe
- ✓ Restaurante da Luiza
- ✓ Sadimel
- ✓ Sítio Vale da Coluna
- ✓ Restaurante Caldeirão da Vila
- ✓ Restaurante Monte Fuji
- ✓ Restaurante Riviera de Nazaré
- ✓ Restaurante Toque de Chefe
- ✓ Marina Morena Pousada
- ✓ Marina Mundi
- ✓ Represa Grande Marina
- ✓ Estância das Águas
- ✓ Marina e Pousada Pier 44
- ✓ Pousada Fazendinha
- ✓ Pousada Represa Porto do Sol
- ✓ Marina Vila Requite
- ✓ Vale dos Manacás
- ✓ Recanto Canalui
- ✓ Juquinha Sorvetes e Açaí
- ✓ Ice Fruit Nazaré
- ✓ Aragomix Sorvetes

Neste estágio da pesquisa realizada os fatores que mais chamam a atenção a respeito das deficiências encontram-se:

- ✓ Na falta de informações e sinalização interna e externa nos estabelecimentos deste segmento;
- ✓ Em alguns estabelecimentos existe a deficiência de sinal de telefonia, fato que dificulta as transações comerciais e a oferta de serviços multimídia;
- ✓ É um setor intensivo em mão de obra, portanto importante na geração de empregos, daí a sensibilidade para a ampliação de novos empreendimentos com maiores variedades e tipos de produtos e serviços;

Análise do Inventário Infraestrutura turística



Em relação a Infraestrutura Turística, dos 23 Equipamentos levantados constatou-se que 70% são marinas, consolidando a cidade com um potencial incrível para o TURISMO NÁUTICO, 13% são referente a espaços para eventos, 4% se refere ao portal da cidade e Posto de Informações Turísticas, que chama atenção

por sua imponente estrutura, 4% são praças, 4% armazéns e 5% são transportadoras turísticas.

Espaço Eventos	3
Marinas	16
Portal + PIT	1
Praças	1
Armazém	1
Transportadora Turística	1

- ✓ Portal de Nazaré Paulista + PIT
- ✓ Praça Álvaro Guião
- ✓ Recinto de Exposições
- ✓ Buffet Espaço Romance
- ✓ Rancho Pinheiro
- ✓ Nazaré Tur Transportes Turísticos
- ✓ Armazém do Campo
- ✓ Represa Grande Marina
- ✓ Estância das Águas
- ✓ Marina Riviera de Nazaré
- ✓ Marina e Pousada Pier 44
- ✓ Pousada Fazendinha
- ✓ Pousada Represa Porto do Sol
- ✓ Marina Refúgio das Águas
- ✓ Akutagawa & Akutagawa
- ✓ Marina Morena
- ✓ Porto Valente
- ✓ Marina Vila Requite
- ✓ Marina Mundi
- ✓ Vila de Nazaré Residencial
- ✓ Vale dos Manacás
- ✓ Recanto Canalui
- ✓ Canto da Enseada

A deficiência de sinalização e de indicação dos atrativos turísticos define um dos principais fatores de insatisfação quando se questiona qualquer turista em qualquer destino. Tal fato se justifica pelos contratempos causados pela dificuldade de localização, pelo emprego de tempo em demasia e pela realização de trajetos desnecessários, uma vez que a forma mais eficiente de visitação turística se faz por meio de uma sinalização apoiada numa rota aprazível para a realização das viagens e passeios. Nazaré Paulista preocupada com isso, além de atualizar as placas de sinalização promoveu o restauro de outras, no entanto apenas na região central do município, havendo ainda a necessidade de melhores apoio e estrutura de sinalização nas zonas adjacentes e rurais da cidade.

No entanto, uma boa alternativa se trata de elaboração de roteiros de turismo por agências de receptivo, que disponibiliza ao visitante um deslocamento assertivo e seguro na região, fato que viabiliza a comprovação de aumento e permanência do turista.

O município de Nazaré Paulista tem boa compreensão de infraestrutura volta ao turista, adequadas para ofertar serviços turísticos em sua excelência e atender as expectativas de quem escolhe por desfrutar do seu território. Foi possível, por meio dos dados levantados efetivar tópicos de necessidades de melhorias, para favorecimento do Turismo de Nazaré Paulista, como segue:

- ✓ Adequação de locais para estacionamento de veículos, incluindo a acessibilidade necessária;
- ✓ Habilitar e capacitar colaboradores e funcionários para melhor atender ao turista, inclusive no investimento de um

segundo idioma, com programas de Sensibilização e Educação para o Turismo.

✓ O Posto de Informações Turísticas – PIT melhor aproveitamento e uso do espaço destinado, inserindo produtos turísticos da cidade como artigos do Artesão Nazareano, além de poder flexibilizar o seu funcionamento em períodos de maior fluxo e demanda turística. Atualmente funciona de sexta a domingo em horário comercial e é administrado pela ADTUR – Associação de Desenvolvimento Turístico, o que pode ser bem produtivo, inclusive na possibilidade de comercializar produtos.

✓ Aproveitar as características naturais da cidade, onde se destacam os bordados, o crochê e a pintura em tecido e fazer melhor aproveitamento das lojas de artesanato e a criação de uma Casa do Artesão, em parceria com as associações, como a ADTUR e interesse privado na cidade.

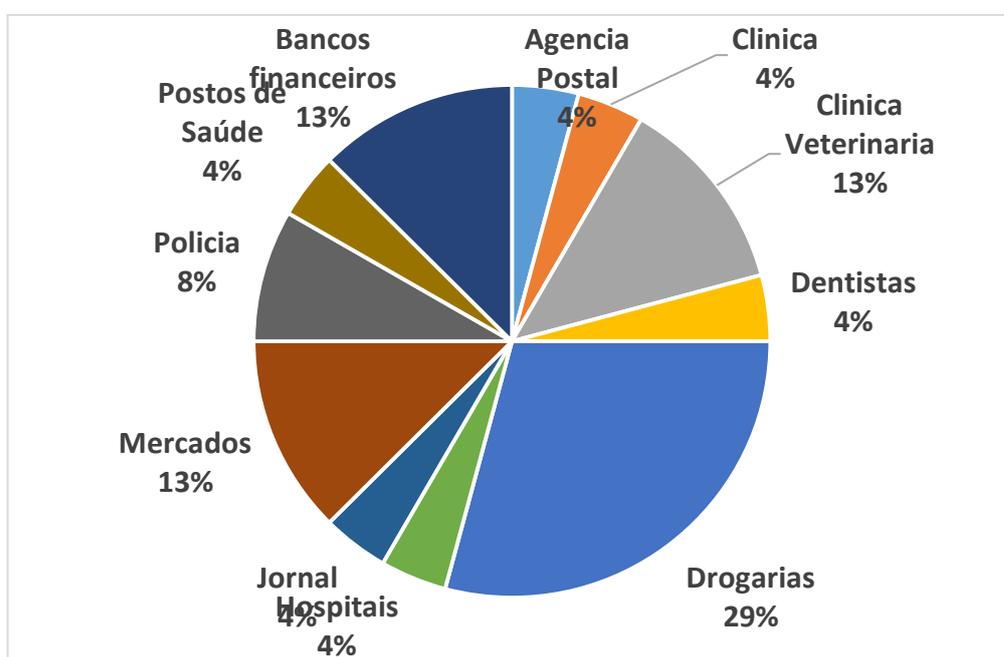
✓ Fazer melhor aproveitamento das praças da cidade, com promoções de festivais de inverno, feiras de artesanato, saraus, entre outras formas de promoção de atividades sociais;

✓ Investir em estabelecimentos para diversão nos principais pontos da cidade, como por exemplo: teleférico e um mirante para turismo de contemplação, já que o relevo montanhoso favorece essas atividades e equipamento.

✓ A partir da pandemia COVID-19 que abarca o mundo e o país, julga-se importante e necessário a criação de processos estratégicos no que diz respeito à segurança sanitária, promovendo então, a segurança não só de quem visita a cidade, mas principalmente da população local. Fazer uso dos devidos protocolos conforme autoridades e instâncias relevantes.

Outro fator relevante é a capacitação e a contratação de profissionais para o atendimento ao turista em todos os segmentos do trade turístico. Entende-se que o turismo local traz junto de suas atividades o desenvolvimento que favorece não somente visita à cidade, mas também é um projeto que incorpora as possibilidades da melhoria da qualidade de vida e a valorização do profissional atuante, fato este que desperta uma perspectiva de vida como maior conscientização da importância em manter políticas públicas de qualidade.

Análise do Inventário Infraestrutura de apoio ao turista



O gráfico supra descrito apresenta os estabelecimentos desta tipologia, objeto de pesquisa, totalizando a média de 24 equipamentos capazes de oferecer serviços de apoio ao turista em permanência na

cidade e a população local. Foram classificados em 11 modalidades, sendo eles:

Clínica veterinária	3
Delegacia de Polícia	2
Dentistas	1
Comunicação	1
Agência Postal	1
Mercados	3
Posto de Saúde	1
Drogarias	7
Clínicas de Saúde	1
Bancos Financeiros	3
Hospitais	1

- ✓ ECT – Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos
- ✓ Clínica de Especialidades Humberto Cruz
- ✓ Reino das Patas
- ✓ Cãobelereiro Banho e Tosa
- ✓ Agro Raça
- ✓ HA CL Odontologia
- ✓ Drogaria Santa Rita
- ✓ Drogaria Vicente Nunes
- ✓ Drogaria Lourenço I
- ✓ Drogaria Lourenço II
- ✓ Drogaria Nossa Senhora de Nazaré
- ✓ Drogaria Ultra Popular
- ✓ Farma Conde
- ✓ Hospital Municipal de Nazaré Paulista
Germano José de Faria
- ✓ O Foco News
- ✓ Supermercado Souza Bueno
- ✓ Mercado Pinheiro
- ✓ Mercado Guimarães

- ✓ Polícia Militar
- ✓ Polícia Civil
- ✓ Posto de Saúde Benedito Carvalho Sobrinho
- ✓ Caixa Econômica Federal
- ✓ Banco Bradesco
- ✓ Casas Lotéricas

Ao que diz respeito ao segmento de Infraestrutura de Apoio ao turista, nos levantamentos efetuados, foi possível salientar que a cidade detém do básico para um atendimento eficiente ao turista.

3.5 Análise Swot

“O diagnóstico pode ser entendido como a investigação, a reflexão, a compreensão e o juízo dos dados procedentes de realidade empírica (com base no inventário turístico), com fins de operacionalização.” (Barretto, 2005).

Trata-se de uma fase considerada demorada, pois prevê um estudo exploratório sobre a localidade pesquisada. Um diagnóstico sobre um destino turístico requer um trabalho aprofundado de reflexão, uma visão objetiva e abrangente, impregnada de valores dos pesquisadores e de sua bagagem teórica.

Nessa referida etapa do planejamento, um grande número de autores cita o uso da Análise SWOT como uma alternativa eficaz para a elaboração do diagnóstico de uma destinação turística. A sigla SWOT é oriunda do inglês e um acrônimo de Forças (Strengths), Fraquezas (Weaknesses), Oportunidades (Opportunities) e Ameaças (Threats).

Logo, a Análise SWOT consiste numa análise sistemática das forças e fragilidades relacionadas ao ambiente interno das organizações (no caso desse estudo, a localidade Nazaré Paulista) e das oportunidades e ameaças ligadas ao ambiente externo da localidade. Por esse motivo, trata-se de uma:

“Ferramenta ideal no processo de gestão e monitoramento do turismo de uma determinada localidade, tendo sua autoria creditada a dois professores da Harvard Business School: Kenneth Andrews e Roland Christense”. (Dantas & Melo, 2008, p. 120)

Na presente pesquisa, devido à necessidade de uma análise mais apurada para se configurar o diagnóstico turístico de Nazaré Paulista, optou-se por identificar apenas os aspectos inerentes ao ambiente interno, ou seja, as forças e as fragilidades do município em relação à atividade turística local.

Para alcançar o objetivo desse trabalho - identificar, a partir do método da Análise SWOT, as forças e as fragilidades referentes ao desenvolvimento da atividade turística em Nazaré Paulista, uma pesquisa de percepção colaborativa e algumas reuniões não estruturadas com a gestão de Turismo de Nazaré Paulista e Comtur obtendo assim, um intercâmbio de informações. Esta análise contou também com a percepção profissional sobre o assunto, considerando a base teórica utilizada no estudo.

A partir da análise das informações contidas no Inventário Turístico de Nazaré Paulista, bem como da interpretação dos dados confirmados pela gestão pública foram elaborados dois quadros; um contendo as forças referentes ao turismo no município e o outro em que constam as fragilidades ligadas à atividade. Para a elaboração dos quadros, foram considerados os seguintes componentes da oferta turística:

atrativos turísticos, equipamentos e serviços turísticos e infraestrutura de apoio ao turismo.

Quadro 1: Forças relacionadas ao turismo em Nazaré Paulista

ATRATIVO TURÍSTICOS	Existência de forte potencial para o turismo
	Consolidação de uma comida local reconhecida: o afogado – carne no caldo com batatas e arroz papa;
	Valorização do Artesanato local – como o Artesão Nazareano
	Represa de Nazaré apta a navegabilidade e balneabilidade.
	Existência de áreas protegidas, inclusive Unidades de conservação.
	Integração no Projeto Caminha São Paulo - Caminho Fernão Dias
	Integração da rota turística Circuito Entre Serras e Águas
EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS	Bom número de equipamentos hoteleiros.
	Forte mercado de marinas – gerando demanda para turismo náutico.
	PORTAL – que promove a hospitalidade e o controle de acesso ao município.
	Sinalização Turística na região central é nova.
	Presença de Posto de Informação Turística - PIT no Portal da cidade.
INFRA ESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO	Boas condições das principais vias de acesso ao município;
	Existência de boa infraestrutura de apoio ao turismo, como agência bancárias, postos telefônicos, empresas para prestação de serviços de internet e informática, delegacias e postos da Polícia Militar e Polícia Civil, postos de saúde e clínicas;
	- Suficiência nos serviços de imobiliárias e corretoras de imóveis, facilitando os aluguéis de casas e sítios como meios de hospedagem no município;
	A presença do COMTUR ativo e participativo contribui e fortalece para a realização de projetos junto ao Departamento de Turismo;

	Breve - inauguração do Parque Recinto e Centro de Exposições - que abraçarão os eventos inclusive das cidades vizinhas.
--	---

Quadro 2: Fragilidades relacionadas ao turismo em Nazaré Paulista

ATRATIVOS TURÍSTICOS	Carecem de estruturação dos roteiros culturais e organizados que incluam transporte, comida e visitação aos atrativos.
	Recurso Natural - Cachoeiras sem estruturas para recepção de turistas e de propriedade privada.
	Poucas opções de lazer e atividades relacionadas ao turismo em geral;
	Desestruturação das trilhas existentes no município;
	Degradação ambiental de algumas áreas, advinda do processo de urbanização do município, principalmente em zona rural;
	Insuficientes equipamentos e atrativos voltados ao turismo;
EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS	Existência de estabelecimentos turísticos em desconformidade com a legislação municipal atual;
	Falta de legislação específica para as residências que funcionam como meios de hospedagem informais, gerando concorrência desleal em relação aos hotéis e às pousadas formalizados;
	Ineficiência de mecanismos de controle e fiscalização de atividades de turismo perante as Leis que beneficiam o turismo;
	Taxa de ocupação na hospedagem com alta variação, devido à sazonalidade e ao elevado número de casas e sítios de aluguel;
	Informalidade de empreendimentos turísticos;
	Precariedade dos acessos as vias rurais do município.
	Ausência de Mapa Turístico impresso da cidade com pontos turísticos, atrativos e equipamentos.
INFRA ESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO	Inexistência de Banco 24 Horas.
	Precariedade das vias rurais do município;
	Insuficiência nos serviços de internet e telefonia nas zonas rurais do município;
	Deficiência e alguns pontos inexistência no sistema de sinalização de turística em vias;
	Ausência e insuficiência de mão de obra qualificada e capacitação para o turismo.
	Ausência de serviços de internet e telefonia nas zonas rurais do município;
	Ausência de bolsões de estacionamento para ônibus e veículos de passeios em turismo.

Considerando as forças destacadas, e frente ao cenário que se apresenta devida a pandemia do Covid-19, percebe-se que o turismo em Nazaré Paulista pode ser uma importante atividade econômica, e ser responsável também por parte da receita gerada no município, bem como a melhoria do número de empregos diretos e indiretos vinculados à atividade.

Seus atrativos culturais, principalmente os naturais, concedem ao município três relevantes vocações turísticas: Ecoturismo/Turismo de Natureza, Turismo Náutico e Turismo Rural, as quais podem ser priorizados tanto pelo poder público como pela iniciativa privada nas ações e nos investimentos voltados à estruturação e melhoria dos atrativos turísticos, dos equipamentos e serviços turísticos e da infraestrutura de apoio ao turismo, não menos importante e se estruturado poderá se tornar um diferencial no município, o Turismo Náutico.

A preocupação com o planejamento, a gestão e o desenvolvimento da atividade turística por parte da Prefeitura Municipal de Nazaré Paulista, através do Departamento de Desenvolvimento Econômico e Turismo, fica evidente tendo em vista as ações já empreendidas em alguns setores do segmento, como a implantação de um centro de eventos com grande capacidade, valorização do artesanato local com propostas de feira permanente na Praça Álvaro Guião, integração e participação ativa do município no Circuito Entre Serras e Águas juntamente com outros 12 municípios para ações regionalizadas e maior força para captação de recursos, entre outras ações.

A presença de um conselho ativo e participativo, o – COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, que serve para consolidar parcerias e proporcionar, através de suas ações, o envolvimento e o comprometimento dos mais variados setores socioeconômicos do

município para o fomento da atividade turística, consolida a participação efetiva do município em vários interesses do turismo.

No que se refere às fragilidades detectadas em Nazaré Paulista, nota-se que a maioria delas está diretamente relacionada à ausência, desestruturação ou degradação de opções de lazer e atividades relacionadas ao turismo. Os problemas enfrentados pelo município quanto à informalidade de empreendimentos, ausência de mão de obra especializada atuante nos estabelecimentos que prestam serviços turísticos, ausência de legislação específica para hospedagens informais como locações de sítios e casas de veraneios afetam diretamente o desenvolvimento econômico do município.

Compreende-se, portanto, que é preciso definir iniciativas estratégicas para potencializar as forças e minimizar as fragilidades identificadas, que vise colaborar para o planejamento e a gestão do turismo local, através da formalização de Políticas Públicas voltadas para a atividade turística.

Ações relevantes e estratégicas que promovem a estruturação de destinos turísticos:

- a) Atualização do Inventário Turístico e Cultural;
- b) Elaboração do Mapa Turístico;
- c) Elaboração de roteiros turísticos;
- d) Projetos de qualificação profissional;
- e) Adesão a projetos Federais e Estaduais;

São através de ações com projetos estruturados e equipes sintonizadas que municípios conseguem atingir a estabilização como destinos de desejo turístico. Manter o inventário turístico atualizado,

elaborar um mapa turístico impresso e digitalizado em aplicativos dinâmicos e interativos que ajudem turistas a se locomoverem com segurança, é premissa de destinos conectados com as demandas turísticas. A promoção de minirroteiros produz o encontro da oferta e a demanda e acelera a economia que provém o turismo. E gestão pública descentralizada e focada e atenta em captação de recursos estaduais e federais contribuem para um destino sólido em turismo.

4.0 Diagnóstico Turístico de Nazaré Paulista

4.1 Caracterização das Áreas de Estudo

Nazaré Paulista está localizado na região Sudeste do Brasil, a oeste do Estado de São Paulo, mais precisamente nas coordenadas geográficas 22°46'46" sul e 46°35'26" oeste. De acordo com o levantamento realizado pelo IBGE (2015a), o município abrange uma área de 154,53 km², em uma altitude de 915 m.

O município de Nazaré Paulista faz divisa com os seguintes municípios: Socorro, Monte Alegre do Sul, Pedra Seca, Tuiuti, Bragança Paulista e Vargem.

De acordo como Censo de 2010 do IBGE a população de Nazaré Paulista é de 13.105 mil habitantes, tendo uma densidade demográfica de aproximadamente 85 habitantes/km² e possui um bom potencial para desenvolver o turismo.

É possível perceber que o município possui uma grande extensão de área verde e abriga diversos sítios e chácaras, fato que propicia o turismo aos finais de semana.

Com a finalidade de realização do Plano Diretor de Turismo, foram efetivadas ao longo do período visitas técnicas, a fim de identificar as necessidades e as propostas de melhorias para o cenário turístico de Nazaré Paulista.

Durante a realização das Visitas Técnicas e após as discussões dos dados coletados, foi possível identificar a necessidade de uma estratégia de marketing de divulgação turística com maior intensidade e planejamento, principalmente no dueto atrativos x hospedagens, que engloba estabelecimentos que além de proporcionar conforto e segurança de boa qualidade, também necessitam de um ambiente

propício e acolhedor para atrair e fidelizar sua clientela, sendo as pousadas.

Foi detectada um suave conhecimento empreendedor, em relação aos empresários do trade que atuam no ramo gastronômico da cidade, bem como em outros âmbitos de atuação como os núcleos de hotelaria, infraestruturas de apoio e turística, devido à notória ambição por planejamento e presença de cuidado e preocupação com o empreendimento. Alguns dos locais visitados, percebeu-se a ausência de funcionários e que possuem mão-de-obra qualificada e atualizada, muitos estabelecimentos são conduzidos pelos próprios donos.

Desta forma vale ressaltar ao empreendedor e empresários que compõe o trade turístico de Nazaré Paulista que possam fazer uso de ferramentas educativas e de assessoria como, por exemplo, SEBRAE, bem como parcerias com a Prefeitura Municipal, juntamente com seus recursos institucionais para a promoção de cursos de capacitação, cursos de idiomas, gestão empresarial e de negócios e excelência em atendimento ao cliente. Visto que desta forma o empreendedor local possa estar apto e preparado para atender o turista, cativa-lo e obter mão de obra qualificada no próprio município.

Criar ações de sensibilização e conscientização ambiental passa ser de suma importância para o vislumbre do turismo local, e com ações contínuas, o que se deve priorizar ações de sustentabilidade por meio da reciclagem e da reorganização dos estabelecimentos dos segmentos turísticos de modo geral.

Ao que diz respeito à acessibilidade, é possível notar a extrema deficiência na maioria dos empreendimentos visitados, faltam rampas de acesso, sinalização tátil e visual, elevadores adaptados, dentre outros objetos importantes para esta necessidade. Os empreendimentos também apresentam dificuldades em atender ao

turista estrangeiro, pois o idioma predominante naturalmente é a língua nativa – português, sendo que colaboradores não falam outro idioma.

As dificuldades de sinal de telefonia nas zonas rurais também é um ponto a ser discutido e acertado, pois pode dificultar aos empreendimentos a utilização das redes, recursos de multimídia e máquinas de cartões de crédito e débito.

Assim como muitos municípios brasileiros, Nazaré Paulista busca intensivamente viabilizar o turismo como uma estratégia para o incremento da economia local, isso dá sentido à elaboração deste Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico, com vistas a promover o desenvolvimento do turismo no município de forma sustentável, garantindo a manutenção e preservação dos recursos ambientais e proporcionando as condições de trabalho. Destaca-se ainda que o Plano Diretor pretende incentivar o desenvolvimento de atividades que promovem o turismo equilibrando a economia no município de forma a integrar os setores produtivos, promovendo políticas públicas para o fomento do turismo em todos os aspectos, de forma sustentável, preservando a paisagem e o meio ambiente, estimulando o comércio local, dos serviços e fomentando as manifestações culturais e folclóricas regionais.

É possível perceber que existem estabelecimentos comerciais dirigidos a um mercado consumidor pouco exigente e que consome, na maioria produtos básicos e de primeira necessidade. A cidade conta também com serviços bancários, entre outros pequenos estabelecimentos comerciais, importante para a economia local.

O deslocamento da população acontece principalmente através de veículos particulares, por motos, veículos de passeio e por ônibus escolar, disponibilizado pelo município, a cidade possui uma rodoviária

na região central que supre as necessidades de transporte intermunicipal.

Se considerarmos os estudos realizados, o turismo poderá ser em um futuro próximo uma atividade relevante para a economia local, já que este contribui consideravelmente para o movimento do comércio nos finais de semana e feriados prolongados, consolidando ainda mais a cidade como Município de Interesse Turístico.

4.2 Legislação Municipal de Interesse Turístico

O Município de Nazaré Paulista dispõe de Leis que regem o aparato turístico da cidade em suas instâncias, tais instrumentos estão dispostos no site da Câmara Municipal em sua integralidade, desta forma numeramos os textos legais para conhecimento e reconhecimento, neste Plano Diretor de Turismo, como segue:

Legislação Municipal de Interesse para o PDTur

O Município de Nazaré Paulista dispõe de Leis que regem o aparato turístico da cidade em suas instâncias, tais instrumentos estão dispostos no site da Câmara Municipal em sua integralidade, desta forma numeramos os textos legais para conhecimento e reconhecimento, neste Plano Diretor de Turismo, como segue:

Lei 058/89, 22 de novembro de 1989, que dispõe sobre autorização para o Executivo Municipal celebrar convênio com a Secretaria Estadual de Esportes e Turismo.

Lei nº 537/01, de 08 de junho de 2001, dispõe sobre autorização para o Executivo Municipal celebrar convênio com a Secretaria Estadual de Esportes e Turismo.

Lei nº 542/2001, 02 de julho de 2001, dispõe sobre autorização para o Executivo Municipal celebrar convênio com a Secretaria Estadual de Esportes e Turismo.

Lei nº 612/04, 03 de maio de 2004, cria e dispõe sobre Conselho Municipal de Turismo e dá outras providências.

Lei 701/06, 21 de dezembro de 2006, cria e dispõe sobre a concessão de incentivos ao desenvolvimento turístico, no Município de Nazaré Paulista e dá outras providências.

LEI 798/09, 08 de outubro de 2009, cria e dispõe sobre incentivo à cultura e ao Turismo e dá outras providências.

LEI 811/09, 04 de novembro de 2009, cria e dispõe sobre, institui a taxa de turismo municipal e dá outras providências.

Lei 1221/16, 29 de abril de 2016, dispõe sobre: Aprova o Plano Diretor de Turismo – PDTur.

Lei 1292/2017, 08 de agosto de 2017, dispõe sobre “Cria o Conselho Municipal de Turismo e dá outras providências.

Lei 480/2019, 16 de dezembro de 2019, cria o Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR.

4.3 Gestão Pública do Turismo em Nazaré Paulista

O poder público municipal, a partir da gestão de 2017-2020, criou diretorias de trabalho, onde o Departamento de Turismo conta com os seguintes componentes: 01 Diretor de Desenvolvimento Econômico e Turismo, 02 Assistentes de Projetos Turísticos e 01 estagiária. O Departamento está subordinado diretamente ao prefeito, o que

demonstra o interesse em acompanhar de perto as atividades voltadas ao turismo do município.

Organograma



4.4. Potencial Turístico de Nazaré Paulista

Identificou-se na atividade turística de Nazaré Paulista como um dos eixos de principal atrativo o **turismo náutico**, em característica da Represa Atibainha que por ser apta a balneabilidade e navegabilidade se torna um atrativo de grande relevância para o turismo da cidade e um grande diferencial na região. Assim como o **turismo rural**, por conta de suas produções de flores, cogumelos, queijos, cachaças, mel e farinhas em sua zona rural. O **ecoturismo**, com atividades mais próximo a natureza, uma vez que Nazaré Paulista possui áreas de proteção ambiental e parques que são potenciais campos de atuação do turismo.

Oferecer uma identidade ao destino, oferece campanhas de marketing mais assertivas e especializadas, alcançando um perfil de público com maior aderência ao destino.

Segundo o Ministério do Turismo, os atrativos turísticos podem ser entendidos como locais, objetos, equipamentos, pessoas, fenômenos, eventos ou manifestações capazes de motivar o deslocamento de pessoas para conhecê-los. Os atrativos turísticos podem ser naturais; culturais; atividades econômicas; eventos programados e realizações técnicas, científicas e artísticas (Segmentação do Turismo - MTUR, 2007).

4.5 Atividades e Atrativos Turísticos Consolidados de Nazaré Paulista

Os atrativos turísticos constituem a oferta turística diferencial de uma determinada região turística, pois são responsáveis por promover os fluxos turísticos. O viajante escolhe o destino que irá visitar, em função da experiência turística que esse destino oferece. Inicialmente o viajante decide qual o tipo de atividade que deseja realizar, se de aventura, rural, lazer, contemplação, cultural, histórico entre outras diferentes opções e inúmeras possibilidades. Na sequência, ele opta pelo destino turístico que proporcione as atividades e experiências escolhidas e desejadas, para que aquela atividade sacie seus desejos de lazer.

Como é possível observar Nazaré Paulista é composta por alguns atrativos turísticos consolidados e outros recursos em potencial, que se trabalhado em planejamento corretamente, pode se tornar um ambiente de grande procura por turistas



Igreja Nossa Senhora de Nazaré: A Igreja é um atrativo de extrema importância para Nazaré Paulista, pois além de se destacar por sua construção barroca, é o local de

celebração da missa da tradicional Festa do Divino, evento presente no calendário da cidade.



Portal da Cidade: O objetivo de uma cidade construir um portal é demonstrar hospitalidade e de oferecer as boas-vindas aos visitantes e turistas. Nos dias de

hoje, ter um portal em sua entrada é símbolo de “bem-receber” que traduz em “Olá que bom que você veio”.



Prainha do Lavapés: Na represa responsável pela potencialização do turismo náutico e suas devidas atividades.

O número de eventos que acontecem no município é expressivo e atrai um bom fluxo de turistas e visitantes em determinadas épocas do ano. O calendário oficial facilita a comunicação e a estrutura do preparo do turismo receptivo. Ações como estas consolidam ainda mais a atração de visitantes e provoca a permanência e a sazonalidade. Assim sendo, alguns eventos de caráter periódico, são destaque neste projeto:



Cavalhada da Independência:

Cavalgada da independência entre os bairros da cidade, com a presença de cavaleiros e amazonas seguido de shows.



Festival Country: Festival com muita música e carros de food trucks. Três dias com diversas atrações e espaço kids. Normalmente acontece na Praça

Dr. Álvaro Guião.



Encontro de Fuscas

Encontro de pessoas apaixonadas por fuscas e carros diversos, com exposição de carros antigos e/ou equipados.



Desfile Cívico: Desfile cívico em comemoração ao aniversário da cidade, com presença de bandas e fanfarras.



Festa do Divino Espírito Santo

Festa religiosa com celebração de missas, novenas e shows. Um evento que marca o aspecto religioso de Nazaré Paulista, e a recepção de fiéis de toda a

região.



Festa de Nossa Senhora de Nazaré:

Tradicional festa da padroeira da cidade e também aniversário do município com celebrações de missas, novenas e procissões.



Pedra do Gavião: Famosa Pedra

do Gavião possui trilha que passa por propriedades privadas e que se cobram taxas para entrada. Uma ótima opção para turistas

apaixonados por trilha e contato com a natureza.

4.7 Inventário Turístico

Espaço para eventos

- **Recinto de Exposições**
Rodovia Juvenal Ponciano de Camargo, Km 63,5 / SP – 036
Capacidade: não informado
- **Buffet Espaço Romance**
Rua das Primaveras, 350
Capacidade: não informado
(11) 4895-0242
- **Rancho Pinheiro**
Avenida Mathias Lopes, s/n
Capacidade: não informada
(11) 99547-0314

Alimentos e Bebidas

- **Casa da Jaca**
Rodovia Juvenal Ponciano de Camargo, KM 45,5
Telefone: (11) 7197-8167
Produto principal: não informado
- **Padaria e Restaurante Bueno**
Av. Comendador Vicente de Paulo Pepino
Telefone: 11 4597-3356
Produto principal: pães e doces
- **Pizzaria Veneza**
Rua Maria Tereza Conceição nº 244
Telefone: 4597-3202
Produto principal: pizzas
- **Bar do Peixe**
Rodovia Juvenal Ponciano de Camargo
Telefone: (11) 94383-8903
Produto principal:

- **Restaurante da Luiza**
 José Gonçalves s/nº
 Telefone: (11) 99948-1700
 Produto principal:
- **Sadimel**
 Comendador Vicente de Paula Penido nº 29
 Telefone: (11) 4597-1471
 Produto principal:
- **Sítio Vale da Coluna**
 Km 47 moinho II
 Telefone: (11) 99600-9727
 Produto principal:
- **Restaurante Caldeirão da Vila**
 Rua Coronel Francisco Derosa, 108
 Telefone: 11 4597-1292
 Produto principal:
- **Restaurante Monte Fuji**
 Rua João de Passos nº 99 Box 3
 Telefone: (11) 99702-2030
 Produto principal: comida japonesa
- **Restaurante Riviera de Nazaré**
 Rod Dom Pedro I, km 49
 Telefone: 11 99577-2067
 Produto principal:
- **Restaurante Toque de Chefe**
 Rua Coronel João Rodrigues dos Santos - 357
 Telefone: 11 9 61298574
 Produto principal:
- **Marina Morena Pousada**
 Estrada Cuiabá de Cima, 4.300
 Telefone: (11) 9 3438-2248
 Produto principal:
- **Marina Mundi**
 Rodovia Juvenal Ponciano de Camargo, 6.500
 Telefone: (11) 9 3438-2248
 Produto principal:

- **Represa Grande Marina**
 Rodovia D. Pedro I, KM 47,5
 Telefone: (11) 4597-1124
 Produto principal:
- **Estancia das Águas**
 Rodovia D. Pedro I, KM 47,5
 Telefone: (11) 9 3438-2248
 Produto principal:
- **Marina e Pousada Pier 44**
 Estrada Cuiabá, 2.501
 Telefone: (19) 9 9773-1982 / (19) 3256-5660
 Produto principal:
- **Pousada Fazendinha**
 Rodovia Dom Pedro I, KM 39
 Telefone: (11) 4597-1671
 Produto principal:
- **Pousada Represa Porto do Sol**
 Rodovia Dom Pedro I, KM 49
 Telefone: (11) 9 4131-9709
 Produto principal:
- **Marina Vila Requite**
 Estrada Municipal Cuiabá, Km 6
 Telefone: (19) 99603-1287
 Produto principal:
- **Vale dos Manacás**
 Estrada Cuiabá, 20
 Telefone: (11) 9 9654-0209
 Produto principal:
- **Recanto Canalui**
 Rua Canalui, 400
 Telefone: (11) 9 9686-9674
 Produto principal:
- **Juquinha Sorvetes e Açaí**
 Rua Coronel João Rodrigues dos Santos, 180
 Telefone: (11) 97201-6045
 Produto principal: sorvetes

- **Ice Fruit Nazaré**
Rua João de Passos, 97
Telefone: (11) 4597-3481 / (11) 94379-0239
Produto principal: sorvetes
- **Aragomix Sorvetes**
Av. Vicente de Paula Pepino, 17
Telefone: (11) 9 7524-3809
Produto principal: sorvetes

Meios de Hospedagens

- ✓ **Acampamento Sintaema**
Rodovia Juvenal Ponciano de Camargo, Km 59
Telefone: (11) 4597-1322
Estrutura: 56 Uh's – acomodam até 536 pessoas – Piscina, parque infantil, quadra de futsal, mesa de sinuca, salão de jogos.
- ✓ **Recanto Alex**
Estrada de Nazaré Paulista, Km 50
Telefone: (11) 97226-8028
Estrutura: 08 Uh's – acomodam até 130 pessoas – Piscina, área verde, piscina aquecida, salão com capacidade para 150 pessoas.
- ✓ **Hotel e Restaurante Nazaré**
Avenida Joaquim Avelino Pinheiro
Telefone: (11) 4597-4060 / (11) 4597-3606
Estrutura: 17 Uh's
- ✓ **Pousada Lourenço**
Rua Francisco Derosa, 98
Telefone: (11) 4597-1314 / (11) 99657-4786
Estrutura: 14 Uh's – acomodam até 28 pessoas.
- ✓ **Resort Recanto do Teixeira**
Avenida Joaquim A Pinheiro, 837
Telefone: (11) 3628-0699 / (11) 4597-3133
Estrutura: 116 Uh's – acomodam até 300 pessoas – piscina, área verde, parque infantil, lago panorâmico.

- ✓ **Hotel Estância Nazaré Paulista**
Estrada Guavirutuva, s/nº
Telefone: (11) 2954-9988
Estrutura: 67 UH's – acomodam até 350 pessoas – possui 5 auditórios com capacidade para 500 pessoas para 80 pessoas
- ✓ **Marina Vila Requite**
Estrada Municipal Cuiabá, Km 6
Telefone: (19) 99603-1287
Estrutura: 23 UH's – acomodam até 122 pessoas – possui piscina, parque infantil, quadra poliesportiva.
- ✓ **Pousada do Duduka**
Rod Juvenal Ponciano de Camargo SP – 36, S/N
Telefone: (11) 9 7134-9511 / (11) 9 7097-4370
Estrutura: 54 UH's
- ✓ **Pousada Jesus**
Estrada de Guarulhos/Nazaré, Km 50
Telefone: (11) 97313-6780
Estrutura: 03 UH's – acomodam até 20 pessoas – Piscina, piscina infantil e pesca amadora.
- ✓ **Pousada Bezerra**
Estrada 4 Cantos, s/ n
Telefone: (11) 3462-6212 / (11) 9 4325-2755
Estrutura: 16 UH's – piscinas adulta e infantil, quadras, spa, hidro, tirolesa, pesca amadora
- ✓ **Marina e Pousada Pier 44**
Estrada Municipal Cuiabá, Km 6
Telefone: (11) 9-9773-1982
Estrutura: 20 UH's – acomodam até 80 pessoas – piscina, parque infantil, quadra de futebol.
- ✓ **Pousada Fazendinha**
Estrada Municipal Santa Luzia
Telefone: (11) 4597-1671
Estrutura: 13 UH's – acomodam até 60 pessoas – Possui piscina, mesa de ping-pong, pebolin, sinuca, playground, jet ski, trilha, trilha de mountain bike
- ✓ **Riviera de Nazaré**

Rod Dom Pedro I, KM 49
Telefone: (11) 9 9651-7223
Estrutura: 09 Uh's – acomodam até 26 pessoas

- ✓ **Recanto Canalui**
Rua Canalui, 400
Telefone: (11) 9 9686-9674
Estrutura: 10 Uh's – acomodam até 70 pessoas – piscina térmica adulta e infantil coberta com hidromassagem e cascata.
- ✓ **Vale dos Manacás**
Estrada Cuiabá, 20
Telefone: (11) 9 9654-0209
Estrutura: 15 Uh's – acomodam até 60 pessoas – área verde, trilha, prainha e lago de carpas ornamentais.
- ✓ **Aizen Hotel**
Estrada Municipal Jose Alves Viana, S/N
Telefone: (11) 3207-8762
Estrutura: 53 Uh's – piscinas, toboáguas, ofurôs, atividades ruais
- ✓ **Canto da Enseada Piccolo Resort**
Estrada Cuiabá Acima
Telefone: (11) 9395-5099 / (11) 2091-8181
Estrutura: 20 Uh's – acomodam até 40 pessoas – Possui piscina, quadra de tênis, bar na piscina, passeios em embarcações
- ✓ **Hotel Estância Atibainha**
Rodovia Dom Pedro I
Telefone: (11) 4597-3400
Estrutura: 122 Uh's – acomodam até 500 pessoas – Possui piscinas, quadra de tênis, pedalinhos
- ✓ **Uniluz**
Estrada do Ribeirão Acima, km 1
Telefone: (11) 4597-7103
Estrutura: 64 Uh's – acomodam até 128 pessoas – Possui área verde e labirinto meditativo.

Marinas

- ✓ **Represa Grande Marina**
Rodovia Dom Pedro I, km 47,5
Telefone: (11) 4597-1124
Vagas Secas: 32
Vagas Molhadas: -
- ✓ **Estância das Águas**
Rodovia Dom Pedro I, km 47,5
Telefone: (11) 4597-1552
Vagas Secas: -
Vagas Molhadas: -
- ✓ **Marina Riviera de Nazaré**
Rodovia Dom Pedro I, km 49
Telefone: (11) 99577-2067
Vagas Secas: 28
Vagas Molhadas: 15
- ✓ **Marina e Pousada Pier 44**
Rodovia Capitão Barduíno, Km 119
Telefone: -
Vagas Secas: 30
Vagas Molhadas: 17
- ✓ **Pousada Fazendinha**
Rodovia Dom Pedro I, KM 39
Telefone: (11) 4597-1671
Vagas Secas: -
Vagas Molhadas: -
- ✓ **Pousada Represa Porto do Sol**
Rodovia Dom Pedro I, KM 49
Telefone: (11) 9 4131-9709
Vagas Secas: 39
Vagas Molhadas: 32
- ✓ **Marina Refúgio das Águas**
Sítio Sakamoto, S/N
Telefone: (11) 9 9987-5085
Vagas Secas: -
Vagas Molhadas:-
- ✓ **Akutagawa & Akutagawa**
Estrada Municipal Nazaré Paulista, 366

Telefone: -
Vagas Secas: -
Vagas Molhadas: -

- ✓ **Marina Morena**
Estrada Cuiabá de Cima, 4.300
Telefone: (11) 9 3438-2248
Vagas Secas: 20
Vagas Molhadas: 15

- ✓ **Porto Valente**
Rodovia Dom Pedro I, km 44,5
Telefone: (11) 9 7153-7173
Vagas Secas: -
Vagas Molhadas: -

- ✓ **Marina Vila Requite**
Estrada Municipal Cuiabá, Km 6
Telefone: (19) 99603-1287
Vagas Secas: 33
Vagas Molhadas: 27

- ✓ **Marina Mundi**
Rodovia Juvenal Ponciano de Camargo, 6.500
Telefone: (11) 9 3438-2248
Vagas Secas: 30
Vagas Molhadas: 25

- ✓ **Vila Nazaré Residencial**
Estrada Municipal do Ribeirão Acima, km 07
Telefone: (11) 98508-2098
Vagas Secas: -
Vagas Molhadas: -

- ✓ **Vale dos Manacás**
Estrada Cuiabá, 20
Telefone: (11) 9 9654-0209
Vagas Secas: 37
Vagas Molhadas: 28

- ✓ **Recanto Canalui**
Rua Canalui, 400
Telefone: (11) 9 9686-9674
Vagas Secas: 60
Vagas Molhadas: 80

- ✓ **Canto da Enseada**

Estrada Cuiabá Acima, S/N
Telefone: (11) 9395-5099 / (11) 2091-8181
Vagas Secas: -
Vagas Molhadas:

5.0 Prognóstico - Propostas, estratégias e ações para o município de Nazaré Paulista

Todo município focado no desenvolvimento integrado e sustentável do turismo, dependerá de uma série de ações planejadas que qualifiquem o seu potencial e determine os caminhos que deverão ser seguidos para alcançar objetivos.

O planejamento deverá contemplar ações para melhorar as condições de oferta turística, tanto na quantidade e diversidade (atrações e produtos e serviços), quanto na qualidade desta oferta, através da melhoria da infraestrutura, da recuperação dos atrativos, da conscientização dos envolvidos direta ou indiretamente com o Turismo, sem esquecer-se da comunidade, que deverá ser preparada para receber e compreender melhor a atividade turística, através de programas de sensibilização.

As diretrizes estratégicas que norteiam todas as ações desse plano servem de alicerce para o desenvolvimento das ações propostas. Deste modo as ações tomam por base: o desenvolvimento do Turismo Receptivo, a melhoria da qualidade dos serviços e produtos ofertados, a sustentabilidade da atividade turística, bem como a promoção da integração do Município como Interesse Turístico para ganhar competitividade na região do Circuito entre Serras e Águas, na disputa com outros mercados a preferência dos turistas.

Foram listados os objetivos, estratégias e ações que devem ser tomados para solucionar ou minimizar os problemas apresentados em diagnóstico e em debate com população e empresários do setor, bem

como melhor aproveitamento das potencialidades identificadas em análise Swot.

Ressalta-se que os itens a seguir estão listados em ordem aleatória, não havendo intenção, de colocá-los em sequência lógica, o que deixa a critério dos gestores de turismo da cidade. Foram destacadas também as possíveis entidades e instituições, que poderão ser articuladores e parceiros para as ações estabelecidas no plano, e que posteriormente devem ser transformadas em projetos.

E necessário destacar que as entidades e instituições elencadas abaixo, são somente sugestões, este documento não tem a intenção de responsabilizá-las pelas ações relatadas no plano.

O Plano Diretor Municipal de Turismo deverá ter revisões a cada 3 anos conforme solicitada a Lei dos Municípios de Interesse Turístico.

As ações propostas foram agrupadas em quatro vertentes:

1. Educação e Capacitação para o Turismo;
2. Infraestrutura Básica e Turística;
3. Divulgação e Comercialização do Município;
4. Gestão do Turismo da região.

5.1 Ações Sugeridas a Serem Desenvolvidas

5.1.1 Educação e Capacitação para o Turismo

- ✓ Conscientização e Sensibilização Turística;
- ✓ Treinamento e Capacitação Gerencial e Profissional;
- ✓ Turismo Escola;
- ✓ Treinamento Turístico Comunitário;

5.1.2 Infraestrutura Turística

- ✓ Selo de Qualidade;
- ✓ Revitalização Turística;
- ✓ Sinalização Turística;

5.1.3 Divulgação e Comercialização do Município

- ✓ Plano de Divulgação Turística;
- ✓ Calendário Turístico Unificado;
- ✓ Elaboração de roteiros culturais, rurais e de aventura;
- ✓ Atualização do Mapa Turístico;

5.1.4 Gestão do Turismo do Município

- ✓ Recepção Turística; Planos como Morador Anfitrião.
- ✓ Plano Diretor Municipal de Turismo;

Agentes que poderão ser envolvidos nas propostas

- Primeiro Setor - Poder público;
- Iniciativa privada – Empresários;
- Comunidade local;
- Instituições de ensino;
- Terceiro Setor;

Resultados Esperados

Como resultado das ações propostas, se espera um novo comportamento da cidade, como aquela capaz de transformar continuamente a sua estrutura socioeconômica, com base na criatividade, que busca lançar olhar sobre as potencialidades culturais e naturais a fim de que as iniciativas contribuam para a valorização da cidade, relacionada à identidade e suas essências.

O avanço e a melhoria da qualidade dos serviços oferecidos, através da capacitação e do treinamento oferecidos e a conscientização da comunidade para o turismo, deverão consolidar a captação e recepção aos turistas. Uma vez que hoje, o que se mais se zela é o ato da hospitalidade.

A manutenção do calendário turístico unificado e a atualização do mapa turístico possibilitará uma melhoria de intenções e oferta de atrações ao turista e visitante.

O deslocamento e a movimentação dos turistas na região serão facilitados com a revitalização da sinalização turística existente e das rotas turísticas, o que possibilitará a identificação dos atrativos e a visitação dos mesmos.

Outro aspecto importante é a definição de roteiros, e, por conseguinte, produtos integrados para comercialização do potencial turístico da cidade, de modo que a atração aos turistas seja feita de maneira mais contundente e benéfica para o “trade” turístico local.

5.1.1 PROPOSTAS DE EDUCAÇÃO E CAPACITAÇÃO PARA O TURISMO

CONSCIENTIZAÇÃO e SENSIBILIZAÇÃO TURÍSTICA

Objetivos:

- Conscientizar e sensibilizar a população de Nazaré Paulista para a importância da atividade turística, através de seminários, palestras, impressos e cartilhas, famturs;
- Estabelecer um canal direto de comunicação entre a comunidade e o órgão gestor de turismo;
- Criar uma “mascote”, preferencialmente criado pelos artesãos nazareano, artistas e cartunistas locais, através de concurso, para inter-relação com a comunidade;

Justificativa:

A comunidade é peça fundamental de toda a engrenagem do turismo, caso a comunidade coloque em desconfiança a seriedade do trabalho com o turismo e sua importância para o desenvolvimento local e regional, não haverá condições de receber bem os turistas, pois a própria comunidade será contrária ao atendimento dos turistas.

Todo município enfrenta problemas com a antipatia da população pela atividade turística, com Nazaré Paulista não é diferente, daí a importância em fazer com em bem receber o turista.

Para evoluir a disposição da população pela atividade turística como um todo, é necessário atuar de forma ativa à comunidade, por meio de realizações de palestras e reuniões em associação amigos do bairro, clubes sociais, associações comerciais, conselhos em geral com a utilização de uma linguagem lúdica, direta e de fácil compreensão, a respeito não só da atividade econômica do turismo, como dos benefícios e progressos que podem trazer ao município.

É importante estabelecer com a comunidade um canal de comunicação direta, via telefone (0800) ou rádio, ou endereço eletrônico, de maneira a ouvir as sugestões e reclamações em função e em torno da atividade turística.

A consolidação de uma mascote poderá facilitar a interação e a comunicação. A mascote apresentaria as campanhas para conscientização da comunidade e dos próprios turistas, auxiliaria na apresentação do potencial turístico da cidade tanto para moradores, como forma de melhorar o conhecimento que possui da região, quanto para os turistas de modo a convidá-los a visitar as atrações e conhecer a cidade.

Agentes Envolvidos:

- Poder público;
- Comunidade;
- Instituições de Ensino;
- Entidade privada;
- Terceiro Setor.

Resultados Esperados:

Com a conscientização da comunidade, espera-se sensibilizar a resistência de alguns segmentos da comunidade, quebrar paradigmas e construir parcerias e assim favorecer a chegada dos turistas. A participação da comunidade é fundamental em todo andamento da atividade turística.

A adoção de um elemento neutro, como de uma mascote, auxiliará na divulgação das mensagens e na compreensão das mesmas, facilitando o processo de comunicação, ainda mais se este personagem for de

reconhecimento nacional como o exemplo do “lobisomem” na cidade de Joanópolis-SP.

A motivação da população em conhecer os atrativos locais, através de famturs (viagens de familiarização) servirá também, como uma importante ferramenta de marketing, pois a propaganda boca-a-boca é bastante eficaz para atrair novos turistas, bem como na orientação dos mesmos na cidade.

TREINAMENTO E CAPACITAÇÃO GERENCIAL E PROFISSIONAL

Objetivos:

- Promover treinamento e qualificação profissional;
- Promover capacitação gerencial.

Justificativa:

O Turismo é um negócio para profissionais, não havendo mais espaço para amadores e despreparados para atuar neste mercado. A qualidade dos serviços turísticos passa obrigatoriamente pelas pessoas, pois no turismo “é gente atendendo gente”. Desta maneira, o treinamento e a qualificação profissional tornam-se requisitos obrigatórios para o desenvolvimento da atividade. Todos os que atuam no turismo deverão ser objeto de constante reciclagem: garçons, atendentes, camareiras, motoristas, cozinheiros, copeiros, recepcionistas, dentre outros.

Por outro lado, a garantia de bons empreendimentos requer a constante atualização, com a incorporação de novas técnicas gerenciais e métodos de trabalho, daí a necessidade de que os

empresários possam se enriquecer com a absorção de novos procedimentos e a incorporação de novos conceitos.

Agentes envolvidos:

- Iniciativa privada;
- Associações e Sindicatos;
- Instituições de Ensino;
- Terceiro Setor.

Resultados esperados:

Com o treinamento e a qualificação gerencial e profissional permanente se espera desenvolver, manter e ampliar a qualidade no atendimento e na gestão dos empreendimentos turísticos, além de promover a formação de uma equipe de profissionais, valorizando a atividade e incrementando os negócios. Os empresários de Nazaré Paulista sentem a carência de mão de obra simples, alegam a baixa procura pelas vagas e a ausência de pessoas dispostas a trabalhar. Isso se apresenta pela pequena população ativa e por não verem no município perspectivas de crescimento profissional. Esse cenário pode ser mudado através do fomento e da aposta no turismo.

TURISMO NA ESCOLA

Objetivos:

- Levar ao conhecimento dos estudantes do ensino fundamental e médio a importância da atividade turística;
- Despertar o interesse no jovem em conhecer mais sobre o seu município e a região onde reside;

- Incentivar a interdisciplinaridade das matérias escolares para o aproveitamento do potencial turístico da Região, através do estudo de temas transversais;
- Resgatar a história e a cultura local, aumentando o sentimento de amor e pertença com o município em que reside e estuda.

Justificativa:

A educação é um dos principais elos de sustentação da atividade turística, pois através dela o aluno pode tomar conhecimento das informações pertinentes à atividade turística, bem como, as de cunho histórico e cultural do próprio município ou mesmo da região.

É importante despertar no jovem o amor pela terra onde se nasce ou se vive, pois desse modo à cultura e o estilo de vida local passam a ser compreendidos e valorizados.

Para realizar esta proposta, devem-se identificar dentro dos conteúdos programáticos de cada disciplina, elementos cuja experimentação possa ser desenvolvida com fatos da própria cidade e região.

Na disciplina de geografia, por exemplo, se estuda a hidrografia, e Nazaré Paulista tem rica hidrografia, a própria represa e que se completam em cachoeiras, a região é rica em vegetação (mata atlântica), e seu relevo bastante peculiar, dentre outros elementos. O aproveitamento de todo esse manancial para estudos, também favorece o turismo, na medida em que toda esta informação é levantada e poderá ser utilizada para a orientação dos turistas e dos próprios moradores locais.

Outro exemplo importante está na disciplina de história. Os municípios que compõem a Região do Circuito entre Serras e Águas têm vasta e rica história, que contribuem para a história do país. O estímulo à pesquisa dos vultos e fatos históricos contribui para a formação de

uma visão mais crítica e, favorecem o desejo de mostrar aquilo que se conhece. Além da Rota Bandeirante Fernão Dias, que conta como município originário de um dos mais antigos povoados do interior de São Paulo, que se formou em torno da Capela de Nossa Senhora de Nazaré por volta de 1676, servindo de passagem para os bandeirantes.

Agentes envolvidos:

- Poder público;
- Comunidade;
- Instituições de Ensino.

Resultados esperados:

Com utilização dos elementos regionais (históricos, culturais e geográficos) para formação escolar, se espera valorizar a cidade e a própria Região.

Profissionais formados com uma visão local e regional estarão mais aptos a auxiliar na propagação de todo potencial existente na região e, contribuirão para o desenvolvimento da atividade turística.

TREINAMENTO TURÍSTICO COMUNITÁRIO

Objetivo:

- Capacitar Policiais Militares, Guardas Municipais, Taxistas, Frentistas de Postos de Gasolina, Jornaleiros, Gestores Públicos, para o bom atendimento aos turistas.

Justificativa:

Estes profissionais cumprem um importante papel no desenvolvimento do turismo. Em qualquer localidade serão esses profissionais que atendem às muitas solicitações dos turistas, pois são fáceis de identificar e, de certa maneira, transmitem credibilidade em suas informações.

Partindo-se desse princípio, é fundamental que esses elementos estejam capacitados para prestar informações com qualidade e segurança. Para tanto, necessitam obter as informações necessárias para complementar as suas funções.

Informações sobre atrativos turísticos, serviços de apoio como hospitais, farmácias, delegacias de polícia, postos de informação turística, além de técnicas de relações interpessoais, que favorecem a comunicação entre os turistas e profissionais.

Agentes envolvidos:

- Poder Público;
- Instituições de Ensino;
- Sindicato ou Associação dos Trabalhadores do Comércio;
- Corporações da Polícia Militar;
- Corporações das Guardas Municipais;
- Terceiro Setor.

Resultados esperados

Com o treinamento de Policiais Militares, Guardas Municipais, Frentistas de Postos de Gasolina e Taxista e Gestores Públicos, se espera melhorar a qualidade das informações prestadas pelos profissionais que, invariavelmente, mantém contato direto com os turistas. O bom atendimento prestado aos turistas servirá como cartão de visitas para novos regressos e divulgação do bom atendimento recebido.

5.1.2 INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

- **OFICIALIZAR O SELO DE QUALIDADE – TURISMO COM QUALIDADE**

Objetivos:

- Oficializar o selo de qualidade criado para os empreendimentos turísticos da cidade;
- Desenvolver mecanismos de aferição da qualidade dos serviços prestados pelo *trade* turístico local;
- Elaborar um catálogo com os empreendimentos detentores do SELO TURISMO COM QUALIDADE. Inclusive agregar a este selo, os novos protocolos de retomada do COVID-19, realizado e sugerido pela Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo.
- Valorizar empreendimentos que valorizem e contribuam para a gestão e fomento turístico da cidade;

Justificativa:

A qualidade na prestação de serviços ao turista é fundamental para o atendimento das necessidades e satisfação com o produto e/ou serviço adquirido. A busca constante para melhorar a qualidade têm sido a tônica das discussões entre os empresários. Pois o cliente insatisfeito não retorna, e promove a “propaganda negativa” do empreendimento ou da localidade visitada.

A aferição da qualidade nos produtos e/ou serviços oferecidos, associada a identificação do local com o selo “Turismo com Qualidade” servirá de referência aos turistas e aos próprios moradores, elevando o conceito daqueles estabelecimentos, bem como do próprio município, preocupado com o bem-estar de quem mora e de quem visita.

Agentes envolvidos:

- Poder Público;
- Iniciativa Privada;
- Terceiro Setor.

Resultados esperados:

Com a identificação dos empreendimentos que atuam dentro das normas de qualidade, se espera criar um diferencial junto ao mercado consumidor, dando maior credibilidade aos serviços prestados aos turistas no município.

Com o advento do selo espera criar, também, uma mentalidade proativa junto ao empreendedor local com vistas à melhoria contínua dos produtos e/ou serviços comercializados. Atendendo as novas necessidades e de acordo com as sugestões dos órgãos superiores de Turismo, este selo, cria não somente uma visão positiva do empreendimento, mas principalmente como sendo adequado em protocolos de segurança sanitária, sendo um item bem importante e até o mais valioso na decisão de escolha pelo empreendimento.

Para tanto, o treinamento, a capacitação profissional e gerencial se torna condição indispensável para alcançar os objetivos. Somente desta forma, estará sendo garantida a manutenção dos padrões de qualidade pelos clientes mais exigentes.

REVITALIZAÇÃO TURÍSTICA

Objetivos:

- Identificar e recuperar áreas para o aproveitamento turístico, principalmente as que tiveram outras finalidades anteriormente;
- Promover parcerias do poder público com a iniciativa privada para otimização das áreas com tendências turísticas e incremento da atividade como uma Casa dedicada exclusivamente ao Artesãos Nazareanos e aos Produtores Rurais locais, por exemplo;
- Revitalização dos atrativos que carecem dessa ação;

Justificativa:

A cidade de Nazaré Paulista possui lugares, que se recuperados e destinados a atividades de entretenimento, lazer ou negócios, poderiam incrementar, ainda mais, as atrações turísticas do município, como no caso de cachoeira em locais particulares, ou até mesmo o Parque Estadual de Itaberaba, onde as maiores porções da unidade de Conservação estão dentro dos municípios de Guarulhos e Nazaré Paulista, sendo que a proporção da Zona de Amortecimento do Parque em Nazaré, existe a Casa de Escravos que pode ser considerada como parte do atrativo natural. Porém, por inúmeros motivos, sendo ambientais, de segurança, deixam de operar e poderiam se transformar em excelentes locais para visitação. Fica clara a preocupação da gestão pública com estruturas voltadas ao atendimento de turistas, como a revitalização da Rodoviária e da Igreja Matriz (INSERIR NOME COMPLETO), que carecia de atenção especial no que diz a restauro e manutenção, tanto da infraestrutura em si como do seu acesso. No entanto, ainda existem áreas que ainda necessitam de atenção especial.

A criação de novos espaços e instalações de equipamentos de lazer, entretenimento e negócios, gerariam mais turistas e interesse pela cidade. Um bom exemplo é a criação da **Casa do Artesão e Produtores Rurais Local**, que tem como objetivo valorizar o artesanato e a agricultura local. O local é utilizado para exposição e se possível venda de produtos feitos artesanalmente pelos artistas da cidade. Uma boa opção é unir o espaço com mais serviços de atendimento ao turista, como por exemplo: O Posto de Informações Turísticas, conhecido como Pit's. Isso provocará ao no visitante o interesse em visitar o espaço com diferentes propostas de serviços e atrações. A sugestão que viabiliza as vendas de itens em espaço público, é de alguma Associação gerencie o espaço.

Um ambiente que deverá receber uma atenção especial é o roteiro Caminho Fernão Dias, com o aproveitamento de seus circuitos para a implantação de mirantes em áreas de descanso e estratégicos para a vista de toda a região e até a criação de um Mirante ou Observatório de Céu e Aves para a prática de contemplação.

Estes equipamentos estariam sendo dotados de placas de orientação da observação, bem como de informações dos atrativos regionais.

Agentes envolvidos:

- Poder Público;
- Iniciativa Privada;
- Instituições de Ensino;
- Terceiro Setor.

Resultados esperados:

Com o aproveitamento das áreas e imóveis para o desenvolvimento de atividades de lazer, entretenimento e negócios, se espera enriquecer o produto turístico a ser comercializado, possibilitando

uma maior diversidade das atrações oferecidas, aumentando o tempo de permanência dos turistas e possibilitando a geração de novos postos de trabalho e a elevação da renda.

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA

Objetivos:

- Melhorar a identificação dos atrativos turísticos do município;
- Facilitar o acesso aos atrativos turísticos tanto naturais como culturais, via padronização da sinalização turística.

Justificativa:

Um dos principais motivos de descontentamento de turistas em um núcleo turísticos é a ausência de sinalização e a indicação dos atrativos turísticos. Visitar um município e seus atrativos, sem conhecê-lo, pode se transformar num aborrecimento, pois a falta de conhecimento dos locais pode levar à perda de tempo e a realização de manobras desnecessárias.

O caminho mais seguro para conhecer os atrativos turísticos de um município é através da sinalização turística, apoiada numa rota agradável para a realização das viagens e dos passeios.

Na cidade a sinalização viária auxilia a chegada a alguns atrativos turísticos, porém, a existência de uma sinalização específica para fins turísticos somente se faz necessária. O município apresenta alguma sinalização turística específica para o setor, seguindo inclusive, o modelo indicado pela Embratur. A sinalização turística proposta pela

Embratur, se diferencia das demais pela utilização da cor marrom, além de possuir pictogramas específicos para cada atrativo turístico.

A proposta de restaurar a sinalização turística adequada e apropriada à cidade de Nazaré Paulista visa criar uma identidade, que apoiada na criação de rotas turísticas, facilitará a locomoção dos turistas e dos próprios moradores. O que podemos perceber é que já existe uma pré-disposição a manutenção das placas de sinalização na região central do município, no entanto em zonas rurais ainda carece de atenção.

Agentes envolvidos:

- Poder Público;
- Agentes de Trânsito;
- Iniciativa Privada.

Resultados esperados:

Com a implantação da sinalização turística em Nazaré Paulista se espera conseguir melhorar as condições de atendimento aos turistas, pois se sentirão mais seguros e confortáveis em se locomover dentro do município, podendo assim, conhecer novos atrativos e enriquecendo e até prolongando mais a sua estada na cidade.

Princípios da Sinalização de Orientação Turística Sugerida para a cidade de Nazaré Paulista

A Sinalização de Orientação Turística faz parte do conjunto de sinalização de indicação de trânsito. Assim, deve seguir os mesmos objetivos e princípios fundamentais, com vistas a garantir a eficiência e a segurança do sistema viário para os usuários das vias urbanas e rurais.

A finalidade da sinalização é orientar os usuários, direcionando-os e auxiliando-os a atingir os destinos pretendidos. Dessa forma, para garantir sua homogeneidade e eficácia, é preciso que seja implantada de forma a assegurar a aplicação dos seguintes princípios básicos:

Legalidade

- Cumprir o estabelecido no Código de Trânsito Brasileiro – CTB e nas Resoluções do Conselho Nacional de Trânsito – Contran.
- Cumprir a legislação de preservação de sítios tombados pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – Iphan e protegidos pela Lei de Arqueologia.

Padronização

- Seguir um padrão preestabelecido quanto a: Formas e cores dos sinais; letras, tarjas, setas e pictogramas; aplicação - situações idênticas sinalizadas da mesma forma; colocação na via ou nas localidades.

Visibilidade, legibilidade e segurança

- Ser visualizada e lida a uma distância que permita segurança e tempo hábil para a tomada de decisão, de forma a evitar hesitação e manobras bruscas.
- Selecionar trajetos de fácil compreensão para os usuários, com o objetivo de valorizar os aspectos de interesse cultural e turístico, levando em conta a segurança do trânsito.

- Garantir a integridade dos monumentos destacados e impedir que a sinalização interfira em sua visualização.
- Resguardar as peculiaridades dos sítios.

Suficiência

- Oferecer as mensagens necessárias a fim de atender os deslocamentos dos usuários.
- Auxiliar a adaptação dos usuários às diversas situações viárias.

Continuidade e coerência

- Assegurar a continuidade das mensagens até atingir o destino pretendido, mantendo coerência nas informações.
- Ordenar a cadência das mensagens, para garantir precisão e confiabilidade.

Atualidade e valorização

- Acompanhar a dinâmica dos meios urbano e rural, adequando a sinalização a cada nova realidade.
- Assegurar a valorização da sinalização, mantendo-a atualizada e evitando gerar desinformações sucessivas.

Manutenção e conservação

- Estar sempre conservada, limpa, bem fixada e, quando for o caso, corretamente iluminada.

5.1.3 COMERCIALIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO TURÍSTICA

PLANO DE DIVULGAÇÃO TURÍSTICA

Objetivos:

- Desenvolver estratégias de comunicação com o mercado, a fim de promover de maneira integrada o município de Nazaré Paulista;
- Desenvolver uma identidade mercadológica para a região;
- Promover os produtos e serviços, de modo a atrair novos turistas para a região;
- Desenvolver ações para atingir novos mercados potenciais para a região do Circuito Entre Serras e Águas;

Justificativa:

A Região onde se localiza a cidade de Nazaré Paulista, além de poder trabalhar integrada necessita desenvolver novas estratégias para captar turistas. O Turismo deve ser movimentado durante todo o ano, e não apenas durante a alta temporada de dezembro a fevereiro e julho, período sazonal das cidades com fluxo turístico.

Embora o maior mercado emissor de turistas do país esteja a aproximadamente 118 km de distância, o fluxo de turistas da Capital para a região, conforme Pesquisa de Demanda se processa de maneira

menor que o desejável, talvez ainda, pelo pouco conhecimento das atrações existentes, o que demonstra a necessidade de se prospectar novos mercados e atrair novos e mais turistas. Um bom mercado e *prospect* é a proximidade que o município faz com o Estado Minas Gerais, que pode ser uma boa fonte de captação de turistas e visitantes. Inserir e engajar esforços de marketing para essa região poderá gerar bom fluxo turístico, em especial, para atividades turísticas de curto período, o que se faz altamente promissor para o mercado pós pandemia COVID-19.

Para atrair novos turistas, necessita-se da formatação de produtos para venda, envolvendo hospedagem, transporte /locomoção, visita aos atrativos, alimentação e a promoção dos mesmos em mercados potenciais. A criação desse roteiro e vendas de combo de serviços fechado, fomenta não só o turismo, assim como é possível gerar um monitoramento desse turista dentro do município, traduzindo em segurança tanto para moradores como para os próprios visitantes, no que se refere ao COVID-19.

A comercialização desses produtos deve ser acompanhada por uma divulgação que desperte o interesse em conhecer o que se está oferecendo. Uma boa forma de divulgar a cidade é a participação, de maneira integrada, em feiras e eventos ligados ao *trade* turístico. Durante o ano ocorrem diversos eventos como a Feira e Congresso da ABAV – Associação Brasileira de Agências de Viagens, a Feira da AVIESP – Associação das Agências de Viagens Independentes do Interior do Estado de São Paulo, o Salão São Paulo de Turismo, a Adventure Sports Fair, o Festival de Turismo de Gramado, a Feira ABRAZTOA – Associação Brasileira das Operadoras de Viagens e Turismo, A Equipotel, Workshop CVC, dentre outros.

A participação nestes eventos pode envolver a constituição de um *stand* em parcerias com as demais cidades do Circuito Turístico entre

Serras e Águas, de maneira a permitir ao visitante a visualização da região e cidade como um todo.

Outra estratégia que poderá ser utilizada é a confecção de material impresso contendo informações turísticas da cidade, que poderiam ser disponibilizadas em balcões de PIT e em locais estratégicos, como comércio de recebam turistas, restaurantes, marinas, hotéis, etc.

Além da participação em feiras e eventos, da montagem de stand, há de ser produzido toda uma linha de material promocional como folders, vídeo institucional, mapa impresso da cidade ou em apps específicos, painéis, banners, entre outros, que devem ser custeados pelo município e parceiros.

Agentes envolvidos:

- Poder Público;
- Iniciativa Privada;
- Terceiro Setor.

Resultados esperados:

A Região do Circuito entre Serras e Águas, com a atualização de sua estratégia junto ao mercado, poderá atrair novos turistas. Para tanto, deverão ser desenvolvidas uma série de ações, as quais foram parcialmente apresentadas, devendo as mesmas ser objetos de estudos e aprofundamento.

A participação em feiras e eventos deverá propiciar à região uma visibilidade maior e, conseqüentemente, a possibilidade de vender seus produtos durante o ano inteiro. Atividades conjuntas além de serem mais viáveis financeiramente, se tornam mais forte na propagação da marca do turismo.

A participação coletiva nestas ações contribuirá para consolidação da Região do Circuito entre Serras e Águas no Estado de São Paulo.

CALENDÁRIO TURÍSTICO REGIONAL

Objetivos:

- Identificar a ocorrência de eventos que possam beneficiar o turismo na cidade e criar alianças;
- Estabelecer um calendário contendo todos os acontecimentos artísticos - culturais que são realizados na cidade e região;
- Criar mecanismo para a inclusão ou exclusão das atividades no Calendário Turístico da cidade;

Justificativa:

A promoção de eventos é uma das principais atividades que estimulam a permanência dos turistas numa localidade, ou por outro lado, estes eventos podem possuir uma força de atração, que provocam o deslocamento dos turistas ao município em que estes estejam acontecendo.

A identificação dos eventos locais e regionais e a criação de um calendário de eventos de fluxo turístico e unificado facilitaria o trabalho de divulgação e captação de turistas, bem como impediria a realização de eventos simultâneos, que dividem as atenções, ou mesmo impedem que a mesma pessoa possa participar de ambos.

A cidade de Nazaré Paulista é engajada em realizações. Uma peculiaridade da população é o empenho na preservação de festividades religiosas e folclóricas como, por exemplo, a festa do DIVINO, tão tradicional, o Carnaval de Rua com o Bloco dos Moiros, tão conhecido e com projeção de mídia nacional, onde este ano reuniu um público de aproximadamente 15 mil pessoas. Estes eventos são preparados meses antes de seu acontecimento, e são alguns exemplos que podem ser explorados para atração turística, pois muitas vezes não são de conhecimento de quem está na região, ou mesmo esteja procurando um novo motivo para retornar.

A realização de Mini festivais e shows de pequeno porte, também, deveria receber uma atenção especial, de maneira a possibilitar a participação de mais espectadores, além de obter formas de lazer para a população local. Haja vista que em breve haverá inauguração do novo espaço de eventos Recinto de Exposições e com estimativa de capacidade para 30 mil pessoas. Espaço que se tornará importante não só para o município que poderá abrigar eventos de médio porte, mas toda a região que poderão utilizar o espaço para seus eventos.

Agentes envolvidos:

- Poder Público;
- Organizadores de Eventos.
- Terceiro Setor

Resultados esperados:

Com a criação de um calendário turístico regional, a realização de eventos fortalece o município, inclusive, as ações de mídia para atrair turistas.

A promoção e divulgação do calendário visa promover o fortalecimento dos eventos da cidade, mesmo que em pequena escala, e na contribuição do novo espaço destinado aos eventos.

ROTEIROS TURÍSTICOS / CIRCUITO TURÍSTICO

Objetivos:

- Potencializar a visitação dos atrativos turísticos locais;
- Potencializar a participação da cidade de Nazaré Paulista no Circuito Turístico Entre Serras e Águas;
- Atrair um contingente maior de turistas via comercialização de pacotes e produtos turísticos através de eventos e hospedagens locais.

Justificativa:

A cidade de Nazaré Paulista, como já fora demonstrado neste projeto, possui uma pequena variedade de atrativos e potencialidades, sob diversos temas: natureza, história, cultura, dentre outros.

A utilização de todo esse potencial fica prejudicada pela ausência de roteiros integrados, que possam ser comercializados e trazerem mais benefícios ao município. A promoção e inclusão efetiva da cidade agregada às demais 12 cidades do Circuito Turístico Entre Serras e Águas, trará benefícios para toda região.

Em todos os meios de comunicação, se encontra a divulgação de roteiros para diversas regiões do país, oferecendo várias opções para o descanso e o lazer. A formatação desses roteiros e a inclusão dos mesmos nos catálogos das operadoras turísticas, como: CVC, Latam Viagens, AGAXTUR, Programa Viajar Fácil, e sites de viagens como Decolar.com, também, são fundamentais para a captação de novos turistas, nem que sejam para um *Day Camp*, ou seja, um dia no campo para curtir junto a natureza.

A seguir são apresentadas algumas sugestões de roteiros:

CIRCUITO ENTRE SERRAS E ÁGUAS

Municípios envolvidos: Guarulhos, Atibaia, Mairiporã, Tuiuti, Vargem, Pinhalzinho, Piracaia, Pedra Bela, Bom Jesus dos Perdões, Jarinu, Joanópolis, Bragança Paulista e Nazaré Paulista.

ROTA ESPORTIVA

Caminho que contemple atividades esportivas, e atividades de aventura.

ROTA GASTRONOMICA

Caminho que contemple, bares, restaurantes com gastronomia diferenciada.

ROTA NÁUTICA

Caminho que contemple, visita a REPRESA e passeios de embarcações.

As propostas apresentadas devem agregar serviços como: alimentação e transporte e demais passeios, como um *city tour*. Ressaltando aqui, a proposta de criar um combo de serviços a fim de monitorar os turistas e criar um ambiente mais seguro a todos envolvidos.

Essas são apenas algumas sugestões viáveis, de fácil e rápida execução para iniciar uma consolidação turística. Caberá ao Departamento responsável pelo fomento do turismo, por adequar as melhores rotas e criar as melhores parcerias.

Agentes envolvidos:

- Poder Público;
- Agentes de Viagens Receptivos; - Guias
- Operadoras Turísticas;

- *Trade* Turístico local;
- Terceiro Setor.

Resultados esperados:

A elaboração de roteiros turísticos permitirá o deslocamento dos turistas, principalmente aquela população flutuante aos finais de semana, que visam permanecer em suas propriedades de veraneio, pela cidade e promovendo a integração com os munícipes e o aumento do tempo de permanência dos turistas.

Com o incremento das atividades, novos roteiros poderão ser desenvolvidos para atender as necessidades do mercado e, assim criar um fator multiplicador positivo, para otimizar o uso dos equipamentos turísticos, criar novos equipamentos e atrair novos turistas.

MAPA TURÍSTICO DA CIDADE – impresso e digital (apps)

Objetivos:

- Identificar todos os atrativos naturais e culturais;
- Promover e facilitar o acesso aos atrativos;
- Divulgar a cidade através de material impresso.

Justificativa:

Um mapa turístico bem elaborado torna-se uma das ferramentas de melhor comunicação com o público visitante e também com o munícipe, e isso Nazaré Paulista tem de força, precisa apenas reestruturar o *layout* e criar a versão impressão.

Caracterizado em uma única imagem, as variadas e diferentes opções de lazer para os turistas que visitam o município, opções de hospedagens, informações de apoio ao turista e principais notícias da cidade se torna fundamental no seu contexto.

Portanto, um Mapa Turístico para a cidade de Nazaré Paulista torna-se, além de prioritária, imprescindível para incrementar a evolução do setor na cidade.

Agentes envolvidos:

- Póde público;
- Trade turístico;
- Terceiro Setor;
- Iniciativa privada.

Resultados Esperados:

A consolidação de um mapa turístico, assim como os roteiros/circuitos turísticos, permitirá o deslocamento dos turistas de maneira descomplicada. Principalmente a população flutuante dos finais de semana, que visam permanecer apenas um dia pela cidade, promovendo assim, a integração com os munícipes e o aumento do tempo de permanência dos mesmos.

Com o incremento das atividades, o Mapa Turístico, poderá ser desenvolvido para atender as necessidades do mercado e, assim criar um fator multiplicador positivo, para otimizar o uso dos equipamentos turísticos, criar novos equipamentos e atrair novos turistas. Um bom mapa turístico é aquele que oferece ao turista, mesmo que de maneira resumida, todas as informações que ele precisa. Sempre sugerimos que o mapa seja de iniciativa pública, um material institucional, para

evitar a comercialização dos espaços e causar desconforto em quem não entrou no mapa e evitar a poluição visual.

5.1.4 GESTÃO DO TURISMO NO MUNICÍPIO

PROGRAMA DE RECEPÇÃO AO TURISTA

Objetivos:

- Estimular a geração de emprego através de Economia Criativa;
- Possibilitar aos jovens uma oportunidade para o aprendizado de uma nova profissão;
- Sensibilizar para o turismo;
- Aumento na geração de renda com o turismo receptivo.

Justificativa:

A qualidade dos serviços turísticos, passa pela realização de trabalhos por profissionais capacitados. Com o esperado aumento do fluxo turístico para a cidade, a quantidade de prestadores de serviços, também, deverá aumentar, principalmente, aqueles que envolvem a informação e a condução dos turistas pelos atrativos, os Guias de Turismo. Deste modo, o incentivo à capacitação e formação de guias de turismo local (regional) e de monitores, deve acontecer.

Quanto à primeira categoria - Guias de Turismo, trata-se de uma profissão regulamentada por lei e, cuja formação é determinada pelo Ministério da Educação e pela Embratur – Instituto Brasileiro de Turismo e a mesma deve ocorrer em instituição para este fim.

Quanto à segunda categoria – Monitores - trata-se de uma ação social, voltada à capacitação de jovens com condições sociais menos favorecidas, e que através desse processo de capacitação possam auxiliar na orientação e no acompanhamento das atividades dos guias de turismo, além de prestar informações sobre os vários atrativos turísticos dos municípios, é uma forma de já sensibilizá-los a uma educação turística. A esse projeto pode ser dado o nome de Monitor Turístico Mirim ou outro nome que o município achar mais conveniente.

Para a garantia da geração de renda e oportunidade de trabalho, a legislação local deverá sofrer alterações, de modo exigir a contratação desses profissionais.

Programa sugerido: Monitor Turístico Mirim

O Monitor Turístico Mirim é um projeto que busca oferecer aulas sobre turismo para alunos a partir do quarto ano do Ensino Fundamental. As aulas deverão ser ministradas por acadêmicos do curso de Turismo ou profissional da área - Turismólogos. Durante as atividades, os alunos podem receber um manual que apresenta os conteúdos às crianças, com conceitos de turismo, equipamentos, serviços turísticos e informações sobre Nazaré Paulista, além de informações sobre acessibilidade. O projeto Monitor Mirim busca incentivar as relações de hospitalidade entre os envolvidos, seja por meio do conhecimento dos atrativos turísticos da cidade, como por meio das dicas de como receber e oferecer informações e serviços às pessoas.

Agentes envolvidos:

- Poder público;
- Instituições de ensino pública e particular;
- Agentes de viagens receptivos;
- Trade turístico local.

Resultados esperados:

A capacitação e a contratação de profissionais para o atendimento ao turismo são de real importância, bem como a possibilidade que o turismo tem de melhorar a condição de vida das pessoas e estão incorporadas por este projeto. Além de valorizar os profissionais da área, também estará possibilitando uma nova perspectiva de vida para muitas famílias.

Para tanto, todo esse processo deve contemplar a reciclagem de conhecimentos para os profissionais, a criação e implantação de cursos de capacitação tanto para Monitores de Turismo, como para Monitores Mirins bem como a criação e manutenção de um Banco de Dados com os profissionais qualificados para este serviço, para que possam ser contratados de maneira mais eficaz.

5.2 Sugestões de novas possibilidades de Turismo em Nazaré Paulista

Os resultados obtidos, por meio da análise do município de Nazaré Paulista-SP, apresentam condições favoráveis para o desenvolvimento de atividades turísticas. Com o levantamento realizado, pode-se constatar que o reconhecimento dos meios físicos e bióticos favorecem novas atividades de turismo. Como propostas de novas

atividades, pensou-se em aproveitar as belas paisagens e privilegiar as atividades de aventura e ecoturismo, aliadas as atividades rurais e de lazer, algumas já existentes. A beleza da represa e as possibilidades de atividades náuticas poderão ser articuladas e mais bem aproveitadas. Todas essas ações deverão contribuir positivamente para o desenvolvimento socioeconômico de Nazaré Paulista - SP, conforme sugerido a seguir:

- Roteiros Fixos de visitas a atrativos com saídas regulares

Através do Posto de Informações Turísticas, que fica no Portal da cidade, é possível estabelecer saídas guiadas aos atrativos. Estes podem ser acompanhados por “monitores mirins”, criando cultura da hospitalidade e da valorização do patrimônio histórico, natural e cultural de Nazaré Paulista. Deve-se pensar na criação de roteiros que valorizem a educação ambiental, para atrair escolas interessadas em valorizar essas questões sobre preservação do meio ambiente em seus alunos. Aproveitar as porções que abarcam Nazaré Paulista do Parque Estadual de Itaberaba para roteiros junto a natureza em trilhas e roteiros temáticos já que no bairro Cuiabá tem uma propriedade que remonta o período do Ciclo do Ouro, final do século XVII.

Essa proposta minimiza os efeitos da sazonalidade turística e garante a conservação ambiental, além de ajudar na divulgação do município e na captação de visitantes durante a semana.

- Passeios Rurais com Aventura

A criação de passeios agendados às cachoeiras com direito a roteiro de trilhas, banho nas águas da represa, almoço ou café da tarde

nas propriedades rurais, podem fazer com que o turista permaneça mais tempo na cidade.

As trilhas podem ser feitas a pé, bicicletas, a cavalo ou moto atendendo ao desejo do viajante. Este seria conduzido até a propriedade rural, que possua condições adequadas para o banho na cachoeira ou rio.

Poderiam ser servidos pratos típicos da região como o “afogadão” (carne com denso caldo, batatas e arroz papa). Isso valoriza o patrimônio cultural da cidade. A venda de artesanatos poderia também ser aliada ao roteiro, na casa do Artesão e Rural ou alguma apresentação cultural típica da cidade.

Atividade em meio a natureza atrelado as atividades culturais garantem sucesso dessa possibilidade de turismo.

- *Passeios Náuticos e Esportes Aquáticos*

Um grande trunfo da cidade é a Represa Atibainha, que apesar do nome levar a cidade vizinha, fica no município de Nazaré Paulista. Existem mais de dez empreendimentos do tipo Marinas, que são espaços que zelam e guardam por embarcações de todos os tipos e tamanhos. Criar roteiros que contemplem passeios náuticos, em períodos de verão e calor, podem ser altamente lucrativos e evidenciados na região. Na possibilidade de esportes aquáticos, caiaques, canoagem e *stand-up paddle* são atividades que incrementam ainda mais os passeios de quem visita a cidade de Nazaré Paulista. Inclusive já existe um evento bem conhecido e de grande fluxo que ocorre anualmente na represa: o Remada na Represa.

Atrações em meio aquático na região que se encontra a cidade, serrana, pode ser um diferencial bastante competitivo, diante de todas as outras cidades.

6.0 GESTÃO DO PLANO DIRETOR MUNICIPAL DE TURISMO

Objetivo:

Desenvolver o potencial turístico da cidade de Nazaré Paulista, através do processo de Planejamento Turístico, em consonância com o PDTUR – Plano Diretor de Turismo de Nazaré Paulista.

Justificativa:

O desenvolvimento do turismo passa obrigatoriamente por um processo de planejamento, de maneira a identificar os reais potenciais turísticos do município, sua condição atual de infraestrutura e de serviços e, quais as ações que deverão ser implementadas para alavancar esta atividade e transformá-la num importante instrumento de desenvolvimento econômico e social.

O município de Nazaré Paulista apresenta excelentes condições para o desenvolvimento do turismo. A história pode ser contada na região, as riquezas naturais e culturais existentes, a infraestrutura potencial, garantem uma condição melhor para receptivo, se comparada às outras regiões turísticas do país.

O processo de integração e competitividade turística proposta pelo PDTUR, somente terá validade com as ações de planejamento do município, identificando as ações e projetos pontuais que permitirão o aproveitamento de todo o potencial existente, além de facilitar o processo de comercialização dos produtos e serviços com a melhoria da qualidade do que será oferecido aos turistas.

Agentes envolvidos:

- Poder Público;
- Iniciativa Privada;
- Instituições de Ensino;
- Terceiro Setor.

Resultados esperados:

Referendado pelo Plano Diretor de Turismo da cidade de Nazaré Paulista, o município deverá promover a execução do Plano Diretor de Turismo, cuja missão é estabelecer a maximização dos recursos turísticos, a elaboração de programas para a sensibilização e participação da comunidade no Turismo, o estabelecimento de projetos de incentivo aos investimentos, a implantação de ações que preservem as tradições culturais locais, bem como as áreas mais frágeis para a visitação.

Desta forma, a realização dos Planos Diretores Municipais de Turismo permitirá um melhor aproveitamento do potencial turístico, a formação de roteiros integrados, a possibilidade no aumento do tempo de permanência dos turistas e, principalmente, o aumento da competitividade na disputa pelo mercado turístico.

6.1 Implementação do PDTUR

O planejamento apresentado neste documento é produto de um processo participativo. A partir de uma sequência metodológica, oportunizou-se a construção conjunta do direcionamento do turismo no município. Constitui-se em um passo importante para a estruturação do município de Nazaré Paulista, como um destino turístico sustentável. Este é, porém, o primeiro passo. Cabe a comunidade nazareana e os parceiros que contribuíram para a construção do plano, a tarefa de articular e monitorar as ações previstas.

Desta forma, mais que um depósito de conhecimentos técnicos transformados em objetivos, estratégias e ações. O plano passa a ser um registro vivo das ações que serão empreendidas, na busca pela competitividade do destino no cenário turístico estadual e nacional. O futuro do desenvolvimento da atividade turística no município de Nazaré Paulista, depende, além do seu potencial turístico, da execução dos projetos, da proteção do seu patrimônio natural e cultural, do desenvolvimento proativo dos atores locais, de recursos financeiros para investimento e de parcerias com as entidades e afins. A comunidade deverá assumir para si os desígnios de seu desenvolvimento, buscando viabilizar os projetos por eles mesmos enumerados como prioritários e envolvendo todos os atores que puderem contribuir para a sua execução.

A melhor maneira de implementar com sucesso um plano desta abrangência num município como o de Nazaré Paulista é criar um órgão executivo responsável pela gestão das atividades. Sugerimos assim que o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, assuma esta responsabilidade e trabalhe num plano de dezoito meses em coordenação com o Departamento de Turismo na criação de grupos temáticos, com todos envolvidos – primeiro, segundo e terceiro setor,

para desenvolver ideias e projetos voltados ao fomento do turismo da cidade.

Sugere-se para essa gestão da seguinte maneira:

- Criação das equipes de trabalho – grupos temáticos
- Elaboração de propostas de cooperação e assinatura de termos de compromissos;
- Reuniões mensais.

Propostas de Cooperação e Assinatura de Termos de Compromisso

- O COMTUR se encarregará de elaborar propostas de trabalho dirigidas a setores específicos, seja da sociedade ou da administração pública. Esses grupos serão chamados a participar do plano e se interessados, deverão assinar um Termo de Compromisso – T.C., a fim de efetuar determinada tarefa.

Reuniões Mensais

- Mensalmente serão realizadas reuniões do COMTUR para controlar o andamento dos trabalhos, avaliar os resultados esperados e criar novas proposições de tarefas e projetos de ação.

O site da Prefeitura deverá abrigar páginas dedicadas exclusivamente ao PDtur, com o seguinte conteúdo:

- Descrição do plano
- Objetivos
- Projetos
- Ações realizadas
- Resultados alcançados

- Calendário com a programação dos gestores
- Espaço interativo com o cidadão
- Espaço para mídia
- Espaço para grupos engajados
- Espaço para o empreendedor
- Espaço para o turista, com mapa turístico, lista e descrição de atrativos e empreendimentos, calendário de eventos.

Referências Bibliográficas

Barretto, M. (2005). Planejamento responsável do turismo. Campinas-SP: Papyrus.

Marujo, M. N. & Carvalho, P. (2010). Turismo, planejamento e desenvolvimento sustentável.

Ministério do Turismo. (2006). Projeto Inventário da Oferta Turística. Brasília: MTUR.

Pinto, D. B. & Moesch, M. M. (2006, julho). Inventariação Turística: por um modelo de superação metodológica. Anais do IV SeminTUR – Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL. Caxias do Sul, RS,7-8.

Ruschmann, D. V. M. & Widmer, G. M. (2000). Planejamento turístico. In: M. G. R. Ansarah (org.). Turismo, como aprender, como ensinar. São Paulo: Editora SENAC.

Trigueiro, C. M. (1999). Marketing e Turismo: como planejar e administrar o marketing turístico para uma localidade. Rio de Janeiro: Qualitymark.

Valls, J. (2006). Gestão Integral de Destinos Turísticos Sustentáveis. Rio de Janeiro: Editora FGV.

Xavier, W. G. & Maia, A. G. (2008, agosto). Planejamento estratégico do turismo: um estudo comparativo entre o planejamento estratégico do Município de Joinville/SC e o seu planejamento estratégico turístico.

PEDRA BELA – Disponível em <http://www.pedrabelasp.com.br/cidade-pedra-bela-sp/>. Acesso em 25 de fevereiro de 2018.

INEP – Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira – Disponível em <https://inepdata.inep.gov.br/analytics/saw.dll?PortalGo>. Acesso em 14 de abril de 2020.

CNES – Cadastro Nacional de Estabelecimentos de Saúde – Disponível em <http://cnes.datasus.gov.br/pages/estabelecimentos/consulta.jsp> Acesso em 14 de abril de 2020

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Pesquisa – Disponível em <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pesquisa/32/28163?localidade1=35&localidade2=353240> - Acesso em 24 de abril de 2020

ARSESP – Agencia Reguladora de Saneamento e Energia de São Paulo – Disponível em <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pesquisa/32/28163?localidade1=35&localidade2=353240> Acesso em 27 de abril de 2020.

Ministério do Turismo. (2010). Cartilhas de Orientações Básicas. Brasília: MTUR.

Ranking Paulista de Energia – Disponível em <http://dadosenergeticos.energia.sp.gov.br/Portalcev2/Municipios/ranking/index.html> - Acesso em 27 de abril de 2020

Prefeitura Municipal de Nazaré Paulista – Disponível em <https://www.nazarepaulista.sp.gov.br/>

Fundação SEADE – Disponível em <https://perfil.seade.gov.br/>

Secretaria de Educação do Estado de São Paulo – Disponível em http://www.educacao.sp.gov.br/central-de-atendimento/index_escolas_pesquisa.asp - Acesso em 13 de abril de 2020

Agência das Bacias PCJ – Disponível em <http://www.agencia.baciaspcj.org.br/novo/index.php>

B&B Engenharia (2015) - Plano Municipal de Saneamento Básico e Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos de Nazaré Paulista 2016-2035

TERMO DE CIÊNCIA E CONCORDÂNCIA

Declaramos para os devidos fins, que temos ciência e concordância de todos os itens do “Plano Diretor de Turismo de Nazaré Paulista” e que depois de lido e achado conforme, aprovamos e assinamos o presente.

Nazaré Paulista, ____ de ____ de 2020.

Candido Murilo Pinheiro Ramos
Prefeito de Nazaré Paulista – 2016 – 2020

Roberto Costa e Silva Gargiulo
Diretor de Desenvolvimento Econômico e Turismo

Presidente do Conselho Municipal de Turismo de Nazaré Paulista



MUNICÍPIO DE
NAZARÉ PAULISTA
Construindo uma Nova História

e-Vai Por Mim
consultoria e projetos em turismo
por Cássia Farias